

香港仔

LION ROCK DAILY



Facebook



P.2

預算案料撥款
設知識產權院

P.14

卡域克不敗
曼聯返前四



lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2026.2.25 | 星期三

一連9天的內地春節黃金周前日(23日)圓滿結束，由特區政府政務司司長陳國基領導的節慶安排跨部門工作小組昨日表示，接待旅客的各項安排暢順。根據入境處數字，黃金周期間約有177萬人次旅客訪港，較去年同期升14%。當中，內地旅客共約150萬人次，非內地旅客共約27萬人次，俱按年升14%。9天黃金周期間約有2,400個內地入境旅行團合共接近8.4萬人次訪港，過夜行程佔約74%，旅行團數目較去年8天春節黃金周升約9%。旅行團秩序整體良好，黃金周期間酒店入住率普遍達到九成。

新春旅客升14%

煙花匯演賽馬氣氛熱烈

海洋公園迪士尼人流旺

酒店九成爆滿



勁歌熱舞為花車巡遊揭開序幕。資料圖片



年初二的煙花匯演，吸引大批遊人觀賞。資料圖片

陳國基指出，今年春節黃金周期間，香港各區洋溢着濃厚的節日氣氛，多項節慶活動廣受市民與旅客歡迎，不單讓全城喜氣洋洋，更有效帶動人流，刺激消費，為零售、餐飲、旅遊等不同行業帶來機遇，展現香港活力洋溢、歡迎四方來客的都會風采。

工作小組指出，黃金周期間訪港旅客遍布不同景點，主要景點包括西九文化區、海洋公園、香港迪士尼樂園、山頂纜車及昂坪360纜車等人流暢旺，人流管理工作順利。其中，年初二晚在維港舉行的農曆新年煙花匯演吸引逾36萬名市民及旅客駐足觀賞；年初三的賽馬日亦吸引逾2萬名旅客入場，感受香港賽馬旅遊的獨特氣氛。

西貢東郊野公園熱門景點方面，各部門按事前部署應對春節黃金周期間增加的旅客。漁護署亦按黃金周前的部署執行管理計劃，於鹹田灣、西灣及浪茄灣的營地增設大型垃圾收集桶，同時加強打擊違法行為。期間在麥理浩徑第一、二段，以及附近鹹田灣、西灣及浪茄灣等指定露營地點共有32宗執法個案，涉及亂拋垃圾、於指定燒烤地點或營地以外地方非法生火。漁護署會參考黃金周的經驗，檢討長遠管理策略，包括引入預約和收費制度，以更好地管理人流。

K11 MUSEA 旅客消費增60%

新世界發展有限公司表示，今年春節黃金周期間，訪港旅客趨增，集團旗下的國際文化零售地標K11 MUSEA亦丁財兩旺，據集團統計，於2月16日至2月22日期間（即除夕至正月初六），K11 MUSEA人流比去年同期上升10%，創下開業以來農曆新年假期的新高，旅客消費亦按年增加60%，其中錄得最大額單筆消費超過200萬元。

馬年新春期間，一系列節慶活動落戶K11 MUSEA，如姜氏金龍醒獅團的「五福臨門」表演等。早前K11亦推出「環球新味之旅」餐飲電子禮券（每人總值逾1,500元），以及與Alipay合作推出旅客獎賞活動，以刺激訪客消費。會員消費按年增加54%，當中珠寶鐘錶、國際奢侈品牌表現最為亮眼，分別按年增140%及40%。



沙田馬場的新春賽馬，吸引大批旅客入場。資料圖片



不少旅客來港購買金飾。資料圖片



農曆新年期間，纜車站大排長龍。資料圖片



香港快運上月載客量大增。

情人節單日客量破10萬人次 國泰新紀錄

國泰集團昨日表示，國泰航空和香港快運於今年1月合共接載逾330萬人次，按年上升11%。國泰航空及國泰集團又於本月14日的情人節，雙雙創下單日載客量新高，前者首次單日載客量突破10萬人次，連同香港快運當日合共接載約12.8萬名乘客。國泰顧

客及商務總裁劉凱詩展望復活節假期，整體出行需求仍然殷切。

香港快運表示，農曆新年期間載客量逾28萬人次，按年上升15%；本月20日為出行高峰，接載逾3萬人次創香港快運單日載客量新高。農曆年旅遊高峰期間，香港快運

有逾9.7萬訪港旅客人次，按年升逾20%；經香港中轉到其他城市的過境旅客亦按年增加近90%。香港快運航空行政總裁毛潔瓊表示，過去數年積極開拓的新航點亦逐步成為旅客熱門目的地，其中檳城客量增加逾倍，濟州及富國島亦分別錄得80%及60%增幅。