

# 啟德主場館榮膺亞洲最佳

## 權威評選名列全球第八 中國12座入圍佔近半



■啟德主場館曾舉辦多場國際體育盛事。

資料圖片

繼早前獲《時代雜誌》選為「全球最佳勝地」後，啟德體育園再獲國際性肯定，在歐洲權威體育場館數據平台 StadiumDB 舉辦的「2025 年度最佳球場」評選中，啟德主場館在 28 座入圍場館中排名第八、亞洲場館中排名第一。值得一提的是本次評選並非由少數評委決定，而是通過全球公眾投票選出，足證啟德主場館正式啟用僅一年多後，已在世界範圍獲得廣泛認同。

由 StadiumDB 舉辦的「年度最佳球場」評選已來到第十六屆，是世界上規模最大、歷史最悠久的體育建築公眾投票活動，今次入圍的場館一共有 28 座，參與本次評選的場館需符合以下主要條件：新建或經過大規模翻新並於 2025 年正式投入使用的體育場館；容納人數超過 1.5 萬人，以確保足夠的觀賽規模；能夠舉辦足球比賽，設有田徑跑道的多功能體育場館亦符合資格。公眾根據喜愛程度依次選出心目中的前五名，主辦方共收到 7,451 張有效選票。

評選中共有 12 座來自中國的場館入圍，其中啟德主場館獲得 5,970 分名列第八，成為亞洲排名第一的場館。去年香港國際七人欖球賽（簡稱「七欖」）、港足多場亞洲盃外圍賽以及「香港足球盛會 2025」均在啟德主場館舉行，多次全場爆滿。

今年香港「七欖」將於下月 17 日至 19 日重臨啟德主場館，中國香港欖球總會行政總裁華哲思對啟德主場館獲得「2025 年度最佳球場」評選第八名表示祝賀，認為啟德主場館的創新設施，包括可伸縮天幕、精心設計的音響效果及優質草坪，使其成為香港「七欖」的完美主場，完美結合世界級體育賽事與現場音樂表演，能夠在此舉辦賽事，無論對球員還是球迷而言都令人興奮。

### 摩洛哥包攬冠亞軍

至於西安國際足球中心及廣州大灣區文化體育中心則分列第十一及第十二位，其他入圍的中國場館包括深圳市體育中心體育場、昆山足球場、贛州全民健身中心體育場、孝感奧體中心體育場等。

是次評選的冠亞軍均由摩洛哥包攬，分別是排名第一的穆萊·阿卜杜拉親王球場，能容納 68,700 名觀眾，獲亞軍的丹吉爾大球場則能容納 75,600 名觀眾，為 28 座入圍場館中最多。

## 香港郵政 4·13 起上調郵費

為彌補不斷上升的營運成本，香港郵政昨日宣布下月 13 日起調整主要郵費，其中 30 克或以下的本地信件郵費，將由現時 2.2 元上調至 2.4 元。發言人表示，是次調整各項郵費的幅度，大致反映自 2022 年 9 月收費調整至 2026 年 1 月的累計通脹。整體而言，超過九成的本地郵件和平郵郵件的郵費加幅在二角之內，約九成空郵郵件郵費加幅在五角之內，相信加幅對市民及商界影響非常輕微。

根據其 2024/2025 年報顯示，香港郵政於該年度的總營運收入和運作開支分別為 25.38 億元和 33.59 億元，以致年內錄得 8.21 億元的營運虧損。

立法會議員嚴剛表示，僅靠加價恐難

真正解決虧損問題，期望香港郵政未來重新定位其角色，從傳統郵差轉向更具競爭力的物流與政務服務平台，舉例拓展高附加值快遞、強化電商包裹網路、整合政府公共服務窗口等。



■香港郵政調整郵費以彌補營運成本上升。

中通社

## 羅淑佩：月內敲定 Art Basel 五年合作

「2026 香港藝術周」首場國際級盛事、第二屆「香港國際文化高峰論壇」昨日在西九文化區舉行。論壇期間新簽訂共 12 份合作意向書，涉及表演藝術節目以至專業管理的交流與培訓。文體旅局局長羅淑佩昨在開幕典禮致辭表示，特區政府將積極對接國家「十五五」規劃，並正制定首份「香港五年規劃」，其中包括促進內地與海外國家之間的文化藝術交流。香港未來將迎來多場藝術文化盛事，致力於鞏固自身作為東西方國際文化交流中心的地位，又透露局方將於本月下旬將落實與 Art Basel 未來 5 年的合作細節。

高峰論壇匯聚近 30 位來自 14 個國家及地區的重量級嘉賓講者，包括多個主要文化區和頂尖文博機構的領袖，就影響全球藝術文化未來發展的關鍵議題展開建設性對話。

羅淑佩在致辭時分享道，3 月的香港，藝術無處不在。大型流行文化節 ComplexCon 剛過，公眾又即將迎來藝術中環展會（Art Central）與巴塞爾藝術展香港展會（Art Basel HK），而第五十四屆香港藝術節亦正如火如荼地舉行中，持續帶來豐富多彩的表演藝術節目。延展由 4 月到 6 月，第四屆香港流行文化節即將



■世界各地文藝機構領袖出席高峰論壇。



■世界各地文藝機構領袖出席高峰論壇。

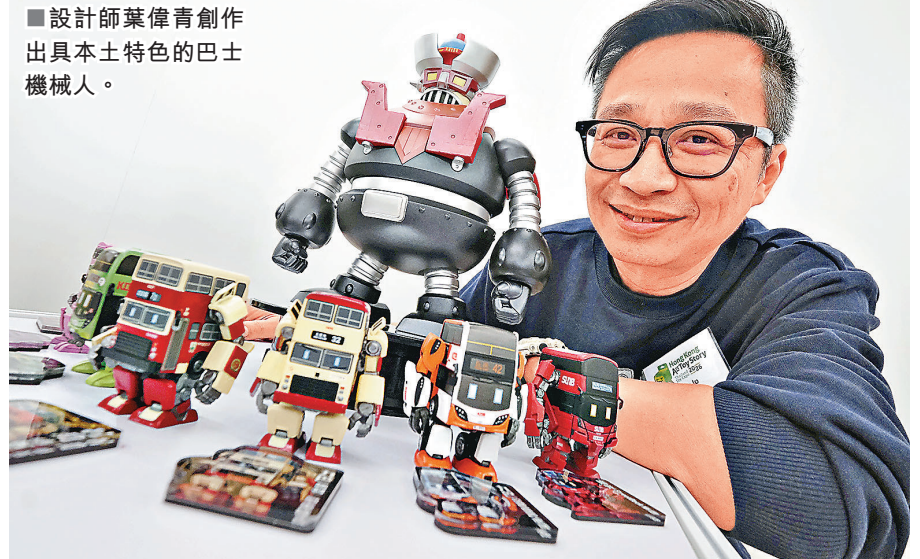
登場，6 月至 9 月，中華文化節又將接力成為焦點。

### 藝發局研助內地藝團走向國際

此外，香港藝術發展局昨日公布「2026-2028 策略發展方向及行動方案」，將逐步落實六個策略發展方向及行動方案，扶植藝術家及藝團卓越發展，並更好融入國家「十五五」規劃，配合特區政府的《文藝創意產業發展藍圖》。藝發局主席霍啟剛與管理層昨日舉行傳媒見面會時強調，對藝團與藝術家的資助總額不變。該局並會強化「超級聯繫人」角色，對接國家「十五五」規劃，探討為內地藝團建立恒常化機制，透過香港平台走向國際。

## 香港原創潮玩亮相泰國玩具展

■設計師葉偉青創作出具本土特色的巴士機械人。



創意創業會在文體旅局轄下文創產業發展處的資助下，連續四年率領香港原創潮玩設計師赴泰國參與亞洲最具規模的玩具展之一的「泰國玩具展」。該展將於下月 2 日至 5 日在泰國曼谷中央世界購物中心舉行。今年的「香港館」匯聚 20 位本地原創潮玩設計師，他們將展出最新作品，與海外買家及業界交流，拓展商機。

在昨日舉行香港啟動禮上，20 位參展設計師現場展示他們即將在「香港館」上展銷的作品，並分享創作歷程與參展心得。設計師 Felix Ip（葉偉青）分享其「香港重機」系列，指今年將攜最新巴士主題機械人產品等限定盲盒參展，貨量較往年翻倍，並計劃測試當地對「硬淨風」機械潮玩的接受度，未來更考慮進軍台灣市場。

連續四年參展的「Made by plastic」



■本地設計師互相交流創作心得。

設計師 Tomm Wong，其 IP 源於童年麥當勞快樂回憶，將漢堡造型與貓元素結合，衍生出招財貓、賭神等跨界角色，產品已遠銷日本、美國等地。今年他攜帶的新產品較往年多三倍。他透露，泰國消費者不僅熱衷收藏，更愛與設計師交流互動，受眾群覆蓋各年齡層，讓其深刻感受到當地潮玩文化的包容性。