

K-POP界一向競爭激烈，除了偶像們自己要維持高顏值、展現優秀的唱跳實力等吸引粉絲們支持，每次回歸推出的專輯周邊設計也越來越吸睛。現在韓國偶像們的專輯周邊，已經不再局限只有一隻CD和小卡，更多的還會延伸到生活美妝、居家小物。讓大家在支持偶像的同時，也能享受到更多便利與樂趣。下面整理K-POP偶像們推出的吸睛設計周邊，其中有些熱度超HIT，吸引不是粉絲的人也想收藏！

ILLIT 陶瓷刮痧板精緻實用

早前以一首《NOT CUTE ANYMORE》，在社交媒體掀起「提帽 Challenge」風潮的女團ILLIT，即將發行第四張迷你專輯《MAMIHLAPINATAPA》回歸。其中，「刮痧版本」(Gua Sha Ceramic Objet ver.)的專輯，因為吸睛又可愛的概念在粉絲間引發熱議。這款結合美妝潮流，「刮痧版本」周邊特別結合美容概念，隨機配置實體的陶瓷刮痧板。刮痧板是現時美妝界炙手可熱的按摩工具之一，ILLIT的周邊刮痧板外形精緻可愛，還貼心附帶專屬收納小布袋，創意十足又實用。

其實，ILLIT在發行上一張迷你專輯《BOMB》時，就已經推出過一款透明設計、以寶石與團體標誌點綴的有線耳機周邊，呼應近年千禧年代的復古潮流。這款耳機以「夢幻藍」為主色調，還原偶像在舞台表演用的入耳式耳麥設計，可以作為Y2K風格的飾品，是結合聽歌、穿搭與粉絲收藏的夢幻周邊。



■ ILLIT 行 Y2K 少女風格。

■ 有線耳機周邊實用又好睇。

■ ILLIT 即將發行的「刮痧版本」專輯。



創意 K-POP 專輯 吸睛又好玩

■ CORTIS 成員 JAMES 示範展示 頌鉢版專輯。



■ CORTIS 出道未夠一年，已經人氣超班。



CORTIS「頌鉢版」專輯超熱門

韓國娛樂公司HYBE旗下的「怪物新人」男團CORTIS去年剛出道，就因為全員「神顏」加上擁有全能實力，在全球收穫大批粉絲，人氣高到就連專輯周邊都十分搶手。組合的出道專輯中，有一款專輯周邊更引起粉絲們瘋搶，甚至在本港二手平台上也被「炒」到雙倍價錢。這款周邊不是常見的小卡、海報，而是直接送上一個真正的頌鉢。原來，這是CORTIS

的出道迷你專輯《COLOR OUTSIDE THE LINES》推出的「頌鉢版」專輯，專輯內容物真的包含一個可敲擊的頌鉢。而頌鉢是一種來自喜馬拉雅山脈的古老樂器，當金屬鉢被木棒摩擦或敲擊時，會產生深沉而悠長的共鳴，被認為能平衡身心、釋放壓力。

成員們表示，希望這個特別版周邊可以將音樂與聲音療癒結合，讓聽眾在聆聽《GO!》、《What You Want》、《JoyRide》等歌曲時，能用鉢聲與音樂共鳴，延伸專輯「超脫世俗、探索身心」的概念。

NCT JNJM 帆布鞋 DIY 有創意

人氣男團NCT成員JENO與泫民組成全新小分隊NCT JNJM出道，首張迷你專輯《BOTH SIDES》以「兩面性」為主題，展現出兩人不同的魅力和個性。出道專輯更將概念延伸到穿搭層面，與街頭休閒品牌Converse合作，推出「BEST SIDE」版本帆布鞋專輯。鞋款以經典黑白雙色的「Chuck Taylor All Star」帆布鞋為設計，呼應專輯《BOTH SIDES》主題，粉絲可以揀鞋碼入手，附送的貼紙、徽章等可以為帆布鞋裝飾。不少粉絲在入手帆布鞋專輯後，還用畫筆在鞋上畫出自己喜歡的圖案，DIY屬於自己的偶像周邊，創意滿分。

■ NCT 成員 JENO 與泫民組成小分隊出道。



「BEST SIDE」版本帆布鞋專輯。

