

可口可樂 X V 周邊 本港有得換領

早前，可口可樂邀請BTS防彈少年團成員V擔任品牌大使，以「滋味擔當」身份出演全新廣告。V在廣告中化身型格西裝上班族，隨後換上輕鬆裝束與朋友在燒肉店享受可樂，展現不同風格。本次合作推出一系列限量周邊，包括「美食滋味」貼紙、明信片及珍藏冊。活動期間，在本港指定餐廳或便利店，消費指定套餐及金額，即可免費換領。即日起至4月21日，在7-Eleven買7SELECT飯盒，即可加\$5換購指定高罐裝汽水（330毫升）1罐，再送可口可樂 X BTS V 聯乘珍藏冊1本。珍藏冊完整收錄V多款造型與場景演繹，盡顯巨星魅力。

■ 可口可樂 X BTS V 聯乘珍藏冊。

另外，可口可樂還與多間燒肉店合作，由即日起至5月15日，在R.U.D燒肉、佐賀燒肉谷、漢和韓國料理（佐敦店）及八木橋日式燒肉購買指定套餐加配可口可樂，即送BTS V美食貼紙。多款貼紙圖案集合可口可樂經典元素及啖啖肉的滿足美食，配上V不同造型，更加入本尊簽名貼紙，貼在手機殼或手提電腦都很吸睛。

■ BTS 成員 V 擔任可口可樂品牌大使。



「美食滋味」貼紙。

■ BTS 最近以完全體回歸推出新專輯。



■ 有傳統紋樣的金屬髮夾。



■ 白色系肩背包。



聯乘博物館
文物變潮物

作為韓流天團，BTS 還將 K-POP 與韓國歷史文化元素結合，將傳統文化遺產的美學轉化為 5 款當代時尚單品。BTS 所屬的韓國娛樂公司 HYBE 與韓國國立中央博物館合作，推出「BTS X MU:DS」聯名周邊。設計靈感源自韓國國寶文物「聖德大王神鐘」上的古典紋樣，將古典的祥雲、蓮花等紋飾品應用在現代設計，推出兼具日常實用性與設計感的單品，如金屬髮夾、髮簪、白色系層次長裙、卡片夾、肩背包等。當中，髮夾與髮簪以金屬材質製作，刻印簡化後的雲紋與人物圖樣，細節精緻。白色層次裙與肩背包，用輕透材質搭配的刺繡紋樣，讓圖騰隨着步伐若隱若現。讓千年傳統文化，搖身一變成為全球潮物。系列令原本被視為博物館紀念品的物件，成為社群媒體上人人搶拍的時髦配件，相當有收藏價值。

韓流天團 入手周邊 應援

回歸

韓流天團 BTS（防彈少年團）時隔 4 年以完全體回歸，上月發行全新專輯《ARIRANG》，更正式啟動全球巡迴演唱會，讓無數 ARMY（BTS 官方粉絲名）都熱切期待！雖然 BTS 的香港站

巡演要到明年 3 月才舉行，不過自團體回歸以來，就已經推出不少聯名周邊和活動。其中，由 BTS 成員金泰亨（V）擔任品牌大使的可口可樂更在本港大搞活動，ARMY 們可以換領一系列偶像精品。在收聽 BTS 新專輯的同時，粉絲們一於入手聯名周邊，為偶像應援！

羽絨手機殼 入手成員同款

■ 聯名手機殼融合 ARMY 的粉絲文化。



ARMY 們又可以物色新手機殼啦，BTS 最近與潮流配件品牌 Urban Sophistication 推出聯名手機殼。主題以「愛、連結與歸屬」為核心，融合 ARMY 的粉絲文化，結合品牌標誌性的羽絨蓬鬆設計與防彈少年團元素，兼具街頭潮流與保護功能。款式包括經典黑色貼紙、銀色海報、嫩粉色海報及閃亮水鑽等款式。而 BTS 成員 V 也多次晒出這個牌子的手機殼，可見他對這個品牌的喜愛。粉絲們可以在 Weverse Shop 或品牌官網，入手 BTS 聯名產品。



■ 可以用附帶貼紙 DIY 專屬手機殼。

■ BTS 成員 V 晒出羽絨手機殼。

