

多元文旅活動吸客 發放消費券帶旺市場

春節國內遊丁財齊創新高

文化和旅遊部24日發布消息稱，2026年春節假期，文化和旅遊系統精心組織「歡歡喜喜過大年」主題活動，多措並舉保障市場秩序和安全穩定。經該部數據中心測算，春節假日9天，全國國內出遊5.96億人次，較2025年春節假日8天增加0.95億人次；國內出遊總花費8,034.83億元（人民幣，下同），較2025年春節假日8天增加1,264.81億元，假日遊客人數和花費均創歷史新高，全國文化和旅遊市場平穩有序。



■春節假期遊客人數和花費均創歷史新高。圖為遊客在北京參觀故宮。中新社

據文部介紹，這個假期，非遺活動亮點紛呈，「非遺賀新春·尋味中國年」主題活動好戲連台，多地非遺展演、廟會熱鬧登場，《2026年非遺晚會》收視領跑。文藝演出廣受歡迎，「戲聚京津冀·新春演出季」、陝西「西安天天有秦腔」、黑龍江齊齊哈爾「冰雪齊緣藝梅香」冰雪演出季等豐富群眾節日生活。「文博館裏過大年」漸成風尚，浙江、遼寧、寧夏等地文博場館推出數百場主題展覽與體驗活動，讓市民遊客沉浸式感受傳統文化。2月15日至23日，北京市博物館累計接待觀眾約328.42萬人次，較2025年同期增長20.61%。首都博物館的「駿馬踏福·絨花綻春」、孔廟和國子監博物館集賢學堂的「國子問學 文脈長青」沉浸式劇情研學等活動，都吸引了大量遊客。

2026年全國春節文化和旅遊消費月活動火熱開展，各地集中發放消費券、專項補貼等，推動文旅市場購銷兩旺。據《中

國文化報》報道，各地累計推出約3萬場次文旅消費活動，發放消費券等補貼超3.6億元，並配套實施門票減免、票根聯動、跨區域優惠等惠民政策，形成疊加效應。北京、河南、安徽、湖北、雲南等地集中發放文旅消費券，實現了「惠民生、促消費」雙提升，其中，安徽合肥借力央視春晚分會場熱度，聯動平台發放3000萬元消費券，將線上「流量」有效轉化為線下「留量」，合柴1972、三河古鎮等春晚取景地成為春節假期遊客的熱門打卡地。

借熱播劇推主題遊線與特展

春節假期，文旅融合加百業，產業升級煥新彩。文部介紹，節日期間，科技賦能場景創新，福建泉州非遺燈會上線超2,000盞非遺花燈，以數字光影技術打造「火樹銀花不夜天」的新春盛景，創新推出「世遺探秘」全域AI劇本

遊。冰雪旅遊釋放「熱效應」，黑龍江哈爾濱冰雪大世界推出「新春冰雪盛宴」，打造春節主題冰雕、潮流演藝、光影秀、互動送福等體驗。鄉村旅遊紅火火，各地推出古鎮民俗、鄉村專線、田園體驗等產品，讓遊客賞綠水青山、憶濃濃鄉愁。影視IP帶動文旅出圈，多地借熱播劇推出主題遊線與特展，催生文旅遊學新熱點。

免簽入境人次增近三成

另據國家移民管理局發布，春節假期邊檢機關共計查驗1,779.6萬人次中外人員出入境，日均197.7萬人次，較去年春節假期日均增長10.1%。其中，內地居民出入境951.4萬人次，較去年假期日均增長10.2%；外國人131.3萬人次，較去年假期日均增長21.8%。入境外國人中，適用免簽政策入境46萬人次，較去年假期日均增長28.5%。

中美近期將舉行第六輪經貿磋商

商務部新聞發言人24日回應美近期關稅調整舉措時透露，中方願與美方在將於近期舉行的第六輪中美經貿磋商中開展坦誠磋商。

美東時間2026年2月24日凌晨，美國海關已根據美方相關公告，停止徵收《國際緊急經濟權力法》項下所加徵的關稅，並依據《1974年貿易法》第122條對所有貿易夥伴徵收進口附加費。對此，商務部新聞發言人24日回應指出，「中方正密切關注並將全面評估美方相關舉措，後續將視情適時決定調整針對美方原芬太尼關稅和對等關稅的反制措施。中方將保留採取一切必要措施的權利，堅決捍衛自身合法權益。」該發言人說，中方一貫反對各種形式的單邊關稅措施，敦促美方取消並不再加徵有關單邊關稅。

該發言人透露，中方願與美方在將於近期舉行的第六輪中美經貿磋商中開展坦誠磋商。希望美方與中方相向而行，共同維護兩國元首釜山會晤和2月4日的通話共識，在相互尊重、平等協商的基礎上，解決各自關切，妥善管控分歧，維護中美經貿關係健康、穩定、可持續發展。

商務部研究院學術委員會委員白明表示，即將到來的中美第六輪經貿磋商，將重點聚焦「落實與破局」。落實將包括第五輪磋商中達成的既有承諾的兌現以及短期共識的延續與調整；破局將針對美國奉行的單邊主義和貿易保護主義，持續推動雙邊經貿關係在平等協商的基礎上健康發展。

中方制裁20日企 防「再軍事化」

中國商務部24日對外發布兩則公告，決定將20家日本實體列入出口管制管轄名單，同時決定將20家日本實體列入關注名單，兩則公告均自公布之日起正式實施。發言人表示，相關措施目的是制止日本「再軍事化」和擁核企圖，完全正當、合理、合法。中方依法列單的行為僅針對少數日本實體，相關措施僅針對兩用物項，不影響中日正常經貿往來，誠信守法的日本實體完全無需擔心。

商務部公布，根據《中華人民共和國出口管制法》和《中華人民共和國兩用物項出口管制條例》等法律法規有關規定，為維護國家安全及利益，履行防擴散等國際義務，將涉及參與提升日本軍事實力的20間日本實體列入，出口管制管轄名單，包括三菱造船株式會社，三菱重工航空發動機株式會社等。

公告又禁止出口經營者，向這20家實體出口兩用物項，並禁止境外組織及個人將原產於中國的兩用物項，

轉移或提供給這20間實體，正在進行的活動就要立即停止。

商務部又將斯巴魯株式會社SUBARU、東京科學大學等，20家無法核實兩用物項最終用戶、最終用途的日本實體，列入關注名單。

商務部研究院研究員周密表示，相關措施是此前對日出口管制政策的細化與具體落實，也向日本方面釋放了清晰嚴肅的信號，那就是任何直接參與或者助力日本「再軍事化」的企業，都無法獲得對華正常經貿合作的資格。



■2025年日本防務展上展出的日本車載激光武器。網上圖片

莫做刻木夫 爭做弄潮兒



真言摯語

郭靈 資深傳媒人

丙午馬年已至，在此祝讀者龍馬精神，事事如意。新界鄉議局主席劉業強，於大年初二車公誕按照傳統，到沙田車公廟為香港求籤祈福，今年求得二十中籤，籤曰：「刻木之夫不可親，當於善惡上觀人；但凡見利莫忘義，須向仁中慮不仁」。得悉籤文後，媒體及市民紛紛解讀和討論籤文內容，希望能找到趨吉避凶的啟示。

筆者認為，在面對百年未有之大變局及「十五五」規劃開局之年的大背景下，香港不可做「刻木之夫」，而是要做能洞察善惡本質，敢於拚搏、勇於創新的「弄潮兒」，以敢為人先的改革創新精神，對接國家發展戰略的同時，完成轉型升級的蛻變，再創發展新篇章。

籤文上闕「刻木之夫不可親，當於善惡上觀人」，是出自二十四孝中丁蘭「刻木事親」的典故，講述古人丁蘭刻木像供奉已故雙親，其妻因不知情將木像燒毀，丁蘭事後大怒休妻，導致妻子

自殺。籤文告誡世人看待事物不可停留於表象，而是要明辨是非，公道做人。下闕「但凡見利莫忘義，須向仁中慮不仁」，則是勸誡世人莫要唯利是圖，單純地追逐自身利益。同時間，「刻木」二字亦令人聯想到刻舟求劍的寓言，這也是在勸告人們不能拘泥固執、墨守成規，而是要根據客觀情況變化，來調整自己並作出積極的行動。

事實上，香港作為「一國兩制」下高度自由、高度開放的小型服務型經濟體，在改革轉型時最忌諱如「刻木之夫」般只著眼於表象，只重視自身利益，故步自封不求創新進取。因此，香港必須在複雜的地緣政治局勢中，看清國家「十五五」規劃為香港帶來的戰略紅利，一方面強化鞏固自身傳統優勢，另邊廂要做好「超級聯繫人」的角色，捕捉新時代下的發展新機會，服務好國家發展大局所需，實質性地推動經濟高質量發展、融合發展，為國家高質量發展貢獻香港力量，為香港未來經濟找到新的優質發展動能。