

爆火一衣難求 搶租織機趕製

明制漢服 年輕人勁Like

「這款『平陽公主』明制漢服是今年的爆款，連模特身上的樣衣都被人扒走了，好多客戶交了意向金排隊等貨。」山東荷澤曹縣有愛漢服創始人、洛如嫣國風服飾創始人李字雷忙得腳不沾地。同一時間，曹縣雪銀紡織廠的80多台織布機正在趕製明制漢服面料，廠長胡慶春表示，為了搶布料，客戶在車間等到凌晨，甚至拿着現金加價。在內地社交媒體上，明制漢服成為最近幾個月的熱門話題。在內地漢服的主產地——山東省荷澤市曹縣，模特兒身上的明制漢服樣衣都被搶光，最長線上預售排期多達八九十天。為滿足明制漢服布料生產，曹縣當地漢服企業甚至前往江南地區「搶租」織布機。

曹縣經濟產業園展示的明制漢服。

明制漢服有何特別？

明制漢服的核心特點包括立領設計、前襟鈕扣、衣裙比例倒置(上衣長下裙短)、女裝馬面裙與霞帔的廣泛應用，以及官服補子制度，與唐裝相比，明制漢服上衣逐漸變長，形成了獨特的「花冠裙襖，大袖圓領」的樣式。下配馬面裙，紋樣華麗，常見龍紋、鳳紋、纏枝紋等，盡顯端莊大氣。



今年爆款的明制漢服「平陽公主」。



辰霏服飾設計總監孟曉霞的女兒穿着媽媽設計的明制漢服。



近來外國人也喜歡穿唐裝，美國花滑名將埃弗哈特嘗試中式服飾。

線上預售最長達八九十天

一件明制漢服上襖約需6米布料，再配上馬面裙差不多需要10米布料，而一台織布機一天僅能織80多米制漢服布料。曹縣漢服協會會長、曹縣辰霏服飾有限公司總經理胡春青解釋，不同於其他漢服使用通布(意指不同形制通用布料裁製)，明制漢服的布料圖案多為原創，且是現織現賣。曹縣當地僅有100多台織布機，遠遠無法滿足市場的巨大需求，布料的短缺直接限制了明制漢服的產能。

「線上預售周期最短7至10天，最長達到了八九十天。」胡春青說，為打破產能瓶頸，當地企業主動向外借力，去南方紡織重鎮——浙江紹興柯橋「搶租」織布機，他的公司就去柯橋租了40多台織布機。

「我們在柯橋租了80台織布機，機器滿負荷運轉，加班加點生產布料。」曹縣斜塘衣莊服飾有限公司負責人王鵬坦言，依然無法滿足訂單需求，訂單都排到半個月之後了。

王鵬稱，這也讓他想起2024年馬面裙爆火時，柯橋織窗簾布料的織布機都被改造成了做

馬面裙布料的機器。雖然此輪明制漢服布料生產遠不及當年馬面裙的「瘋狂」，曹縣的漢服企業卻也是「各顯神通」，遠赴江南遍尋織布廠家。

從事漢服製作近20年，王鵬的公司目前擁有二百多個漢服款式，其中明制漢服也有十幾個款式。做明制漢服六七年，卻也一直不溫不火。但從馬面裙到今年的明制漢服爆火，王鵬都穩穩地接住了一波波流量。近期每月銷售額已從原來30萬元(人民幣，下同)上升至80萬元，月售漢服近2,000件。

「我還是很看好明制漢服，現在已經開始着手做春夏款。」王鵬說，春夏款的布料更薄一些，顏色也更鮮亮一點。在李字雷看來，明制漢服春節前將達到一個頂峰，這股熱潮應該能持續到四五月份。

曹縣工人趕製漢服。



工人正在熨燙馬面裙。

談及明制漢服的爆火，李字雷指着「平陽公主」爆款說，鳳凰、喜鵲、牡丹等中國傳統吉祥紋樣，寓意富貴團圓。斜襟、立領、長衫，傳統明制漢服形制考究、紋樣典雅、端莊大氣，是契合國人氣質的代表性傳統服飾。

從漢服推廣到馬面裙出圈，再到明制漢服全面爆火，傳統服飾復興的軌跡日益清晰。「明制漢服體現了中華民族溫良的底色與文化傳承的脈絡。」在胡春青看來，此次明制漢服的走紅，是其端莊形制、吉祥紋樣所承載的厚重歷史感，恰好擊中了當代年輕人在國風潮流中尋求身份認同與文化歸屬的情感需求。在李字雷描述的消費者畫像裏，明制漢服消費的主力正是35歲以下的年輕人。

春節等傳統節日也為漢服消費提供了天然場景，而明制漢服因其端莊大氣，尤其適合作為「新年戰袍」，滿足年輕人的儀式感與社交分享需求。京東數據顯示，春節前明制漢服搜索量同比增長達10倍，便是這股熱潮的直接印證。

端莊大氣可作「新年戰袍」