

你的心聲



徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

鈔票

銀鴿

由於互聯網的便利，近來多了一個愛好，就是欣賞各國鈔票的圖案，居然也給我看出了「苗頭」。

老式的鈔票圖案設計都是走莊嚴穩重路線，如昔日的港幣就是最佳例證，顏色是深沉的，棕色、紅色、藍色，正面是英國皇室的頭像，背面就是發鈔銀行的建築，連帶銀碼數字都非常講究，既有歌德體的阿拉伯銀碼數字，又有中文的數字正寫，壹、伍、佰、仟，單位是用正規的「圓」字而非用「元」，這是非常穩重保守的設計觀念。

可是，現在許多國家的鈔票簡直美得不願使用，特別是一些小國、島國或是以旅遊業掛帥的國家，其鈔票設計更有創意及美感。

鈔票的主角，再也不是國家元首或開國功臣，而是生態環境動物走獸等概念。鸚鵡、蜥蜴、螃蟹、花草樹木皆成圖

案。阿根廷的鈔票有鯨魚、駝鳥、花豹，馬爾代夫的鈔票有鯊魚、海龜。變天後的敘利亞，鈔票也把前總統的頭像換了，玫瑰花、桑椹、甜橙、棉花、橄欖和麥穗，非常漂亮，鈔票顏色更是鮮艷活潑，紫藍、黃色、橙色、翠綠和玫瑰紅，說其是小油畫也不為過。

筆者覺得對環球金融舉足輕重的美元，反而一成不變。二百年來，美元設計還是走保守路線，鈔票主角依舊是華盛頓、林肯、傑佛遜等開國元首，背面又是白宮和國會大樓。最沉悶的，還算是美元的底色，真的是「千載不變」，不分幣值，一律以深沉的灰黑色為底色，毫無生氣，有時看有關美國蓬車征西時代的電影，那些牛仔在酒吧賭桌前掏出的美元鈔票，與今天的美元式樣相差無幾，可知道那是近二百年前的時代了。

教育不是服務業

香橙老師

有人說：教育不是服務業，不能要求學校以客為先。然而，香橙很同意「以客為先」這個概念，但我心中的客人是學生。如果更精準的說，我不但以學生為先，更要以學生的成長為先。教育的使命，在於培養有能力、有責任感的新一代，從而促進社會的整體進步與穩定。教育的確是一種服務，是對整體社會的服務，卻非一般意義上的「顧客至上」或「有求必應」。若將教育簡化為「誰付費誰主導」，便會誤解教育的本質，也容易導致對教師角色的不當期望。

在餐廳消費時，顧客期望獲得相稱的服務；在酒店住宿時，亦期望設施與體驗匹配所付費用。然而，教育並非單單要任何持份者順心滿意，而是一項以孩子為核心、需要多方協作的長期工程。為着孩子

好，教師不能單純回應家長的要求，而要與家長合作，尋求最有助孩子成長的方式，教師也不能只執行別人認為順意的事。家長對子女深入了解，教師則對教育發展、學習心理等方面有專業視角。雙方互信多溝通，孩子就更能穩健成長。

有時教師會觀察到某些教育方式未必有利孩子發展，出於職責我們不能選擇順從和迎合，我們需要做好「服務」，基於專業立場提出建議，跟各界一起為孩子尋找出路。教育不是單向的服務輸出，而是一場共同成就的旅程。不同的持份者雖然都擔當不同的角色，但我們目標一致：促進孩子身心靈的健康，讓孩子達至全人發展。當社會放下「顧客」與「服務」的框架，彼此尊重、共同思考，我們就能實現教育的目的：服務整個社會，培育未來的社會棟樑。

社區大小事

馬會環保計劃

沙頭角築「綠洲」



位於沙頭角的教育中心已啟用。 賽馬會



「環」遊新春嘉年華向市民推廣綠色生活。 賽馬會

陳智思期望沙頭角成為可持續鄉郊模範。 賽馬會

想遊覽沙頭角的原生美景，又能為環保出一分力！「賽馬會『環』遊八角回收及生態旅遊教育計劃」日前正式啟動，該項為期3年的計劃更設立專屬教育中心，為沙頭角及鄰近村落打造環保新標杆，全面提升該區廢物分類及回收效率。

馬會董事陳智思表示，計劃體現馬會推動可持續發展的慈善策略範疇，透過跨界協作與創新構思，於香港偏遠鄉郊建立首個具系統性、貼近社區需求的回收網絡，期望把沙頭角一帶打造成可持續鄉郊模範，為本港其他鄉郊地區提供可借鏡的寶貴經驗。

隨著沙頭角禁區逐步開放，當地豐富的生態資源吸引不少遊客到訪，包括附近的七個村落荔枝窩、梅子林、蛤塘、谷埔、榕樹凹、鴨洲和吉澳。有見社區對廢物管理的需求日益增加，新設

的教育中心將鼓勵居民從源頭減廢、積極參與回收，同時加強教育，從而有效減少區內整體廢物量。

陳智思表示，目前計劃已培訓超過40名「環」遊大使，透過導賞團、工作坊及村落外展活動，鼓勵居民及區內遊客守護這片珍貴的自然生態及文化景觀，預計於3年內將培訓共150名大使，並帶動近31萬人參與。另外，計劃啟動禮當日更舉行「環」遊新春嘉年華，以融合地區文化與環保概念的攤位和工作坊，向市民及遊客推廣綠色生活。

國泰推合作項目提升8萬人福祉

國泰航空迎來80周年誌慶，日前宣布成為「橄欖成長基金」及「牽手香港」兩間機構的全新合作夥伴，攜手展開新的社區項目。出席活動的社署署長杜永恒表示，國泰一直支持「共創明『Teen』計劃」，過去三期共提供超過45項精心策劃的活動，讓接近4,000名學員深入了解航空業，啟發他們勇於探索、放眼未來。

國泰顧客及商務總裁劉凱詩表示，80年來國泰一直與香港並肩同行，期望今年能與各個夥伴攜手合作，提升80,000人的生活福祉。此外，國泰今年會透過「飛躍理想計劃」推出一系列以「教育、發掘、探索」為

核心的活動，當中包括安排學生分別在香港、內地和阿德萊德展開沉浸式的航空學習之旅。



國泰迎來80周年誌慶。 主辦方供圖