



Facebook



P.3 美容師偷客卡
交同黨狂碌套現

P.16 女神2名單曝光
5藝人全球招親



商戶推特色套餐吸客 多區酒店入住率增兩成

體育盛事「香港國際七人欖球賽」今日起一連三日在啟德體育園舉行，有九龍城區業界代表及區議會分別指出，自啟德體育園啟用以來，每逢舉行大型盛事都有助提振區內商店的生意，增長最高三成。另有餐旅業代表指出，七欖期間多區酒店的入住率較普通周末增長兩成，又預料中環區的餐飲業也將受惠。



香港七欖過往均掀起熱潮。資料圖片

七欖狂歡旺財 啟德吃喝旺財

啟德零售館七欖盛會—
美食音樂·狂熱派對

日期：
2026年4月17日至19日

地點：
啟德零售館、
運動健康中心、
美食海灣、
北斗園

活動概覽：

1. DJ 音樂派對。
2. 派對美食攤位，包括意大利手工雪糕、爆谷與飲品等。
3. 特色市集攤位，包括面部彩繪、欖球運動主題及香港特色商品。
4. 餐飲優惠及主題美食。

資料來源：
啟德體育園

小朋友可到
面部彩繪攤位，
畫上欖球主題圖案。

啟德零售館設有DJ音樂派對。

啟德零售館有商戶推出七欖相關優惠。

香港九龍城工商業聯會秘書長謝海發昨日指出，啟德體育園毗鄰九龍城和土瓜灣兩個食肆林立的地區，該兩區具備吸納體育園龐大人流的地理優勢，並引述區內多名餐廳東主的意見，普遍認為七欖賽事期間，入場觀眾及遊客將帶動晚市及賽後消費，預期生意額比起平日會多出一成至三成。為把握盛事機遇，謝海發分享指，區內約20間商戶設專屬優惠，吸引持票人士到訪，優惠種類涵蓋餐飲及泊車，例如免費停車兩小時，以及憑門票免費換領港式奶茶、咖啡或汽水等。他又提及，部分食肆更會推出七欖特色套餐，並在店內擺放欖球裝飾、球衣布置，營造狂歡氣氛，讓顧客在用餐時也能感受賽事熱潮。

盼政府及園方加強宣傳

雖然商戶對盛事充滿期待，但謝海發亦引述不少餐廳意見，期望政府與園方可在區內多加宣傳，例如在會場附近設置大型橫額、指示牌或派發傳單，即場告知觀眾持門票到九龍城可享有優惠，例如在體育園主要出入口、港鐵啟德站及宋皇臺站周邊增設宣傳品，甚至安排流動推廣人員，確保入場人士清楚

知道毗鄰社區的消費選擇。

謝海發強調，香港國際七人欖球賽不僅是香港體育界的盛事，更是推動地區經濟、展現九龍城飲食文化魅力的良機，期望各方攜手，將啟德體育園的人流轉化為社區消費力，創造多贏的局面。

黃文莉說：「今年推出如果拿着啟德體育園門票，可到九龍城，很多商戶會做優惠，這些優惠我們都整合了。有些商戶會推出七欖特色套餐，或者擺放七欖相關裝飾，營造氣氛。」她續說：「體育盛事會見到經濟效益更大，特別對於地區。觀眾不可能或較難全日留在啟德體育園內，一定會抽時間到其他地方逛逛，主要午市和晚市時間，如果觀眾不想去太遠或返回酒店，便可能到九龍城消費。」

餐旅業協會主席梁熙表示，七欖觀眾普遍是過夜客，本周末的酒店入住率較平常的周末增加兩成，房價亦較一般周末高。他又提到，不少酒店同樣會設優惠或配套吸引旅客，例如有區外酒店安排免費專車直達啟德體育園。他強調，大量七欖球迷是高消費群，建議政府進一步做好引流，以帶旺更多地區。

另外，啟德零售館由今日（17日）至19日呈獻「啟德零售館七欖盛會—美食音樂·狂熱派對」，現場設有DJ音樂派對、特色商品及美食攤位，園區內超過20間餐廳聯手推出各項精彩餐飲優惠及主題套餐。

燃油價飆升削航班 消委會接17宗投訴

全球油價高企，航空公司為控制營運成本，陸續調整航班安排。繼國泰航空及香港快運宣布削減航班後，大灣區航空的訂票系統亦顯示，下月11日至9月22日來往香港與泰國曼谷的航班大幅削減，來往香港與台北的航班亦銳減。消委會昨日表示，截至昨日上午9時，接獲17宗關於航班因燃油成本上升而被取消的投訴，本地及非本地消費者分

別佔6宗及11宗，涉及總額逾3.2萬元，最高一宗約9,700元。保險界立法會議員指出，航空公司基於燃油成本取消航班，一般不屬旅遊保險的行程取消保障範圍，已繳付的旅費及酒店費用等未必獲賠償，建議旅客購買保險前應先了解保障範圍及不保事項。

記者昨午翻查大灣區航空訂票系統，發現來往香港與曼谷的航班自5月11日起大幅

減少，該月餘下日子只餘2班供預訂，6月至8月加起來不足20班提供服務，情況直至9月23日起才回復每日均有航班。另一方面，部分前往台北的航班亦被取消。

東瀛遊主席禰國全表示，部分航線的運力可能高於市場需求，航空公司把每日多班航機整合，既可集中客源亦可節省燃油，相信未來一段時間會繼續有航班調整。



飛行中的大灣區航空飛機。中通社