

提到現時人氣超班的新世代韓國女團，娛樂公司HYBE旗下的ILLIT一定榜上有名。ILLIT以清純復古的風格與多首傳唱度極高的音樂作品，成為六代女團的人氣擔當。組合最近憑「洗腦神曲」《NOT CUTE ANYMORE》實現音源逆襲，登上美國Billboard、Spotify等全球音樂榜單，更在TikTok掀起「Challenge」風潮。不同品牌也看準ILLIT的大勢人氣，與組合推出聯乘商品，吸引一眾「Gen Z」（1997年至2012年間出生）粉絲消費。下面一起看看ILLIT與不同品牌的合作聯乘，一起感受這股韓流新世代熱潮。

★ Rockfish 芭蕾舞鞋 好睇到心動

英倫風時尚鞋履品牌Rockfish Weatherwear近年在韓國爆紅，招牌單品瑪莉珍鞋與芭蕾舞鞋令不少韓星都愛穿。Rockfish與ILLIT推出聯名鞋款和周邊商品，以《Dreamscape with Rockfish Weatherwear》為主題，將蕾絲、芭蕾舞與ILLIT成員身上的夢幻風格完美交織。鞋款包括雨靴、兩個顏色的高跟款「Bliss 芭蕾舞鞋」，其他商品包括Cap帽、雨傘、鎖匙扣和雙肩包等。其中高跟款「Bliss 芭蕾舞鞋」以緞面質地拼接，側面使用星星主題鏤空，還有可拆卸的ILLIT標誌裝飾。附送基礎款、亮片款兩種鞋帶，好睇到就算不是粉絲也很心動！

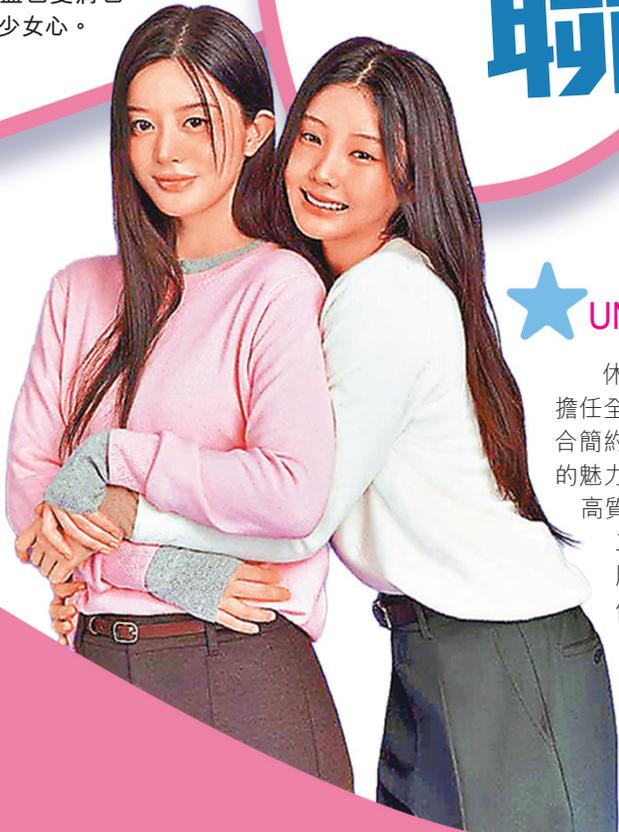


■ 聯名款厚底鞋結合Y2K和運動風格。



■ 淺藍色雙肩包，超有少女心。

日常甜美的MINJU(左)與WONHEE穿上UNIQLO針織系列。



★ UNIQLO 針織系列 日常又舒適

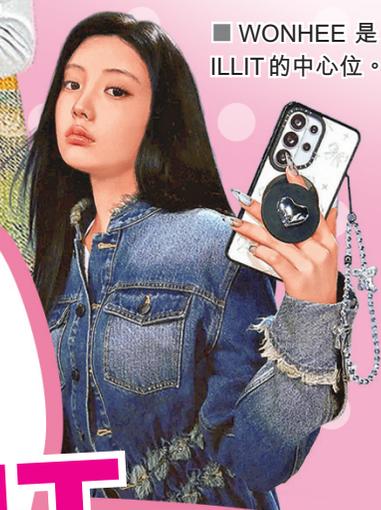
休閒服飾品牌UNIQLO最近也找到ILLIT擔任全新「舒芙蕾紗線」針織系列代言人，結合簡約質感的日系時尚與K-pop團體清新活力的魅力。「舒芙蕾紗線」系列注重穿着舒適與高質感，採用彈性聚氨酯紗，結合特殊針織工藝，兼顧柔軟觸感與耐用性，穿着時肌膚不刺癢，且不易起毛球，至啱女生們日常穿着。成員們在品牌畫報上分別詮釋了開襟外套、針織上衣等不同單品，並以UNIQLO：C、JW Anderson以及品牌的主線混搭出舒適又好睇的造型。「舒芙蕾紗線」系列包括上衣、襪子、毛帽、洋裝等單品，有興趣的話不妨留意。

★ Casetify X WONHEE 復古Y2K配件

ILLIT成員透過選秀節目《R U Next?》選出，在節目中取得第一名的成員WONHEE被選為組合中心位，人氣更屬團內數一數二的成員。最近，手機殼品牌Casetify與WONHEE合作，為全新登場的Samsung Galaxy S26系列推出聯乘產品，包括全新「Magnetic」磁吸配件及磁吸兼容手機殼。聯乘產品由WONHEE親自挑選設計元素，從前衛的千禧年美學中吸取靈感，將甜美與型格這兩種氣質巧妙交織，以夢幻粉藍、粉紫與粉紅色調化作溫柔底色，奶油色與經典黑注入沉穩基調，再點綴像素化細節、浮水印效果，以及蝴蝶結、愛心與星星等玩味圖案，讓每一次解鎖手機，都像翻開一本充滿驚喜的復古數位日記。

系列其他產品還包括金屬蝴蝶結手機掛繩、復古黑膠蝴蝶結手機掛繩及Snappy磁吸手機支架，讓你為手機穿上不同風格的層次穿搭。Casetify X WONHEE聯乘產品現在可以於Casetify官網或者線下門店入手。

■ WONHEE是ILLIT的中心位。



新世代女團ILLIT 聯名熱潮



■ 聯乘款手機殼，甜美又型格。

★ Care Bears 周邊 趣致又實用

人見人愛的卡通角色Care Bears也聯乘ILLIT，推出一系列毛絨玩偶和公仔掛飾等商品。趣致Care Bears戴上不同動物頭套，以成員們形象登場，超級可愛！其他實用商品還包括手機充電線、手機支架、移動電源和手機殼等等，少女心滿滿的你值得擁有。



■ Care Bears聯乘ILLIT推出手機配件周邊。

也打扮成Care Bears的樣子。

