

長假港澳車北上料創新高

返鄉祭祖探親旅遊 預計周五起連續3天現高峰

清明節與復活節五天長假即將於4月3日正式開啟，港澳居民北上熱潮升溫，港珠澳大橋預計將迎來客流、車流的「雙高峰」，有望創下新高。大橋珠海口岸專門發布通關高峰提示，由於大批港澳居民集中北上返鄉祭祖、探親訪友及短途旅遊，從4月3日起連續三天料將迎來港澳車輛高峰；旅客高峰更提前到4月2日，從17時持續至24時。而在線旅行平台數據顯示，港人今個假期赴大灣區周邊遊在總客流量上佔據優勢，且消費呈現出「高頻次」等鮮明特點。



■港珠澳大橋珠海口岸針對清明復活節假期發布通關高峰提示。圖為港澳車輛途經大橋收費站。

「復活節+清明」5天連休明顯拉動港澳居民的假期出行需求，不少港澳車主對假期北上之旅充滿期待。香港車主胡女士表示，當前正值廣東賞花的黃金季節，珠三角、粵北等地油菜花、櫻花、木棉花及桃花等競相綻放，景色宜人。加之清明節假期內地高速公路對7座及以下小型汽車實行免費通行政策，出行成本降低。此外，廣東的油價相比香港便宜不少，加滿一箱油能節省數百港元；「有車尾箱，從內地購買特產帶回香港也非常方便」。這些利好因素疊加，使得自駕北上成為許多港澳家庭的熱門選擇。

高鐵一票難求 改駕車出行

港人吳先生也分享了假期安排，他坦言，當前中東局勢不穩，暫時不考慮海外長途旅行，加上計劃返鄉祭祖，因此這個清明復活節假期轉向內地遊。「原本擔心港珠澳大橋會塞車，準備選擇高鐵北上，

但4月3日香港開往內地的高鐵車票異常火爆，最終還是決定駕車出行，錯峰上路。」吳先生表示，除了返鄉祭祖，他還打算帶家人到廣東不同地方踏青露營，感受春日氣息。

據悉，假期首日（4月3日）香港高鐵到粵東西北地區「一票難求」，作為港人返鄉熱門的潮汕、客家地區尤為火爆。而4月3日、4日從香港前往惠州、江門、佛山、肇慶等地的高鐵票已被搶購一空，只能等待候補；連車次密集的香港西九龍到廣州3日白天的車票也基本告罄。

為有效應對即將到來的車流、客流高峰，港珠澳大橋珠海口岸多部門提前制定高峰期通關保障預案。一方面，綜合運用信息化手段，加強實時視頻監控力度，及時發布通關高峰預警信息，引導旅客錯峰出行。另一方面，進一步加強與香港、澳門有關方面的協同聯動，適時通過多部門

會商機制，共同疏導車流與人流。口岸相關負責人預計口岸車輛通行量將增長，車流量有望創下新高。

港人內地遊多選灣區城市

據在線旅行平台數據顯示，今年清明復活節假期，港人赴大灣區周邊遊在總客流量上佔據優勢，且消費呈現出「高頻次、輕量化」的鮮明特點。從目的地來看，港人北上內地遊相對集中於珠海、深圳、廣州、佛山等灣區城市，當地適合親子遊、家庭遊的景區、度假區預訂熱度較高。得益於大灣區「一小時生活圈」的便捷交通，假期期間多數港人選擇即日來回，這類短途出行的消費主要集中在餐飲、短途交通和本地化文項目上，單次花費不高但頻次密集。除了大灣區城市之外，上海、北京、成都、杭州、長沙、三亞等城市也成為假期港人內地長線遊的熱門目的地。

全球最大貨運無人機首飛成功

中國完全自主研發的首款7噸級固定翼運投「長鷹-8」（NORINCO LUCA）大型運投無人機，3月31日在鄭州首飛成功，成為迄今首飛的全球最大貨運無人機。

從現場看到，「長鷹-8」無人機沿跑道滑行平穩加速，僅用280米便離地爬升，完成智能飛控、航電、機電、動力燃油、飛行品質等各系統關鍵科目驗證。經30分鐘左右的飛行，無人機精準平穩著陸，圓滿完成首飛任務。

「長鷹-8」被稱為「無人空中重卡」，起飛重量達到7噸，最大有效載荷高達3.5噸。該型無人機最大航程超過3,000公里，相當於從北京直飛烏魯木齊不停歇。

「長鷹-8」是由中國兵器工業集團所屬北方公司控股的北京北方長鷹無人機科技有限公司自主研發。「長鷹-8」總設計師耿建中表示，該機搭載AI智能飛控「大腦」，可實現全航段自主飛行、障礙自動規避、設備健康實時監測與故障自主處置，無需人工干預即可完成飛行任務；同時具備敏捷模塊化改裝能力，機翼總掛載能力達3噸。

耿建中還表示，「長鷹-8」實現「全鏈條百分之百國產化」，從航空材料、核心元器件到國產渦槳發動機、自研飛控與航電系統，徹底打破國外技術壟斷。「長鷹-8」應用場景覆蓋廣泛，可承擔常規運輸任務，也可救援滅火等應急場景，還能拓展邊境巡邏等特種作業，兼顧民用與特種需求。



■長鷹-8在鄭州機場空中翱翔。 新華社

中國製機車 世錦賽奪兩冠

3月28日、29日在葡萄牙波爾蒂芒賽道舉行的世界超級摩托車錦標賽（WSBK）WorldSSP組別比賽中，法國車手駕駛中國品牌「張雪機車」820RR-RS賽車連奪兩回合冠軍，實現歷史性突破。

這是中國摩托車首次在該項全球頂級賽事中登頂，終結了杜卡迪、雅馬哈等歐美日品牌長期主導的局面。據悉，這台奪冠賽車從發動機、電控系統到車架調校，全部實現自主國產化。據創始人張雪透露，其核心優勢在於「同排量下馬力最大、車重最輕、重心最低」，尤其在直道加速環節表現碾壓級。

張雪出身湖南懷化農村，14歲當修車學徒，曾冒雨騎行百公里，只為爭取一次展示機會。從特技車手到機械師，再到創立凱越機車，他始終執著於「造一台中國人自己的高性能賽摩托」。2024年，他二次創業成立「張雪機車」，扎根重慶「摩托之都」。當地擁有51家整車企業和410多家零部件廠商，完備的產業鏈為快速研發與量產提供支撐。

奪冠之後，張雪直言：「五年之內，中國摩托車會吃掉現在所謂的國際品牌大排量摩托車50%以上的份額。就是杜卡迪、凱旋、奧古斯塔等品牌。」

金石恒言



美食可以推動旅遊

不久前，筆者去了茶餐廳吃午飯，看見門外擺着近10件行李。餐廳裏有兩大桌內地旅客，吃着乾炒牛河、沙嗲牛肉麵、菠蘿油、奶茶等香港美食。的確，那是個明顯的趨勢，越來越多人把旅行體驗跟當地美食聯繫在一起，通過品嚐美食來了解當地的文化。

美食旅遊的概念正在快速發展，越來越多的旅客在計劃行程時，把美食、美酒列為度假計劃的核心部分，筆者身邊便有這樣的朋友，說旅遊是為了去某幾家米芝蓮餐廳「朝聖」。連Airbnb也專門設立了「美食旅遊」類別，據聞現在有大概30%的訪客預訂，是屬於那個類別的。過去，美食或許只是一趟旅行的附屬品。現在，美食很可能已經在旅客選擇目的地和體驗項目時，扮演着核心角色。

前一陣子，「亞洲50最佳餐廳」的頒獎典禮第一次在香港舉行。讓我們驚喜的是，香港的餐廳包辦了頭兩名。另外，在最近公布的《香港澳門米芝蓮指南2026》和《黑珍珠餐廳指南》裏，香港都有超過200間餐廳列入不同的國際美食榜。由此可

見，香港能掛上亞洲「美食之都」的招牌，絕非浪得虛名。

既然美食旅遊的潮流蓬勃發展，我們就應該把它充分利用，來推動香港的旅遊業。既然把美食作為計劃旅程的旅客多了，我們就應在國際上大力推廣香港「美食之都」的身份，一定可以吸引更多的旅客來港觀光。

嘗試新事物具有魔力，對於不少人來說，在旅行中享受美食的關鍵其實是追求新鮮感，因為外地的食物跟自己熟悉的家常菜全不同。即使是去同一家餐廳，很多人都會為了追求新鮮感而選擇餐牌上從未嘗試過的菜品。用心理學的角度解釋，新鮮感能顯著影響我們的滿足感，所以一道美味但熟悉的菜餚，可能不如一道味道陌生的菜餚更能帶來滿足感。很多海外旅客可能聽過本港的美食，我們應鼓勵他們來香港親身試試。

劉仲恒

香港全球專業青年倡議行動創始召集人、放射科專科醫生