

裕華第三代掌舵人延續承傳 目標世界最受歡迎中式生活百貨

# 老牌國貨創新 進入黃金時代

1959年創立的裕華國貨，今年將踏入開業第67個年頭，現今肩負起延續和承傳重任就落在第三代掌舵人余偉傑（Andrew）身上。秉承愛國之志，Andrew 誓將推動國貨和中國品牌走向世界為己任，冀裕華國貨發展成為全世界最受歡迎的中式生活百貨公司。

圖 / 文：康志強

■裕華國貨的名貴花膠筒展示櫃，吸引顧客觀賞。



■昔日的裕華國貨佐敦道旗艦店五光十色。



“未來任務是繼續講好國貨的品牌故事，並希望把裕華打造成全球最受歡迎的中式生活百貨公司。”

坐落九龍佐敦道及彌敦道交界的裕華國貨旗艦店是佐敦地標，昔日裕華國貨巨大的霓虹燈招牌照亮了彌敦道和佐敦道一帶，是很多人共同的美好回憶，而「裕華國貨，服務大家」的廣告口號更是家喻戶曉，陪伴許多港人成長。

Andrew表示，優質國貨不僅是國家經濟實力的載體，更是促進文化交流的橋樑和紐帶。過去幾十年來，國貨的發展歷程也是國家發展的縮影，而裕華一直以「與時代並進、與社會同步、與顧客同心」為經營發展的座右銘和奮鬥目標，持續以創意思維經營國貨事業，務求以優質服務滿足顧客的多元需求。上世紀七十年代，Andrew的父親余國春和叔父余鵬春等家族第二代接棒後，不僅引入現代化管理模式，更創下多項先河。

早於1977年，裕華國貨便是亞洲首間使用電腦連線收銀機的零售百貨公司，也是全港第一間在每個樓層都裝有滾動式扶手電梯的零售店；1980年，裕華國貨成為全港首家採用條碼標籤（barcode）技術管理商



■裕華保健坊提供多樣化的中式養生與保健產品。

品的公司，令收支賬目管理更系統化，可見裕華國貨由管理規模以至技術發展都一直尋求突破。

## 求新求變 代代承傳

到Andrew這一代，創新精神仍在承傳和延續。Andrew在英國劍橋大學三一學院修讀經濟學，持有特許金融分析師（CFA）資格；大學曾在國際投行摩根大通（J.P. Morgan）實習，畢業後加入新加坡政府投資公司（GIC）。Andrew憶述，在GIC地產部門工作期間，他有機會到上海工作，適逢2010年上海舉辦世界博覽會，展會上，中國傳統文化與現代創新元素的多元有機結合，為他對國貨事業的發展理念提供了靈感。

2013年，Andrew回到香港正式加入裕華國貨。在他領導下，市場推廣方面，裕華國貨不時推出新點子，例如以可愛的熊貓公仔「蘇Good Family」作為裕華國貨的代言人，以熊貓一家四口的生動形象傳遞中國傳統文化中「家」的理念，也體現裕華國貨以「家」為核心提供全方位一站式服務的經營模式。另一方面，Andrew還牽頭與多位香港設計師合作，推出結合中國傳統元素、街頭文化的時尚服裝和全新潮牌，以品牌的影響力和號召力吸引更多年輕消費群體。

Andrew笑言，自家品牌「喜裕」（Hei Yue）也是印證裕華國貨與時並進的一個例子，點子來自於當年籌備自己婚禮時靈機一觸推出自家婚嫁品牌「喜裕」，提供一站式婚嫁產品及服務。顧客只要到裕華國貨，就可以一次過買齊包括過大禮套裝、嫁妝用品，無論是海味乾貨（鮑魚、花菇、

瑤柱等）或水果籃，甚至是一站式中式婚嫁服務，裕華都能協助準新人輕鬆駕馭。如今，「喜裕」還將服務由「結婚」拓展至「生子」，提供「坐月禮籃」、「BB禮籃」等，延續為「家」服務的理念。

近年來在Andrew帶領下，裕華國貨還通過舉辦各類互動體驗式的活動，例如，在佐敦總店舉辦的長衫製作興趣班、茶藝工作坊、書法工作坊等活動，期待與顧客加強溝通的同時，以更加多元化的方式傳承和弘揚中國文化。令人驚喜的是，裕華國貨成功令七八十年代中小學生在學校都愛玩的康樂棋變成潮物，吸引一眾「粉絲」踴躍報名參加康樂棋比賽。這項名為裕華國貨康樂棋擂台爭霸戰至今已連續舉辦了五屆。

## 推動更多國貨走向世界

對於裕華國貨未來的路，Andrew的目標很明確。「裕華國貨要成為一間全世界最受歡迎的中式生活百貨公司。」他表示，深知國家發展大局為個人發展帶來機遇。「十五五」期間是由「中國製造」轉向「中國創造」的關鍵時期，也是提升創新能力、發展高端製造、培育國際知名品牌的關鍵時期。而在「國潮」日益受到追捧的今天，香港作為「超級聯繫人」和「超級增值人」，聯通內地和國際市場，國貨在香港不僅全方位展現祖國日新月異的發展，同時香港也為優質國貨產品和中國品牌提供了「走出去」的機會。

伴隨着國家改革開放的進程，裕華國貨的生意還拓展至新加坡。自上世紀九十年代至今，裕華國貨已在新加坡有一家總店、兩家分店，以海外市場為據點，持續增加中國品牌和中國文化在全世界的影響力。

## 冀滿足顧客多元需求

經營國貨事業任重道遠，肩負第三代管理人身份，Andrew表示自己雖有壓力，但更多的是直面挑戰的動力和探索創新的熱情，因為他明白，只有勇於創新創造才能走在時代前沿，只有矢志奮鬥才能開闢新的天地。

Andrew說，伴隨着國家的高質量發展和高水平對外開放，國貨也越來越多元化，在創新能力、科技含量、信息化程度方面越來越有主導優勢，也很高興看到國貨和中國品牌在全世界越來越有影響力。如今裕華售賣的優質國貨品類已達逾十萬種，致力繼續傳承「裕華國貨，服務大家」的精神，以滿足顧客日益多元化的需求。



■余偉傑介紹裕華國貨出售的名貴野生冬蟲夏草。