

■海關人員在涉案藥房調查。中通社



內地五一黃金周將至，入境處估計由5月1日至5日約有98萬內地客訪港。海關關注部分不良藥店及參茸海味店，會趁機以誤導性遺漏的不良營商手法欺騙旅客，繼前日（21日）在旺角拘捕一名以「兩變錢」手法銷售珍珠草的藥店男職員後，人員再根據旅客舉報，昨日（22日）在同區另一藥店拘捕一名以「買幾多送幾多」作幌子欺騙旅客的39歲男店員，案中事主原想購買6,000元蟲草，卻被迫以高出近11倍價錢即7.14萬元付款。

香港仔

LION ROCK DAILY
2026年4月23日 星期四



www.lionrockdaily.com

旅客買\$6000蟲草 藥店逼付逾\$7萬

墮「買幾多送幾多」陷阱 海關接舉報拘店員



■海關拘捕一名涉案藥店店員。中通社

香港海關早前接獲一名內地旅客舉報指出，今年1月來港旅遊期間，在旺角西洋菜南街一間藥店擬購物時，店員向其指店舖正有促銷優惠，聲稱只要購買蟲草可贈送同等價值的中成藥產品，事主經再三確認下，店員重複稱「買幾多送幾多」。故此，事主要求購買6,000元蟲草，詎料當店員把蟲草磨成粉後，才告知蟲草總價錢是7.14萬元，高出原先價錢近11倍之多。在事主質疑下，該店員改口指他早前說的優惠是「買幾多錢蟲草，就會贈送十分之一價值的中成藥」，並指有關蟲草已磨成粉，要求事主完成交易。

海關版權及商標調查科不良營商手法調查第二組調查主任鄭浩然表示，本案看似與「斤變兩，兩變錢」的手法不同，但藥店只是用「買幾多送幾多」作為幌子，分散消費者注意力，整個銷售過程中，店員一直未向受害人透露中成藥的真實價格，直到把蟲草磨成粉後才說，這是不良藥店慣常使用的誤導手法。

另外，海關針對部分店舖可能銷售一些俗稱「影射藥」的不法行動，強調若接獲投訴，或在巡查中發現，會展開跟進調查是否違反《商品說明條例》的規定，若有足夠證據，會採取執法行動。旅客若有儀藥品，應事先做好資料搜集以及拍照，再向藥店店員清楚明確地表示想

要的產品，以避免被誤導或買錯產品。

海關強調十分關注商戶以不良營商手法誤導旅客購物的情況，一直設有快速行動隊去處理短期留港旅客的緊急投訴，並會即時轉介予調查人員作優先處理，內地勞動節黃金周即將到來，海關會繼續加強巡查和執法，包括進行「放蛇」試購行動，嚴厲打擊不良營商行為。

旅監局巡查入境團註冊商店

另外，旅遊業監管局預計，一連五日內地勞動節黃金周期間，約770團內地入境旅行團，涉及約3萬人次旅客訪港。局方已展開各方面準備工作，並會加強內地入境旅行團的管理，確保訪港旅行團行程有序進行。旅監局昨日聯同海關，到尖沙咀、土瓜灣及九龍灣巡查入境旅行團註冊商店，加強保障入境旅行團旅客的權益。

旅監局重申，對威逼購物及損害香港旅遊業聲譽等行為採取零容忍態度，並會嚴厲打擊違規行為。內地勞動節黃金周期間，會加派人手巡查較多入境旅行團活動的地點，包括主要入境口岸、註冊商店、熱門旅遊景點，以及入境旅行團到訪的餐飲處所等。



■鄭浩然(左)講述行動詳情。中通社

日本「MUHI」無比滴官網截圖



■疑似的無比滴「影射藥」。

「影射藥」包裝加日文 與正貨放在一起博懵

藥物向來是本港較受內地旅客歡迎的零售商品之一，因應內地五一黃金周將至，記者昨日特意走訪尖沙咀多間藥房，扮演內地旅客故意「踩雷」，期間發現無比滴、李萬山脾胃丸、喇叭牌正露丸等多款旅客來港常買的家庭常備藥，均存在與其包裝相似的「影射藥」，個別藥房甚至會將兩款藥放在一起，稍不留神隨時混淆。記者在個別藥店更發現，部分藥房職員或故意向操普通話人士「埋手」，以所謂「只是日版、港版差別」、「實際藥效相同」等話術，多番誘導記者購買「影射藥」產品，銷售手法令人質疑。

記者昨日在視察過程中發現，有最少四款與無比滴產品相似的「影射藥」，它們之間包裝非常相似，只是個別文字、圖案有些許不同，例如名字會變成「無比液體」、企鵝圖案變成北極熊等，並且這類「影射藥」多會於外包裝上添加日文，以進一步強化其所謂「日本製造」的印象。

記者再到一間連鎖藥妝百貨，發現李萬山脾胃丸與一款「影射藥」擺放在一起，它們無論是外包裝的顏色、字體、圖案均大致相似，遠望下幾乎難分差異。



■釣魚牌李萬山脾胃丸(右)與「影射藥」對比。



■喇叭牌正露丸與「影射藥」的包裝十分相似。

今日天氣 大致多雲 幾陣驟雨 23-27°C 濕度 75-95%

爆料專線:(852)6066 8769 每人限取一份