

海洋公園海外客升逾兩成 內地客增一成半

AI 保育大熊貓 追蹤爬跳起居

香港海洋公園近年在大熊貓熱潮及不同活動的帶動下，多方面表現亮眼，昨日宣布入場人數報捷。園方管理層昨日在傳媒新春午宴中分享指出，由去年12月至今年2月期間，海外訪客按年錄得超過兩成升幅，其中長途市場表現特別理想，英國、澳洲及美國訪客按年上升接近六成，而內地旅客亦按年增長大約15%。本地客方面，園方指出，雖然在新春期間受外遊因素影響，但本月客量已明顯回升。由本月至今，公園的本地訪客人次已超越去年同期。



■大熊貓的文創產品大受歡迎。

香港仔

LION ROCK DAILY
2026年3月26日 星期四



www.lionrockdaily.com

□大熊貓在園區內獲悉心照料。



■機器學習模型可識別大熊貓身體部位，並追蹤動作。



■大批遊人探訪大熊貓。

研 遊

發展方面，海洋公園致力推動粵港澳大灣區的跨境教育與研學活動，並獲認證為「廣東省研學旅行實踐基地」及「廣州市第四批中小學生研學實踐教育基地」，是唯一一個獲得這兩項認證的內地以外基地。園方管理層分享指，今年首3個月接待的遊學團學生數字，按年增長約一成，主要來自廣東省，如深圳、汕頭等地，亦有不少來自上海等一線城市的學生。

另一方面，海洋公園公司董事局主席龐建貽昨日分享表示，園方致力提供以科學為本的動物護理及健康管理。「我們通過改進目標偵測演算法及建立度身訂造的人工智能模型，把動物偵測技術由只能辨認動物個體，提升至可估算動物身體部位及姿勢，應用於園內具高保育價值的標誌性物種，幫助我們了解不同動物的行為模式，讓團隊提供更貼身的動物護理及

棲息地設計。」

園方於去年初開始使用機器學習輔助觀察大熊貓「安安」和「可可」的日常生活，包括研究在調整棲息地或添加新環境豐富物後，「可可」的活動水平和棲息地使用模式的變化。其後，團隊將系統應用至川金絲猴家族，系統不僅能識別個別動物，區分成成年猴子媽媽「樂樂」、爸爸「奇奇」及小猴女「小紅豆」，更能精確追蹤和分析牠們在棲息地內的各自活動模式，例如「小紅豆」成長過程中與媽媽的距離變化。研究團隊將24小時監測錄像輸入人工智能系統分析，以觀察動物的活躍時段和行為模式。

這套創新系統運用機器學習技術分辨物種的主要身體特徵，例如大熊貓的頭部、四肢及身軀，並辨識動物所展現的不同行為。從區分靜態與動態活動，到追蹤如行走、攀爬、翻滾和跳躍等複雜動作，甚至偵測特定動作如大熊貓翻滾前的「舉高手臂」，

系統都能提供細緻數據。這讓公園團隊可深入分析複雜的行為模式，為持續研究和制定具針對性的動物護理策略奠定基礎。此領先業界的機器學習模型大幅簡化數據分析和記錄，節省研究人員人手翻看錄影片段的時間，並能處理海量連續的數據，相比以往每周兩次、每次一小時的人手觀察，大大提高數據量及分析準確性。

計劃全面觀察海豚

系統能編製包括圖表的詳盡報告，讓團隊可以策略性地放置豐容物，鼓勵動物探索和進行自發性行為，從而促進身心健康。

香港海洋公園正準備展開至今最具挑戰性的人工智能項目之一：對海豚的全面觀察。公園致力開發一套能夠分析海豚在複雜多變、多維環境中活動的人工智能系統，並整合聲波數據，旨在為全球海洋哺乳動物護理和研究開創突破性新標準。

■川金絲猴喜歡群體生活。

香港仔避風塘擬擴建 可泊200遊艇

國家「十五五」規劃綱要提出發展郵輪游艇、房車露營等休閒消費。香港特區政府發展局昨日宣布將香港仔避風塘擴建成遊艇旅遊綜合發展區的詳情，建議預留11公頃水體，能容納約200艘遊艇，並收回約1.16公頃的布廠灣臨時工業區及乘風航用地，改造為提供餐飲、遊艇補給等遊艇陸上附屬設施，以及興建約250個住宅單

位。發展局發言人表示，香港仔避風塘擴建部分能連結南區藍綠資源和附近島嶼，並與鄰近海洋公園等產生協同效應，形容市場意向濃厚，對新項目有信心，預計明年上半年會招標，最快2031年落成遊艇停泊設施。

2024年及2025年施政報告提出，由市場在香港仔避風塘擴建部分等地點興建和營運新遊艇泊位，推動遊艇旅

遊，為香港旅遊提供轉型升級契機。發展局昨日表示，香港仔避風塘擴建部分是遊艇停泊設施的合適選址，遊客乘遊艇到港後可體驗島嶼文化、徒步郊野、潛水觀海等，豐富旅遊體驗。遊艇旅遊項目一帶的發展能為南區注入活力，改善環境及帶動地區經濟。發展遊艇旅遊亦能帶動遊艇租賃、保險和維修保養，岸上高端服務的關連行業發展。



■擬議遊艇旅遊綜合發展模擬圖。發展局提供

今日天氣 漸轉多雲 一兩陣雨 22-26°C 濕度 70-95%

爆料專線：(852)6066 8769 每人限取一份

編輯部：2873 8233 傳真：2552 6161 廣告部：2873 9888 3708 3888 發行中心：2873 9889 承印：三友印務有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓