

全球人口老齡化加速，中國內地更是老齡人口規模最大的經濟體，銀髮經濟潛力不容忽視。香港貿發局調查顯示，內地中產或以上銀髮族消費力強勁，受訪者日常消費品及服務月均消費約7,000元(人民幣，下同)，已形成立具潛力的「消費藍海」。過半數銀髮消費者曾購買香港產品和服務，認為香港品牌聲譽良好。局方建議港企可把握這股銀髮經濟機遇，善用「香港品牌」長期累積的良好聲譽與專業優勢，優先拓展具較高消費力的一、二線城市及較年輕的銀髮族群。

貿發局就「港商拓展內地銀髮經濟機遇」進行調查，去年在內地不同城市，以問卷方式訪問超過2,000名中產或以上、具一定消費能力的銀髮消費者，包括50歲開始規劃退休生活的人士、60歲陸續步入退休年齡的消費群，以及70歲或以上的老齡群體。調查顯示，受訪者平均每月消費7,000元。居住於一線城市開支更達8,000元，反映這批銀髮族具有不俗財力，並且積極消費。

負責是項調查研究的貿發局研究副總監趙永礎昨表示，目前內地銀髮經濟規模約7萬億元，佔內地生產總值(GDP)約6%，預計於2035年將增至30萬億元，反映市場發展潛力豐厚。此外，內地銀髮族充滿活力，追求品質與悅己消費，已成為不容忽視的消費力量。

港品牌整體評價正面

調查又指，內地銀髮族對香港品牌整體評價正面，特別是香港產品具有品質及正品保證，而香港服務專業可靠。產品方面，61%的受訪者在過去1年曾購買香港產品，包括保健食品(24%)、奢侈品(18%)、美妝及個人護理產品(17%)等。



■白德利(中)稱，戰事短期帶來不確定性，但太古放眼長線發展。

中東地緣政治局勢未見緩和跡象，太古集團主席白德利昨表示，雖然戰事短期帶來不確定性，但集團放眼長線發展，長期投資機會和計劃沒有任何改變，未來繼續採取這種策略。而太古地產(1972)行政總裁彭國邦則補充，預計目前中國內地及香港投資組合不會受到直接影響，惟會密切關注事態發展。

太古系昨公布2025年全年業績。其中，太古(0019)股東應佔溢利29.38億元，按年跌32%。太古A第二次中期息每股派2.5元，太古B(0087)每股派0.5元，連同第一次中期息，A股派息3.8元，B股

貿發局籲港企把握經濟機遇

內地銀髮族信口碑 願付溢價購買港貨



趙永礎表示，內地銀髮經濟規模持續增長，市場發展潛力豐厚。

展望未來1年，受訪者表示，最希望選購香港產品包括保健食品、休閒食品、飲料等。服務方面，54%的受訪者在過去1年曾選購香港服務，如美容與個人護理服務(25%)、港澳台旅遊(22%)，以及金融理財服務(20%)。未來1年，最想選購的香港服務包括身體保健服務、美容與個人護理服務等。

專業服務具一定優勢

此外，內地銀髮族普遍視香港產品為正品、香港服務專業，分別有78%及84%受訪者願意為香港產品及服務支付溢價，平均溢價水平分別為16.4%及15.4%。其中，一線城市銀髮族在多種香港產品與服

務願意支付的溢價最高。

面對內地眾多競爭者，貿發局研究總監龐溟表示，香港在整體專業服務方面具備一定優勢，與內地市場其他廠商比較下，兩者在性質和水準上都有明顯差異，尤其是跨境消費方面，無論是購買商品還是購買服務，香港均較容易凸顯出其優勢，從而在競爭非常激烈的內地大型市場之中，與其他參與者區分開來。

貿發局經濟師朱德軒建議，香港企業可把握這股銀髮經濟機遇，善用「香港品牌」長期累積的良好聲譽與專業優勢，並加強線下體驗與口碑，同時優化宣傳推廣活動，以便在內地快速增長的銀髮市場脫穎而出。

太古內地香港業務暫未受戰事影響

派0.76元，增13%。

期內，撇除投資物業公平值虧損後溢利113.73億元，同比增8.61%，主要受航空部門的表現及地產部門在美國和香港出售非核心資產所帶來的收益所帶動。撇除上述及其他非經常性項目後，經常性基本溢利97.54億元，增5.06%。期內收益為904.67億元，增10.37%。

至於太古地產去年虧損擴大至15.33億元，而2024年則虧7.66億元。派第二次中期息每股0.8元，連同第一次中期息0.35元，全年派息1.15元，按年增4.55%。公司稱，2025年投資物業公平值虧損77.16億元，2024年則為62.99億元。

看好零售市場增長

期內，太地收入160.41億元，同比升11.18%。基本溢利86.2億元，增27.36%，主要反映出售邁阿密 Brickell

City Centre商場、車位和部分公用設施，以及兩塊毗鄰土地權益所錄得的溢利，同時包括出售香港一個工業項目和港島東中心43樓的權益所帶來的溢利。

談及本地樓市發展時，彭國邦指，過去數個住宅物業需求和價格均逐步改善，公司早前以22億元出售深水灣道6號兩幢獨立屋，成交價創近年香港豪宅最高紀錄，而且近期新盤表現非常強勁，公司在未來6至12個月適時推出新項目。

彭國邦稱，去年香港零售市道逐步改善，旗下三間商場表現穩健，出租率維持100%，而旗下三間商場零售收入亦見增長，看好本地零售市場，對前景感到樂觀。

另外，大宗商品價格受地緣政治風險影響大幅上升，太古可口可樂總裁蘇薇表示，由於鋁價上升，對包裝成本有所影響。故透過平衡做法對沖供應成本上升的問題，例如採用不同供應來源及包裝方案，以應對成本上升的挑戰。

港鐵擬未來一年為兩項目招標

儘管宏觀經濟環境仍具挑戰，港鐵公司(0066)行政總裁楊美珍昨表示，近期經濟改善及房地產市道回升，有望帶來較穩健營運環境。預期未來12個月為錦上路站第二期及屯門第16區站第二期項目招標。

楊美珍稱，視乎施工及銷售進度，料今年將會為日出康城第十三期、港島南岸第六期及油塘通風樓項目的發展利潤入賬，並繼續為大圍站項目、港島南岸第五期及日出康城第十二期的發展利潤入賬。至於近期利率下調會否利好住宅銷情，她認為有待觀察。

去年少賺6.9%

此外，受惠物業發展項目利潤穩定入賬，港鐵2025年淨利潤146.77億元，同比只跌6.9%。每股基本盈利2.36元，派末期息0.89元，連同中期息0.42元，全年共派息1.31元，按年持平。

期內，總收入554.65億元，同比跌7.6%。來自香港物業發展利潤110.66億元，增8%，主要得益多個項目進展，包括港島南岸第三期和第五期等。



■楊美珍(中)表示，近期經濟改善及房地產市道回升，有望帶來較穩健營運環境。

信保局無意因戰事調整保費

中東戰事持續，對全球貿易與物流帶來不明朗因素。香港出口信用保險局總監趙民忠昨表示，本港貨品出口至中東只佔整體出口2.5%，目前無計劃調整保費水平，但會密切留意局勢發展。至於已生效的中東地區相關保單，局方會繼續承保。

趙民忠指，雖然市場一般因應風險上升而調升保費，但去年4月美國對全球不同地區實施所謂「對等關稅」後，信保局反而將付貨前保險費率下調，即使國際市況出現不明朗因素，但局方會持續協助出口商做生意。

支援中小企應對挑戰

另外，面對複雜多變的環球貿易環境，信保局諮詢委員會主席陳瑞娟稱，局方與時並進，透過創新服務及更全面保障，繼續支援中小企應對挑戰、把握新機遇，對接國家「十五五」規劃，充分發揮香港作為「超級聯繫人」及「出海」平台的重要角色。

今年是信保局成立60周年。承保範圍已覆蓋超過200個國家及市場。至上一個財政年度累計受保業務總額逾24,500億元。