

50州逾3000場集會 示威浪潮蔓延英法意 美逾900萬人「無王日」反特

美國民眾對伊朗戰事的反對聲浪愈演愈烈，再掀起抗議總統特朗普的「無王日」示威，單是3月28日便席卷全美50個州份，合計超過3,000場集會，參與總人數超過900萬，再創下「無王日」示威參與者新高。抗議者不滿特朗普的管治風格、強硬的移民政策、尤其針對美國襲擊伊朗的軍事行動。



反戰人士在華盛頓示威 要求彈劾特朗普。美聯社

在明尼蘇達州議會大廈外，大批民眾參與「無王日」反對特朗普。法新社

示威浪潮在明尼蘇達州尤其激烈，聯邦執法人員早前在打擊非法移民行動中，擊斃美國公民古德和普雷蒂，引發當地民眾極大憤慨。當局估計28日單是州府聖保羅市議會大廈外，便有約10萬人參與集會，主辦方更指人數高達20萬。現場數千名抗議者肩並肩站立，手持倒掛的美國國旗，在美國歷史上，這通常被視作求救或危難信號。民主黨籍州長沃爾茲向群眾講話，他強調正是當地民眾抵制特朗普政府及其不合理政策，構成了美國美好事物的核心與靈魂。

反戰反ICE及不滿油價飆升

抗議浪潮席卷全美，從東海岸大都市到西部偏遠鄉鎮。在紐約曼哈頓，數萬名示威者從中央公園遊行，隊伍綿延近兩公里，抗議標語上寫有「法律而非人治」等口號，諷刺聯邦移民及海關執法局

(ICE)。奧斯卡影帝羅拔迪尼路也加入人群，直斥特朗普是「對我們自由與安全的持續威脅」。在首都華盛頓，數千人聚集在國家廣場，有抗議者高舉「特朗普必須現在下台」等標語。

美國襲擊伊朗成為抗議新焦點。路透社與民調機構Ipsos早前公布民調顯示，反對美國襲擊伊朗的受訪者佔比超過六成。在紐約布魯克林區，60歲的蒂拉多手持「帶我兒子回家」的標語抗議，她的兒子是美國海軍陸戰隊成員，即將被派往中東，憂心忡忡又憤慨的蒂拉多在鏡頭前控訴：「特朗普把美國軍人當作棋子，只是為了炫耀實力。」示威者亦對油價飆升和生活成本居高不下表達強烈不滿。在深紅州愛達荷州東部，常駐人口不足2,000人的小鎮德里格斯，也有大批居民走上街頭，抗議物價攀升。

今次示威浪潮亦蔓延至歐洲盟國。在

羅馬，數以千計示威者抗議美以襲擊伊朗，批評右翼總理梅洛尼毫無作為。在倫敦，民眾除抗議美以襲擊伊朗，亦高舉「停止極右」和「對抗種族主義」的橫額。巴黎數百名持法國美國雙重國籍人士，聯同當地工會和人權組織，聚集在巴士底廣場抗議。活動組織者艾達表示：「我抗議特朗普所有非法、不道德且無能的持續戰爭」。

分析指威脅共和黨中期選舉

美國11月的中期選舉臨近，特朗普民望持續下滑，分析指伊朗衝突、油價上漲、股市波動，以及民眾對其強硬移民政策的不滿聲音，都會威脅共和黨選情。新澤西州抗議者羅森便是倒戈的選民之一：「考慮到特朗普的謊言，居然還有人支持他，真是令人難以置信。我們要團結一致，在中期選舉投票。」

國副總統萬斯、國務卿魯比奧、美國中東問題特使威特科夫，以及伊朗外長阿拉格齊。

半島電視台分析，達爾點名有關方談判人物的舉動，表明巴基斯坦認為伊朗同意放行船隻，不僅涉及雙邊航運協議，亦是屬於終戰外交努力的一部分。巴基斯坦外交部發言人上周表示，如果伊朗衝突各方有意願，巴方始終願意主辦推進結束衝突的會談。

美對伊地面戰擬採混合突襲



數千名美軍就位，準備發動對伊朗的地面戰。法新社

伊朗衝突並不如美國總統特朗普政府預想般順利，「動用地面部隊」這一曾經讓美軍屢陷戰爭泥淖的選項，又一次被擺到枱面。《華盛頓郵報》3月28日報道，國防部正籌備在伊朗開展為期數周的地面行動，數千名美國陸軍士兵和海軍陸戰隊隊員正陸續抵達中東。報道認為一旦特朗普批准計劃，便意味決定升級戰事，標誌當前中東戰事進入充滿危險的新階段。

報道引述知情美國官員消息稱，任何潛在地面行動都不會構成「全面入侵」，更可能採取突襲形式，由特種作戰部隊與常規步兵部隊混合編組執行，危險程度倍增。

62%人反對動用地面部隊

連日以來，特朗普政府在宣稱戰爭正趨於平息與威脅擴大戰事之間搖擺不定。特朗普已流露出通過談判結束衝突的意願，但白宮新聞秘書萊維特警告稱，如果伊朗方面不放棄其所謂的「核野心」，並停止威脅美國及其盟友，特朗普「已準備好對其實施地獄般的打擊」。

近期民調結果顯示，關於是否要在伊朗本土部署美軍作戰部隊，美國民眾反對聲浪強烈。美聯社與芝加哥大學國家民意研究中心聯合開展的最新民調結果顯示，高達62%的受訪者強烈反對美軍在伊朗動用地面部隊，支持的受訪者僅佔12%。



德黑蘭一間修車廠遭以色列襲擊，變成一片廢墟。路透社

巴國20艘船獲允通過霍爾木茲

巴基斯坦外長達爾28日表示，伊朗同意放行20艘懸掛巴基斯坦國旗的船隻通過霍爾木茲海峽，據安排每日將放行兩艘相關船隻。達爾表示，伊朗同意放行船隻通過海峽，展現了值得讚賞的正面姿態，預示着和平的到來，有助於維護區域穩定。

達爾表示，伊朗釋出積極信號標誌着戰爭有關方朝和平邁出了重要一步，有助加強各國為和平所作的共同努力。

巴國外長促建立信任解決衝突

達爾呼籲，對話、外交等建立信任的措施是解決衝突唯一的出路，專門提到美

韓流席捲全球 香港還有機嗎？



研之有物

K-pop近期迎來兩座里程碑：一是動畫《K-Pop 獵魔女團》橫掃奧斯卡及格林美，《Golden》唱至街知巷聞，也標誌着K-pop已從「粉絲現象」，進階為獲主流認可的「文化符號」；二是防彈少年團(BTS)在光化門舉行回歸直播，藉Netflix向全球190多個國家同步播出，首日即登頂77個國家及地區的觀看榜首位。韓流席捲全球的背後，不難看到美國這位盟友的積極

作用。

近年韓國從「輸出偶像」進化為「輸出系統」，成熟的偶像培訓體系，已可穩定生產符合全球口味的內容。荷里活面臨年輕觀眾流失，美國力捧韓流，無疑是想藉此搶奪Z世代市場，如Netflix獨家直播BTS回歸，既是串流平台以頂級內容建立壁壘的戰略，也是產業互補的良方。

筆者上周去看黎明演唱會，作為四大天王之一，九十年代黎明便已在韓國

爆紅，就連很多韓星都是他的粉絲。可惜，如今正處「影視寒冬」的香港，有危還是有機？

其實，香港不應再局限於「場地提供者」、「巡演的其中一站」角色。政府可借鑒韓國，資助本地製作公司與國際平台合作，打造具「港味」的原創內容。值啟德體育園啟用一周年，更是建立品牌的好時機，借鏡MAMA頒獎禮模式，不妨舉辦具國際影響力的年度文化盛典，結合音樂、影視、時尚等元素，

沈鴻穎
學研社成員、文字工作者

吸引全球目光的同時，也為本地創作者提供展示平台。

早前BLACKPINK成員Rosé食雞蛋仔、Lisa參拜車公廟等，其社交媒體傳播力遠超傳統廣告，當局對明星的「貼地」體驗應更敏銳，將其轉化為城市品牌營銷，推廣本土茶餐廳文化、廟宇文化。中西合璧是本港最大優勢，整合武術、粵劇等傳統文化，配以更現代的包裝，從「被動提供場地」轉為「主動策展內容」，將自身的生活文化轉化為具傳播力的「文化產品」，或許能走出一條不同於韓流的「港式軟實力」之路。