



■ 杭州友和文化聯合創始人曹炎忠。

的區位優勢以及大量經典動漫影視 IP，可成為 AI 漫劇出海的中轉站。

有「中國硅谷」之稱的杭州早前舉行了一場 AI 漫劇生態產業大會，愛奇藝、bilibili、百度、快手……等多個平台均派高管參會，總共吸引來自全國的千餘企業家出席，其中不少公司此前曾是真人短劇賽道的贏家。以杭州友和文化為例，聯合創始人曹炎忠接受專訪時介紹，該公司曾打造出多部爆款劇。2025 年年初，公司營收規模大約在 4 億至 5 億元，員工數量約達 300 人。儘管數據亮眼，但該公司去年年中作出了全面轉型 AI 漫劇的戰略決定，最主要的原因是真人短劇行業越來越卷，而 AI 技術可大幅降低製作成本。

借助 AI 令製作成本大降

「真人短劇的整體成本正在無限飆升，原本可能單部 50 萬元的成本，現在到了 100 萬元甚至更多。」曹炎忠直言，短劇市場越來越大，成本也隨之增長得很快。流量紅利消退，質量和推廣費用成為重要支出。此外，演員、劇本、拍攝、後期等費用更是水漲船高。

「對於我們這種走『精品化』路線，一年只產出 50 至 70 部劇，高度依賴作品高成功率的公司來說，虧損一部劇非常傷筋動骨。我們陷入了『高投入低回報』的困境中，內容創作又陷入了一個瓶頸期，市場的內容形態都差不多，在這個情況下想創新就意味着風險，由此發現可持續發展動力不足，轉型是大勢所趨。」曹炎忠說。

2025 年 7 月，曹炎忠公司開始使用 AI 自製漫劇，借助 AI 技術，劇本生成、人物建模、動圖組合等全流程時長被大大縮短，成本也大大降低。「目的就是訓練團隊。」曹炎忠透露，這部試水之作時長 60 分鐘，劇本完全使用 AI 編寫，由五人組成的團隊花費一個月製作完成。「成本大約 3 萬至 5 萬元，但通過自然流只賺到 3,000 元。」雖然首部 AI 短劇未能帶來很高盈利，公司反而更加堅定要走轉型之路。「既然使用 AI 輕鬆完成的劇本都可以收益 3,000 元，那麼後續通過優化工作流程，成本可能還能再降低不少。」在初步驗證 AI 漫劇的可行性後，曹炎忠的信心大大增強。

真人劇編劇團半數人轉向

「在推進 AI 漫劇轉型的過程中，我們對公司結構進行了系統性重組。」曹炎忠介紹，原本 30 人的真人劇編劇團隊有半數人員轉向 AI 漫劇內容創作。

通過標準化、模塊化的 AI 漫劇工作流，該公司現每月可穩定產出 50 至 60 部單部時長約 120 分鐘的作品，其中輕鬆搞笑的沙雕漫總時長約達 2,000 分鐘。曹炎忠透露，2026 年 1 月公司整體月營收約 1 億元，AI 漫劇貢獻已達 7,000 萬元，佔比飆升至 80%，完全取代真人劇成為增長核心。

內地人工智能技術發展迅猛，AI 與動漫影視行業的結合日益緊密，不少此前從事真人短劇的製作公司和編劇工作室，果斷將業務重心轉向 AI 漫劇，實現華麗轉身。他們預期 AI 漫劇今年將迎來爆發式增長，內地市場規模超過 240 億元（人民幣，下同），明年將超過 1,000 億元，若加上衍生產品市場有望達到萬億規模，並成為中國文化出海的新載體。在此過程中，香港憑藉獨特的

AI 漫劇成短劇新寵 市場大爆發迎藍海

■ 杭州舉行的 AI 漫劇生態產業大會，總共吸引來自全國的千餘企業家出席。
《2026 年 AI 漫劇爆發，黎明前夜？》



《全民轉職：史萊姆吊打巨龍》



內容簡介

一部充滿奇幻冒險色彩的短劇。在這個獨特的世界中，全民迎來了轉職的契機。主角原本只是弱小的史萊姆，卻憑藉着自身的獨特能力和不斷成長進化，踏上了一段令人驚嘆的逆襲之旅。他在冒險途中，遭遇了強大無比的巨龍等諸多艱難險阻，但憑藉着智慧、勇氣以及對力量的不懈追求，一次次化險為夷，甚至實現了以史萊姆之姿吊打巨龍的壯舉。劇中情節跌宕起伏，扣人心弦，奇幻的設定和精彩的戰鬥場面讓人目不暇接。觀眾可以通過免費在線觀看完整版，跟隨主角一同領略這個充滿驚喜與挑戰的轉職世界，感受小人物一步步成長為傳奇的熱血歷程，沉浸在一場場緊張刺激又妙趣橫生的冒險故事之中。

港 AI 應用具優勢 可作出海中轉站

香港金融發展局早前報告顯示，香港在全球 AI 競爭力排名高居第三。

香港的優勢也引起內地業界廣泛關注。影視人唐朝受訪時表示，香港積累了例如「古惑仔」、風雲、周星馳作品等大量經典 IP，這些 IP 可以改編成 AI 真人劇或 AI 漫劇，進行全球化傳播。

作為中文在線、引力傳媒等多家內地大公司的短劇顧問，唐朝一直密切留意香港市場的商機，他認為香港在 AI 應用方面具備優勢，亦是內地對海外的一個窗口，對助力 AI 漫劇出海具有重要價值，可以作為 AI 漫劇出海的中轉站。

唐朝分析，香港是國際金融中心，並擁有成為全球漫劇數字版權交易中心的法規基礎，相比於直接進入內地市場，國際合作夥伴更傾向於在香港進行產業交流與合作。