

復活節還未到，就有兩場別具新意的活動率先開鑼。於灣仔合和商場中庭舉辦的「舊衣復活節」，大家不但可以低價為自己添置二手時裝，更能在工作坊中學到修補衣物、舊衣改造的方法，以趣味方式「復活」衣物。而藝術家Cj Hendry則將她打造的藝術裝置「Flower Market」首度帶到亞洲，並為這片毛絨花海度身訂造溫室，為每位觀眾獻上一場富有詩意的超現實藝術。

## 時裝永續變廢為寶 舊衣復活節

由本地二手時裝先鋒機構 Green Ladies、Redress、Jup-Yeah 執嘢及 Retrovert 首次聯手舉辦的全港最大型二手時裝節「Secondhand Easter 舊衣復活節」，將於3月27日至29日在灣仔合和商場中庭舉行。此次活動旨在讓時裝愛好者交換、修補及升級二手時裝，減少運輸排放、縮減衣櫥空間，同時推動本地時裝循環和就業。海量在本地收集、分揀和重售的高質二手時裝等你挑選，輕鬆以低價買到靚衫。若家中有不再穿着的春夏服飾，也可帶過來交換。除了添置二手時裝，這次盛事還邀請了本地專家及團體通過手作工作坊、修補改衣服務和創意環節，讓衣物以時尚有趣味的方式「復活」。

例如「T恤織袋」工作坊，可以帶來自己的舊T恤轉化為織冷，用產品設計師 Alize lam 打造的 Tee Knitter 織成圓柱形手提袋。以及「織補明縫刺子繡」，跟 Fashion clinic 學習如何修補自己破洞的衣服，並用刺子繡和 boro 拼布等工藝變廢為寶，將原本的破洞部分轉化為獨一無二的創意圖案。二手時裝市集為免費入場，「時裝換物」活動需支付50元入場費，工作坊及活動須預先登記並付費。



■帶來二手時裝與他人交換。



■用回收衣物做小手工。

■選購高質二手時裝。



# 復活節前奏 活動有新意

## Flower Market 打造永生夢幻花束

鮮花是節慶時常見的禮物，但美麗的花朵終會有凋謝的時候，收到鮮花時有多欣喜，處理枯萎的花朵時就會有多不捨。那麼是否有永遠不會凋謝的花朵，讓人時刻能欣賞它盛放的樣子？澳洲超寫實藝術家Cj Hendry創作的沉浸式藝術裝置「Flower Market」將給出答案。「Henderson Land x Cj Hendry Flower Market」將於3月19日至22日假中環海濱舉行，此次為該作品首度登陸亞洲，Cj Hendry更特別為這次亞洲首展度身訂造溫室裝置。

猶如溫室的展亭中，呈現由Cj Hendry精心創作的26款，從永恒經典的玫瑰、向日葵及百合等，至更令人驚喜的花種，合共逾15萬支毛絨花作

品，細膩捕捉花朵的質感與形態，延續Cj Hendry一貫的超寫實藝術語言。今次香港站更特別加入兩款限定作品，分別是為慶祝恒基兆業地產50周年而特別創作的「Henderson Flower」，以及象徵香港精神並與集團旗艦商業地標The Henderson建築線條互相呼應的洋紫荊「Bauhinia」。這兩款特別為今次「Flower Market」創作的作品，探索柔性雕塑與城市建築的相互連繫，恍如一場富有詩意的藝術對話。為了傳遞藝術走入大眾的理念，是次活動免費入場，所有入場人士必須透過活動網站進行預先登記，並憑電子門票方可入場。每位到場訪客均可免費領取一朵毛絨花，及以每支38元購買各款毛絨花朵作為留念，打造屬於自己既真實又富有創意想像的夢幻花束。



■打造專屬毛絨花束。

■為這次亞洲首展度身訂造的溫室裝置。