

今年春天，各大香水品牌迎來多款追求自然輕盈香氣的新作，像是清透果香、礦物海洋等香調，來平衡潮濕的春季氣候。當中，DIOR以經典馬鞍包的設計美學為靈感，推出首款皮革調香水「皮革木語 Cuir Saddle」；深受小資一族歡迎的Le Labo，經典香水系列迎來全新成員「VIOLETTE 30」。如果鍾意果香，不要錯過大牌香水品牌TOM FORD的「魅慾無花果」。這次精選多款春季話題作，「香水迷」們不妨換款新品，為自己轉換新心情。

■台灣男星劉以豪是DIOR香水大使。



春意盎然 香水煥新

「皮革木語 Cuir Saddle」質
感如麂皮般柔軟親膚。

Le Labo 新成員 迷人紫羅蘭主調

來自紐約的高質感香氛品牌Le Labo，自2006年成立以來，從來不靠名人宣傳，卻闖出名堂成為深受小資一族青睞的「文青感香水」。經典系列迎來全新成員「VIOLETTE 30」（紫羅蘭30），花語中紫羅蘭難以被單一定義，可以象徵熱烈的愛戀，也可以代表天真的純潔，迷人又矛盾。「VIOLETTE 30」的誕生就像致敬難以被定義的紫羅蘭花語，糅合翠

綠的花香與清雅的白茶交織，最後融入溫暖的雪松木及愈創木，在熟悉與新奇之間取得精妙的平衡。

延續品牌傳統，「VIOLETTE 30」提供人手鮮製及標籤客製化服務，讓香水愛好者帶走的不止是商品，更是一段被寫上名字、被標記日期的氣味記憶。



■Le Labo「VIOLETTE 30」完美詮釋紫羅蘭花語。

DIOR「皮革木語」細膩易駕馭

講起皮革味香水，大家的第一印象可能會是辛辣、奔放的氣息。最近，來自法國的香氛世家DIOR，重新定義對皮革香調厚重印象的認知，推出首款皮革香調「皮革木語 Cuir Saddle」，捨棄傳統濃烈的厚重煙熏味，將皮革氣息幻化為如麂皮般柔軟親膚的細膩觸感，讓人人都可駕馭。靈感呼應2000年代以皮革演繹

的經典Dior馬鞍袋，展現白色花卉的明亮香調，並以淡淡的木質香氣加以點綴。猶如一個透過肌膚接觸連結的真誠擁抱，將柔軟而感性的氣息融入肌膚。

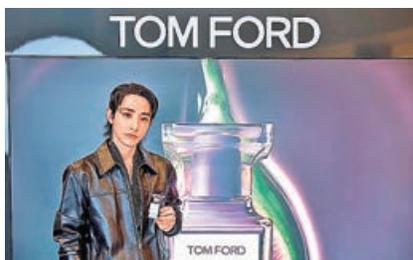
此外，「皮革木語 Cuir Saddle」同步推出瓶蓋及噴霧套，靈感同樣來自馬鞍包。淡啡色霧面處理的柔軟皮革，加上精緻的「D」字點綴，延續DIOR高訂時裝的柔和色彩和流暢線條。

TOM FORD 新品 無花果迷至愛

春天最適合輕盈的果香香調，如果想嘗試清新又特別、不想太過甜膩的果香？TOM FORD新出的私人調香系列「魅慾無花果」或許能成為你的心水。捕捉無花果在成熟時最飽滿多汁的香氣神韻，前調帶有明快的無花果葉、香檸檬

與粉紅胡椒；中調為成熟的無花果、依蘭及微鹹的鹽味；基調則以紅糖、廣藿香、香根草和甘草收尾。它不止是甜，而是帶有綠意清新、鮮甜果蜜與溫暖木質調的魅力。

■「魅慾無花果」捕捉無花果最飽滿多汁的香氣神韻。



■韓星李洙赫示範噴上TOM FORD「魅慾無花果」。



■內地女星娜扎是TOM FORD香氣與彩妝大使。

adidas「Vibes」詮釋6種情緒

有沒有想過，香水可以陪你進出不同場合、調整情緒狀態？運動品牌adidas聯同頂級調香師推出「Vibes」香水系列，以香氛藝術結合神經科學，探索氣味與情緒的連結。系列6款香氣分別詮釋6種情緒，幫你在忙碌日常中找回專屬的愉悅節奏。「煥新綠」以雪松木與快樂鼠尾草為基調，清新木質香

氣中透出振奮能量，宛如晨練後的深呼吸，象徵重啟與活力，適合運動後或需要減壓時使用。「自在粉」用香草與柑橘帶出近似「被溫柔擁抱」的溫暖感，適合在壓力爆燈的日子，讓自己慢慢放鬆下來。

外觀上，「Vibes」香水系列以鮮明色塊和簡約線條呈現，每一種顏色對應一種情緒與香氣，陳列在桌上就像一排心情調色盤。產品採用純素配方，運用由碳排放升級再造的酒精，用家們在愛美的同時，也能為地球減碳出一分力。

「煥新綠」象徵重啟與活力。



■adidas「Vibes」香水系列色彩繽紛。