

近500展位4·3開鑼 首日頭1000名入場贈燒肉

國際試食節 1蚊筍貨搶手



香港仔

LION ROCK DAILY
2026年3月18日 星期三



www.lionrockdaily.com



■有女士品嚐土耳其沙煮咖啡。

展覽集團主辦的「香港國際試食節暨優質食品博覽2026」將於下月3日至7日假會展中心舉行，匯聚超過50個國家及地區近500個展位，以「預先試食、安心選購」為特色，帶來海鮮、零食、有機食品、茶飲及酒品等多元選擇，多款產品包括有機食材、台式水果乾、順德魚蛋等以低至1元限量發售。另外，展期首日頭1,000名入場人士更可免費獲取燒肉一份。

展覽

集團總經理朱雪玲表示，去年展會錄得近26萬人次入場，今年規模全面升級，集美食、優惠、娛樂、文化於一體，且優惠力度升級，除多款產品低至1元限量發售外，澳洲紅酒、羽衣甘藍粉等亦推出10元限量特價。主辦方更推出「請你食金豬」活動，展期首日頭1,000名入場者可獲贈燒肉換領卡，於指定時間到指定展位換領燒肉一份，其後每日頭500名入場者同樣獲換領卡。燒肉數量有限，先到先得，換完即止。

今年並首度引入全港首個「超人氣角色食玩館」，集日本、歐美與亞洲人氣卡通IP，並劃分多個主題，每個主題均設專屬角色造型美食和打卡位，其中 Monchhichi 夢工場呈獻 Monchhichi 甜點、Snoopy 港式慢活街頭食府主打經典美食、Panda Friends 點心小館則推出家姐細佬熊貓中式包，以及百變小櫻甜品店，將人氣角色與特色美食創意結合。主辦方推出限量搶購的早鳥「食玩袋」，本月23日起開放預訂，購買的入場人士可享優惠價格，更獲限定精品優先預訂權。

今年並首度引入全港首個「超人氣角色食玩館」，集日本、歐美與亞洲人氣卡通IP，並劃分多個主題，每個主題均設專屬角色造型美食和打卡位，其中 Monchhichi 夢工場呈獻 Monchhichi 甜點、Snoopy 港式慢活街頭食府主打經典美食、Panda Friends 點心小館則推出家姐細佬熊貓中式包，以及百變小櫻甜品店，將人氣角色與特色美食創意結合。主辦方推出限量搶購的早鳥「食玩袋」，本月23日起開放預訂，購買的入場人士可享優惠價格，更獲限定精品優先預訂權。

1元及10元
限量優惠(部分)



■有展商推介各款美酒。

華御堂(1972)有限公司
展位編號
1A-U07

主打 Cinagro 有機超級食物系列，包括有機金色熟亞麻籽、冷榨亞麻籽油及五黑養生粉。展會期間指定產品每日限量低至1元及10元發售，每款每日限量10件，先到先得。

Juwan Trading Co Ltd
展位編號
1B-M31 & M32

特設多款健康零食限定優惠，包括台式蜜餞水果乾指定口味每日限量1元發售(每日限20包)，以及10倍濃縮即飲有機羽衣甘藍粉，每日中午12時起限量每盒10元特價。

業昌食品有限公司
展位編號
1C-K17

正宗順德魚蛋(250g)，展覽期間每日早上11時起以1元限量發售，每日限量20盒，每人限購一盒，數量有限，售完即止。

保森國際有限公司
展位編號
1B-N17

澳洲弗萊明頓嘉年華紅酒(750ml)，每日中午12時起限量40支，每支僅售10元。



■有展商主打地道奶茶。

5角玩零食「任拎」遊戲

博覽並特設「長洲美食文化區」、「美樂士多懷舊專區」、「Taste of Jazz」及「飲嘢市集」，還有「食得喜、安與健滿分樂齡區」。其中「長洲美食文化區」設置3.5米高小型充氣包山供市民打卡，並有平安包及珍寶大魚蛋等長洲獨有美食。「美樂士多懷舊專區」則精選逾30款香港七十、八十年代經典小食、玩具及歷史舊物，包括懷舊糖果、趣味小玩意等，讓市民重溫童年時光，另有5角「有渣手」懷舊零食「任你拎」趣味遊戲，凡消費滿50元即可用5角參加，一手盡取糖果零食，每日名額限50人。

「Taste of Jazz」區則提供現場爵士樂表演與美酒佳餚；「飲嘢市集」匯聚20間茶飲品牌，而全新「食得喜、安與健滿分樂齡區」專為長者設計，展示軟餐、照護食品，推動全齡友善飲食文化。會場同期設歡樂天地嘉年華及中年靚聲王音樂會，帶來遊戲設施與金曲表演，適合一家大小同樂。

展會門票10元，65歲或以上長者、傷殘人士及1米以下小童免費入場；另每日首1,000名現場購票者可以特價1元購入場門票，每人限購一張。

香港旅遊發展局昨日公布，今年首兩個月合共錄得995萬旅客人次訪港，按年增長18%，當中有超過789萬人次為內地旅客，較去年同期上升22%，旅發局指出，主要受惠內地春節黃金周以及各項大型盛事帶動。香港旅遊促進會總幹事崔定邦指出，業界不應只聚焦長假期，短假期同樣蘊藏龐大商機，只要做好準備，便能吸引更多粵港澳大灣區內地城市的旅客在周末或短假期來港，體驗香港獨特的文化及自然魅力。

崔定邦表示，現時旅客的來港模式已明顯轉變，由以往較着重「食、買、玩」的消費主導，轉向追求更具深度的文化體驗。他舉例，越來越多旅客喜歡到麥理浩徑行山，探索香港自然風光。他表示，有多次來港旅遊的內地朋友表示，香港除了是國際大都市，還擁有迷人的自然環境，以及深厚的歷史底蘊。對方又推薦擁有近300年歷史的西貢鹽

首兩月995萬人次旅客訪港 年增18%

田梓，形容該處是香港少數結合客家文化、天主教歷史及自然生態的特色島嶼。

崔定邦以即將來臨的內地清明節假期為例指出，內地雖然只有三天短假期，但不少人會趁假期旅遊。他呼籲旅遊業界應該提前布局，例如舉辦購物節等推廣活動，為旅客提供消費誘因，吸引旅客來港消費。



■大批遊人到訪尖沙咀海港城。資料圖片