

## 旅發局升級六大盛事 繽紛冬日巡禮走出中環

香港盛事成功吸引大量旅客，旅發局昨日於香港會展中心舉行年度大型旅業簡報會—「香港旅業展望2026」，吸引近2,000人親身或線上參與，參與人數創歷屆新高。旅發局預告即將推出全新主題宣傳活動，向全球展現香港多元化、充滿活力及獨特旅遊體驗。當中包括最快於夏季前推出以光影巡禮為主題的全新表演，以及於10月舉辦全新的「萬聖節月」。



# 山頂添添光影匯演 萬聖節月玩Cosplay

旅發局主席林建岳昨日在活動上透露，將在夏季之前，推出一個以光影巡禮為主題的全新表演，取代有22年歷史的「幻彩詠香江」，主要分作兩個部分：一是配合節慶，於不同時間、地點舉辦沉浸式光影匯演；二是在不同地區的特色景點，打造長期燈影效果，山頂會是其中一個構思選址，預計在5月、6月率先登場。

### 11月打造美酒佳餚月

旅發局總幹事劉鎮漢在活動上回顧香港旅遊業過去一年的表現、展望今年旅遊業前景，並詳細介紹旅發局最新工作計劃的三大策略，包括多元化客源市場投資，開拓新客群，全力吸引高增值過夜旅客；持續支持業

界長遠發展，同創商機，以及凸顯香港優勢，加強香港旅遊競爭力。

劉鎮漢表示，旅發局會繼續舉辦六大旗艦盛事，並擴大規模及宣傳力度。在「香港美酒佳餚巡禮」方面，旅發局會將整個11月打造為「美酒佳餚月」；「香港繽紛冬日巡禮」亦計劃擴大規模，地點不限於中環；「新春國際匯演之夜」亦由單一活動延長至整個農曆新年；「香港單車節」、「香港國際龍舟邀請賽」加入「全球大學盃」等國際級項目。

另外，多項盛事會升級，在10月舉辦全新的「萬聖節月」，局方計劃與商界合作，以角色扮演（Cosplay）為主題，活動將會橫跨10月的4個周末。

旅發局指出，將調整資源投放比重至國際市場75%及內地25%，聚焦非廣東省城市，又提及把握香港首間中醫醫院落成的契機，拓展醫療旅遊市場。對醫療旅遊發展方向，林建岳補

充，正與私家醫院商討高端的「醫療內容」，待落實再有公布。

還有香港地道文化，向來都是香港魅力所在，今年旅發局亦將重塑「香港·大城小區」項目，除現有「舊城中環」、「深水埗」及「西九龍」外，更會延伸至其他地區。

旅發局表示，要吸引旅客深度遊覽各區，主題體驗相當重要，今年1月推出的「香港好味一名廚精選美食指南」，反應非常好，所以將研究推出更多涵蓋全港18區、具不同主題的旅遊攻略，如電影場景、傳統節慶及習俗，讓旅客每次來港都有新發現。

文化體育及旅遊局局長羅淑佩亦受邀出席活動，她預計2026年全年訪港旅客目標為5,380萬人次，較去年增長8%。

# Cosplay

### 旅發局工作重點(部分)

資料來源：旅發局

1. 「幻彩詠香江」將由「幻彩詠香江」升級為「幻彩詠香江」。

2. 「香港美酒佳餚巡禮」會將11月打造為「美酒佳餚月」。

3. 「香港國際龍舟邀請賽」加入「全球大學盃」。

4. 「新春國際匯演之夜」計劃擴大規模，地點不限於中環。

5. 「香港單車節」加入「全球大學盃」。

6. 「香港繽紛冬日巡禮」加入更豐富的文化及體驗元素。

7. 「長城文藝」由單一活動，延長至整個農曆新年。

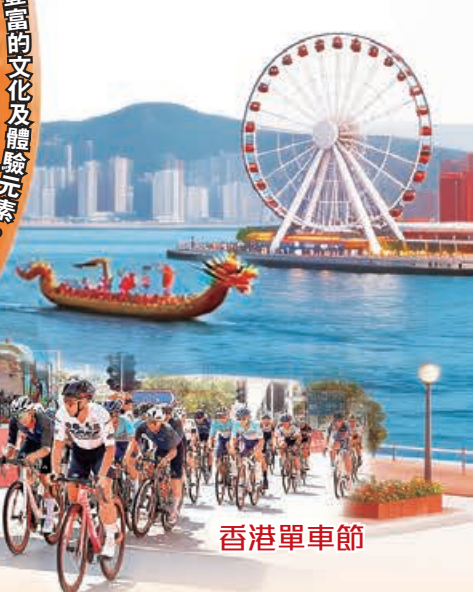
8. 「滿地可國際燈節」作為「Cosplay」為主題的「萬聖節月」。

9. 「香港單車節」加入「全球大學盃」。

10. 「香港美酒佳餚巡禮」會將11月打造為「美酒佳餚月」。



香港繽紛冬日巡禮



香港單車節

美酒佳餚巡禮



SKYTOPIA 概念圖。

## SKYTOPIA 設 5.3 萬呎藝術倉 料明年初運作

香港是僅次於紐約的全球第二大藝術品交易中心，亦是連接內地與國際藝術市場的重要門戶。香港機場管理局昨日與專門保管藝術珍品及高價值資產的營運商 Eythos 簽約，在「SKYTOPIA」項目下營運藝術與珍品倉儲設施，樓面面積約 5.3 萬平方呎，總投資額約 3 億元，預計明年

初投入運作。機管局表示，SKYTOPIA 多項工程正推進，包括亞洲國際博覽館擴建等，冀以航空樞紐優勢結合高端配套，支援藝術品交易、物流及相關服務需求。

機管局商務執行總監陳正思指出，香港作為自由港及免稅港，有利藝術品交易，亦帶動本地對藝術品倉儲的需

求，不少收藏家或投資者在港購置藝術品後便在港存放，直至運往最終目的地時才須繳納進口稅，因而推高本地專業倉儲需求。

Eythos 創辦人鄭家恒指，倉儲設施將配備氣體滅火系統，以及特製滑動網架，讓畫作無須以紙箱或木箱封裝，可直接掛放於櫃內抽拉取出，以配合恆溫恆濕等環境控制要求。