



Facebook



P.2 以高水平安全
護港由治及興

P.3 油麻地社區客廳
附設清真廚房



lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2026.4.16 | 星期四

逾50部電影供選擇

盼帶動餐飲零售生意

由文化體育及旅遊局轄下文創產業發展處，透過電影發展基金資助舉辦的「全港戲院日2026」將於下周六（25日）舉行，當日全港所有商業戲院的戲票劃一每張30元，下周三（22日）中午12時起陸續於各大戲院的票房、網站及手機應用程式公開發售，詳情可留意院線最新公布。

《超級瑪利歐銀河電影版》



■過往的「全港戲院日」吸引不少觀眾入場。資料圖片



■廖子好（左三）及一眾嘉賓，昨日出席全港戲院日新聞發布會。

戲院日\$30睇戲 4·22全城撲飛

全港戲院日旨在培養大眾的觀影文化，協助香港電影業長遠發展，同時帶動周邊消費。文創處自2023年起連續4年資助香港戲院商會舉辦此活動，每年活動當日的觀影人次均較平常增加超過三倍。過去3年全港戲院日共收穫超過60萬觀影人次及共4,400萬元的票房收入，公眾和電影業界的評價均非常正面。文創產業專員黎細明昨日出席新聞發布會時表示，政府一直致力推動本地電影業界發展，並透過基金支持業界舉辦各項推廣香港電影及拓展觀眾群的活動，包括全港戲院日。她又提到，今年第一季已有本地電影突破億元票房，復活節檔期票房更較去年同期倍增。政府期望好勢頭持續，並呼籲市民於下周六踴躍入場支持香港電影並帶動周邊消費。

票房較去年增四成

香港戲院商會理事長袁彥文在發布會表示，「全港戲院日」不僅是每年電影文化盛事，更是全城受惠的「多贏方案」，以2025年為例，單日就吸引了約19.5萬人次入場，有效帶動戲院周邊的商

場、餐飲及零售商戶生意，鼓勵市民外出消費，為本地經濟和社區帶來了實質的益處。

袁彥文指出，截至今年4月中，本港戲院票房表現不俗，較去年增加四成。其中《理想奇兵》、《超級瑪利歐銀河電影版》等西片反應熱烈，港產片《夜王》及《尋秦記》票房各自達約一億元；《再見UFO》、《我們不是什麼》亦口碑良好，相信票房會繼續上升。他預計，今年會有50部至60部電影可讓市民選擇，期望今年可吸引約20萬觀眾。

今年香港戲院商會特別邀請演員廖子好擔任活動大使。廖子好表示，戲院對她而言意義非凡，彷彿是一個殿堂，「它不只是觀影的地方，也是令我踏上演員之路的起點，更是我透過不同角色與觀眾分享故事的空間。」她希望透過「全港戲院日」讓更多人踏入戲院並愛上戲院文化，享受大銀幕獨有的震撼與氛圍，感受電影的力量。

據介紹，全港戲院日2026參與戲院包括星達院線、百老匯院線、CGV Cinema、華懋電影院、影藝戲院、Cinema City、英皇戲院、高先電影院、Lumen Cinema、寶石戲院、MCL院線、新寶院線、新光黃埔。戲飛優惠適用於任何規格電影及全港商業戲院的貴賓院，但當日貴賓院不會提供餐飲。

《再見UFO》



《夜王》



香港今年首季訪港旅客人數報捷。香港旅遊發展局昨日公布，今年1月至3月訪港旅客量錄得1,431萬人次，按年增17%。單計3月訪港旅客人次為435萬，較去年同期上升14%，當中非內地旅客佔27%，相信是受惠於巴塞爾藝術展香港展會（Art Basel Hong Kong）、藝術中環展會（Art Central）、ComplexCon Hong Kong等多項國際級藝文盛事帶

首季訪港旅客1431萬人次 年增17%

動。旅發局同時指出，未來數月中東情況或會令旅遊市場出現波動，會密切留意最新發展，靈活調撥資源以發揮最大推廣效益。

旅發局指出，今年首季訪港旅客量錄得的1,431萬人次中，內地旅客佔1,108萬人次，按年升20%，主要受惠於過去

數月本港連串大型盛事上演，連同針對內地新春長假一系列節慶宣傳推廣的疊加效應。非內地旅客方面，今年首季錄得近323萬人次，按年多8%。受惠於香港今年首季航空運力平穩增長，同時迎來多艘國際郵輪，讓季內長途市場旅客量按年增幅為19%、有99萬人次。

■不少旅客到訪太平山頂。資料圖片

