

今年全國兩會廣東代表團開放團組活動上，一款化橘紅潤喉糖作為特色「廣貨」被重點推介。這顆小小的潤喉糖，源自「中國化橘紅第一鎮」——茂名化州平定鎮。在這裏，一味傳統止咳藥材經歷了深刻蛻變：從單一的藥用原料，發展為潤喉糖、啤酒、日用品等琳琅滿目的深加工產品矩陣；從農戶零散種植的山間作物，成長為由龍頭企業帶動、產學研深度融合、貫通種植與營銷的百億規模產業鏈。如今，這顆嶺南佳果，已成功從廣東走向全國、邁向世界，走出一條依託特色資源、通過科技賦能與產業融合實現提質增效、點「綠」成金的共富之路。



■化橘紅加工生產線。



■橘紅果。

■種植基地的農戶實現家門口就業增收。



# 「南方人參」化橘紅 華麗變身助小鎮創富

位於兩廣交融處的化州平定鎮，主幹道上車水馬龍，化橘紅特產店與連鎖茶飲店相鄰而立，熙攘景象不輸縣城。驅車駛入周邊村落，清風裹挾着化橘紅的清甜香氣撲面而來，標準化種植基地、企業大樓錯落分布，「化州橘紅讓世界更健康」的標語勾勒出產業發展的壯闊圖景。

## 已有1600年種植歷史

這片以丘陵為主、水源充足的土地，孕育了得天獨厚的地道藥材——化橘紅。素有「南方人參」美譽的它，位列「嶺南中藥材」之首，已有1,600年種植歷史，因化痰止咳功效卓著備受推崇。然而長期以來，這味良藥卻「養在深閨人未識」，當地農戶多是「散種散收」，銷路不暢，效益微薄，年輕人大都外出務工，村落煙火日漸稀薄。

近年來，化州市立足資源稟賦，聚焦化橘紅產業轉型升級，創新探索多種聯農帶農機制，全力推動小特產向大產業跨越，這份深耕產業的誠意不斷吸引在外年輕人返鄉扎根。

90後新農人廖志略便是其中最具代表性的一員。自幼跟着外公種植化橘紅的他，深知這味道地藥材的價值，卻也目睹了彼時化橘紅產品形式單一、銷路梗阻的困境。2015年，懷着讓家鄉特產「走出深閨」、帶動鄉親增收的初心，廖志略毅然返鄉創業，在家鄉創辦了化州市培林橘紅種植專業合作社。十餘年來，他潛心鑽研化橘紅種苗培育、標準化種植管理，同時着力推動產業轉型升級，研發推出化橘紅飲料、茶飲、潤喉糖等多元化產品，將這味曾打不開銷路的傳統藥材，培育成帶動一方百姓致富的支柱產業。

## 返鄉創業4年令逾萬鄉親增收

2022年，原本在深圳經商的黃光振也毅然決定返鄉，選址一座廢棄村小學進行改建，投資3億元（人民幣，下同）創辦廣東深融生態產業有限公司。他果斷將橘紅果收購價保底至6元/斤，近年逐步漲至10元/斤，成為當地首家推出保底收購政策的企業。「農戶們通宵排隊送果，攥着現金、盯着手機到賬提示，臉上的笑容藏都藏不住。」如今，深融公司已擁有1.6萬畝自有及合作果園，佔化州橘紅總種植面積的十分之

一，直接帶動超一萬名鄉親在家門口就業增收。

為進一步挖掘化橘紅價值，化州政府主動搭建產學研合作平台，助力深融公司與中山大學、中南林科大等高校深度聯動，精準對接市場需求，研發出無糖潤喉糖、橘紅爆珠、降尿酸橘紅啤酒等多元化產品。這些產品的落地，讓化橘紅產業附加值提升至少三成，產業鏈也得以持續拉長拓寬。

2024年8月，化橘紅獲國家衛健委、市場監管總局正式認定，列入「藥食同源」物質目錄，徹底打破了產業發展的身份瓶頸。這一突破直接帶動產業騰飛，2025年，化州全市化橘紅種植面積增至14.3萬畝，全年鮮果產量達7.6萬噸，加工乾果1.52萬噸，全產業鏈總產值歷史性突破126億元，帶動35萬名鄉親就業增收。

產業熱度不僅席捲國內，更加速向全球蔓延。在3月14日舉行的2026年化橘紅賞花節開幕式上，廣東深融生態產業有限公司與阿曼駐華代表成功簽約，正式敲開中東6國市場。而今年2月，化橘紅已亮相第62屆法國農博會，成功拿下了一系列實打實的出海成果。這縷跨越山海而來的橘香，成為世界認識中國健康文化的一扇窗，也成為中法、中非農業合作的重要紐帶。回望4年返鄉創業路，黃光振笑着說，「當年村民滿眼疑惑，現在產業的發展、鄉親們的增收，就是最好的回答。」



■化橘紅發展多元產品，成為經典的化州手信。

■廖志略（右三）與農戶在田間進行研究。



羅江之畔，晚風輕拂，化橘紅啤酒的醇香與橘紅花的清甜交織瀰漫。3月14日，2026年化橘紅賞花活動在大嶺村盛大啟幕，前來赴會的鄉親與遊客興致盎然，沉浸式感受小鎮春日的熱鬧與歡喜。

化橘紅花期集中在3月中下旬，每到此時，當地數千畝橘紅花田如雪似雲，蔚為壯觀。近年來，當地以「花」為媒、以「節」促遊，持續激活「賞花經濟」。花海間遊人如織，快門聲與歡聲笑語此起彼伏；村道旁農戶擺起特色攤位，化橘紅製品、農家土特產琳琅滿目。政府搭台、企業唱戲、百姓亮寶，直接帶旺當地「春日經濟」。



■化橘紅賞花活動吸引眾多周邊遊客到訪。

化橘紅賞花活動引客 帶旺春日經濟

