美妝活動至HIT推介

最近，本港不少美妝門店都密密搞活動，包括美妝教學班、快閃店、新品優惠等，不但可以學到美妝護膚技巧，還可以入手最新潮產品，至啱各位愛美女生參加。以下整理好各大美妝品牌和門店活動，一於在放工後或放假時，約上閨蜜一起探索！

Estée Lauder玩樂園 動感運動體驗

Estée Lauder由即日起至3月15日，在海港城海濱開設動感十足的「超越原美玩樂園」，為品牌首個美妝主題樂園，戶外室內有多個動感運動、打卡位，同時帶來專業美妝體驗。室外園區設四大互動裝置，設計靈感來自全新「Double Wear」粉底。「超延展層層疊」以層層疊設計，寓意粉底隨意堆疊、輕盈不厚重的特性，是打卡絕佳位置。「超持妝 Pickleball Club」設有型格十足的匹克球場，只要消費滿$1,280，即可解鎖由專業教練駐場的15分鐘動感體驗，親身印證「Double Wear」系列超持妝防汗實力。

室內園區則有「經典跳舞機」，讓參加者在節奏感十足的遊戲中，趣味解鎖最適合自己的粉底配色訣竅。如果想更精準地找到專屬色號，「底妝Pro-Bar」由專業美妍顧問主理，提供一對一的底妝訂製服務。場內更引入韓式風格「Double Wear ID 自拍館」，只要在現場進行任何消費，即可進入自拍機，拍出充滿個性的精緻ID卡。Estée Lauder更與人氣茶飲店Silk聯乘，推出活動限定特飲。凡任何消費即有機會品嘗特色茶飲，其中主打「絲霧可可」選用烏龍茶底，配上可可奶蓋及民豐行麻糬，質感絲滑一定要試。

■專業美妍顧問提供底妝訂製服務。

■「超延展層層疊」裝置打卡一流。

■「Double Wear」粉底是Estée Lauder皇牌產品。

■韓星IU為Estée Lauder代言。

Estée Lauder「超越原美玩樂園」
地點：海港城海運大廈露天廣場及入口大堂
日期：即日起至3月15日

NARS美妝教學 化出甜心妝容

美國彩妝品牌NARS一向深受專業化妝師歡迎，品牌最近在香港門店舉辦花漾美妝派對60分鐘一對一美妝教學。由專業妝藝團隊以經典產品和全新DeeplyBlooming系列及Afterglow護唇膏，為你打造個人化妝容，同步傳授美妝技巧，勾勒專屬於你的浪漫氛圍。完成後可獲贈價值$535的4件禮品套裝，包括迷你唇膏、Afterglow悅光護唇膏吊飾套、NARS限量版ToteBag及髮圈，還有機會到心動四格拍攝區為甜心妝容留影。

■NARS深受專業化妝師歡迎。

NARS花漾美妝派對60分鐘美妝教學
費用：$600（完成後費用可全數兌換正價產品）
地點及日期：新城市廣場專門店，3月13-14日。
創紀之城五期apm專門店，4月3日-4日。

■張員瑛是medicube品牌代言人。

medicube快閃店 入手美顏儀器

■全新升級的「9合1 Booster Pro X2」美容儀。

超人氣護膚及美容儀品牌medicube以「Bloom&Glow」為靈感，由即日起至3月17日期間，在銅鑼灣時代廣場推出春季快閃店。medicube限定店正式推出全新升級的「9合1 Booster Pro X2」美容儀，「Booster Pro X2」新增「Dual Mode」及「Mask Mode」兩大模式，分別專為面膜導入而設和可以啟動兩種模式，美顏效果加倍；此外增設AI智能個人化護理系統，分析肌膚狀況並推薦專屬護理方案。另外，香港用家還可以享受4款期間限定高效能護膚套裝，包括皇牌PDRN日常護理套裝、加強護理套裝、膠原水光套裝、注入薑黃的去黃美白套裝，讓你親身體驗修復、美白、緊緻到水光透亮的全方位護膚享受，現場更會有韓國醫美專家提供一對一諮詢服務。

快閃店還有以春日花園為設計靈感、飾以繽紛花卉拼湊出巨型立體蝴蝶的打卡區。大家可以一邊入手超值套裝，一邊打卡。

medicube POP-UP: Bloom & Glow
地點：銅鑼灣時代廣場B 1/F
日期：即日起至3月17日