

網上為新品種月季徵名

說起給這些新品月季起名字，研究團隊成員楊穎婕笑道：「這曾經是我們的一個難題，因為我們育種方向是中國風，以前取名字，總是想着從詩經、楚辭、唐詩宋詞中選取一些華麗的辭藻，但往往這樣的名字進入市場後，反響並不好，大家不容易記住，又不接地气。」去年團隊嘗試在網上發起了徵名活動，一名網友以其二舅「劉寶華」為花取的名字，獲得了最高票數，從開始的調侃，到後來大家發現「寶華」也有着「物寶天華」的寓意，科學家們這次很「聽勸」，最終就把這款新品命名為「寶華」。

研發寶華月季的雲南省農業科學院花卉研究所蔡艷飛研究員團隊組建於2019年，成員僅有5人，卻以驚人的效率，為一款又一款鮮花裝上了「中國芯」。蔡艷飛研究員說，「過去，85%的鮮切花的新品種全是在國外的，我們只佔到15%，特別是切花月季，我們只能佔到10%。但是我們中國又是最大

的種植端和市場端，這個『卡脖子』的問題非常嚴重。」團隊於2021年開始，踏上了為中國月季裝上「中國芯」的征程。

研究團隊成員楊穎婕說，一個新品種的誕生需要經歷一個很漫長的過程，前期需要經過親本篩選、雜交授粉，然後把種苗培育到開花，後續還需要經歷至少三代的種植測試，至少需要兩年半的時間。

研究團隊成員田敏表示，現在看到的中國風月季，具有很高的辨識度：擁有典雅東方花色、獨特香型，並且契合國內的種植環境，並且攻克了月季無香、瓶插期短等長期制約產業發展的關鍵技術難題，實現了「顏值、香氣、實用性」的三重突破。截至目前，團隊研發申報的切花新品種就有120餘個，其中有30餘個已經開展了規模化種植，正式進入了消費市場。



■2026年新發布的1,000餘種新品吸引各界關注。

兩千新品成「新寵」 國風月季 飄香海外

每逢佳節，鮮花總是頻添暖意。今年，自主研發的國風月季格外暖心。近日在陝西西安的張女士收到了一份美麗的禮物：朋友給她訂購了兩株「寶華」中國風月季盆栽，「我知道這個花，前段時間在網上可火了，咱國家隊自主研發的花兒，咱國人給取的名，既高大上，又接地氣，真好。」張女士說。事實上，寶華月季只是近年來中國自主研發的新品月季中的一員，2026年「中國風」月季新品發布盛典上，集中展示了1,000多個月季新品，可謂是中國花卉產業在種源突破上的一次驚艷亮相，再加上2025年發布的1,000餘個新品，「中國風、中國芯、中國造」的新品月季已經突破2,000+。昆明的李女士給自己買了「寶華」，她說「它的花語特別有意思：念舊（念舅），就適合送給念舊的自己。」，她還說，當知道這還是中國科學家自主培育的品種，對這花除了喜愛，還感覺多了些仰慕。



■月季新品粉色系列。



■月季新品可用人名等改名。



■本地及外籍客戶來參觀月季新品。



■科研團隊合影。



■研究團隊培育的月季新品。

種源自主可控是國家農業產業安全的核心基石，更是花卉產業高質量發展的「命脈」。昆明市呈貢區政府與雲南省農業科學院聯手打造的國際花卉技術創新中心2024年全面投入使用，為育種攻關提供了堅實的硬件支撐，推動呈貢花卉產業邁入「4.0基因育種時代」。

國際花卉技術創新中心研發團隊近年來育種成果爆發式增長：2024年集中推出76個月季新品，50餘個進入企業試種推廣；2025年更是重磅發布1,000餘個「中國風」月季切花新品種，涵蓋稀有色系、抗病強種、低維護景觀等多個突破性品類。這標誌着我國月季育種已從個別品種的單點突破，邁入體系化、特色化、規模化發展新階段，真正具備了與國際頂級品種同台競技的「中國芯」，為中國花卉產業從「種植大國」向「育種強國」跨越奠定了堅實基礎。

同時，團隊積極推動「科研+企業+農戶」協同模式，讓18項專利技術落地田間，切實帶動花農增收致富；並堅持以市場為導向開展研發，與企業深度合作，加速科技成果轉化應用。截至目前，已有400多個實現規模化推廣種植。目前，裝上「中國芯」的花卉，已經邁開了走出國門，走向世界的步伐，即將香飄海外。

蔡艷飛介紹，「目前有28個優秀新品種和株系已在法國、肯尼亞開展測試，預計今年年底將獲得部分測試數據。這在國內自主研發月季新品種『走出國門』的賽道上，尚屬首次。面向未來，我們充滿信心。」

■雲南省農業科學院花卉研究所蔡艷飛研究員在進行新品月季研究。

數讀雲南鮮切花

種植面積	200萬畝
鮮切花產量	221億支，全球第一；全國每10支鮮切花7支產自雲南
產業綜合產值	超1,000億元
鮮切花出口貨值	12.2億元，同比增長60.5%，連續7年居全國首位
全省累計申請花卉新品種	1,280個（截至2025年）
自育品種市場佔有率	15%
出口目的地	日本、新加坡、泰國、越南、馬來西亞、阿聯酋、沙特阿拉伯、俄羅斯等64個國家和地區
單位	人民幣

