



■「東方古祖」999.9黃金鑲嵌鑽石碎碎金頸鍊

**周生生 鑲鑽金頸鍊低調保值**

婦女節送母親或女性長輩，沉甸甸又保值的黃金一定不會出錯。周生生推出的文化祝福系列黃金飾品憑藉精湛工藝，以深具中西文化藝術底蘊的造型，傳遞出美好的寓意。這款「東方古祖」999.9黃金鑲嵌鑽石碎碎金頸鍊靈感源自「四合如意」，採用古祖黃金及花絲鑲鑽工藝，造型精緻玲瓏，別具東方文化韻味。結合古代碎銀子「碎碎金」及南瓜珠元素，蘊藏歲歲平安、萬事如意、吉祥富足的豐富寓意，更可繞三圈作手鍊疊戴，集時尚與祝福於一身。「東方古祖」系列獨特的啞光質感，貼合長者經歷歲月後沉澱出的溫潤氣度，不張揚又底蘊深厚。

若預算有限，可以看看這款足金大古御守吊墜，紅金配色喜慶之中又凸顯貴氣，圖案結合「御守」及「四合如意」兩大元素，寓意四方來財、守護平安。因產品價格隨金價波動，感興趣的可以自行前往門店了解。



■足金大古御守吊墜

三八婦女節將至，這個美好的日子為每一位女性而設，無論身處職場、家庭或其他舞台，她們都以獨特的方式發揮着自己的價值。本期小編搜尋到三款婦女節禮物，匹配老中青三代的女性，從時尚手袋、奢華眼霜到寓意深遠的黃金飾品，無論是寵愛自己，還是感謝生命中珍貴的她，都能找到合適的商品。

■粉色小碼 Dior Bow 手袋凸顯甜美知性。

# 贈珍貴的她 婦女節奢禮



■別致的立體蝴蝶結造型。



## Dior 蝴蝶結手袋甜美穩重



■禮盒內附精緻的韓式包袱布 Bojagi。

## THE WHOO 皇牌眼霜高效抗衰

對於年華步入40歲的女性，抗衰成為了護膚的重中之重。眼周肌膚脆弱，更容易因膠原流失，導致眼眶凹陷、眼皮下垂與深層靜態紋等結構性老化跡象，需要一款眼霜，煥發明亮自信的眼眸。今年韓國高端護膚品牌 THE WHOO 全新升級的「第五代還幼凝顏眼霜」(2,720元/25ml)，蘊含能達至肌膚長壽的升級成分 TIMELESS LONGEVITY，結合有助膠原生成的 Aging RX Technology，及韓方眼周護理成分眼輪補心丹與高濃度神經醯胺，能強化眼周肌膚屏障，全面提升光澤、保濕力與彈性。其親膚液晶基底配方，可於眼周形成持久保濕膜，防止水分流失，使肌膚長時間保持水潤光滑，改善明顯皺紋鬆弛。

讓護膚更有儀式感，可以選擇這款「還幼凝顏眼霜至臻禮盒」(3,800元)。禮盒內附精緻的韓式包袱布 Bojagi，其中「Bo」於韓文中代表「袱」的袱，讀音與「福氣」的福相近，因此以 Bojagi 包裝物品就等同於承載着好運與祝福。此外，眼霜更由標準 25ml 升級至 60ml 巨量裝，同時換上限定金色華麗瓶身，搭配其他還幼系列體驗裝產品，盡顯奢養典雅與氣派，無疑是婦女節送禮或自用的極致臻選。

■限定金色華麗瓶身。



■禮盒包括眼霜及其他還幼系列體驗裝產品。

年輕女性初入職場，當然少不了一款合適的返工手袋，既要展現出符合年齡的甜美與時尚，又要凸顯穩重得體與自信魅力。適逢 Dior 創意總監 Jonathan Anderson 為 2026 夏季系列推出全新 Dior Bow 手袋，設計融合 Dior 高級訂製時裝連身裙 Sans Souci (1957 年) 等典藏作品的經典元素——蝴蝶結，以創新款式呈現 Dior 品牌基因，相信不但是 Dior 今季的主打，更將引領 2026 年的手袋潮流。Dior Bow 手袋採用小羊皮材質，以精準手法裁剪，別致的立體蝴蝶結造型僅靠抓皺後自然呈現，別具 Dior 特色。除了精巧的設計外，Dior Bow 手袋在細節之處更是將實用與裝飾美學完美融合，其鏈帶巧妙結合金屬鏈節與蝴蝶結，展現俏皮的風格，能夠在手提和肩背中自由切換。

小碼 Dior Bow 手袋共有黑、白、粉、藍、黃共 5 種顏色可選，售價 33,000 元。中碼僅有黑色，售價 37,000 元。另外，還有融入經典 Dior Clover 四葉草圖案的黑白兩色刺繡羊皮款，售價 37,500 元。