

# 內地客「五一」棄出國改遊港

## 盼體驗多元文化活動 南下高鐵一票難求

「五一」黃金周臨近，受中東局勢不穩影響，航空燃油價格上漲，內地部分出國航班加價或取消，不少原本「出國遊」的內地客改為搭乘高鐵赴港遊。記者22日上午在中國鐵路12306平台查詢獲悉，內地城市「五一」赴港高鐵票預訂火熱，部分城市赴港熱門時段的高鐵票已售罄。有旅客坦言，「五一」假期不出國選擇赴港遊「同樣精彩」，適合親子出遊的文化藝術與休閒活動比較豐富。



■廣東城市「五一」赴港熱門時段的高鐵票緊俏。圖為旅客經廣州東站出行。

「五一」假期歷來是出境旅遊的高峰期，但近期多重因素疊加，打亂了不少旅客的出行安排。據珠海市旅行社行業協會相關負責人介紹，此前因中東地區航空樞紐受阻，前往中東、歐洲及非洲的線路均受到波及，計劃出境的旅客因此盡量避開這些目的地；與此同時，日本航線也大幅縮減。在此背景下，東南亞一度成為許多內地旅客出境遊的熱門選擇。然而，過去數周全球航空燃油價格大幅上漲，直接推高了航空公司的運營成本，導致東南亞航線頻繁被取消，這將進一步對「五一」假期的出境遊帶來衝擊。

### 國際航班漲價 出國遊遇冷

珠海市旅行社行業協會相關負責人表示，近期部分長途國際航班因燃油等問題出現取消或漲價現象，促使更多原本計劃出國的內地旅客轉而選擇乘坐高鐵等方式

前往港澳地區。加之港澳地區今年「五一」期間推出了豐富多樣的攬客活動，預計假期港澳遊的客源將有所增長。

廣東旅客馮女士也表示，「五一」出境她傾向於選擇行程更穩妥的香港遊。「我提前做了『五一』赴港遊攻略，適合家庭親子出遊的文化藝術與休閒活動比較豐富。」馮女士表示，「五一」假期計劃帶上家人參觀香港故宮文化博物館，還想體驗在香港舉辦的法國五月藝術節。同時，打算前往長洲等離島感受漁村風情，以及到「九龍城寨光影之旅」電影場景展「打卡」。

記者22日上午在中國鐵路12306平台查詢獲悉，內地不少城市「五一」赴港高鐵票緊俏。其中，北京4月30日往香港高鐵票售罄，5月1日往香港的商務座、一等座也只剩少量餘票；上海4月30日往香港車次的車票已有三分之二被預

訂，上海5月1日往香港「朝發夕至」、「夕發朝至」的車票被搶購一空。南京、南昌、合肥等城市4月30日至5月5日往香港高鐵票已全部售罄；鄭州4月30日至5月5日往香港高鐵票也十分火爆，僅剩下5月2日一趟車次的軟臥有餘票。

廣東省內城市「五一」前往香港的高鐵票也備受熱捧。其中，位於粵西地區的茂名、陽江、湛江4月30日赴香港高鐵票均已基本售罄。位於粵北地區的清遠4月30日至5月5日連續六天赴港高鐵票全部被預訂一空；韶關4月30日、5月2日至5日往香港高鐵票也已賣完。

廣州、深圳等珠三角城市往香港的高鐵雖然車次較密，但「五一」部分熱門時段的車票同樣緊張。而東莞多個高鐵站5月1日、2日的上午赴港高鐵票均基本售罄，這兩天佛山、肇慶全天赴港高鐵票都已預售一空。

## 廣東首季GPD增速近五年最高

廣東一季度實現平穩良好開局。最新統計數據顯示，廣東首季度地區生產總值3.495萬億元（人民幣，下同），同比增長4.6%，創下近五年一季度最高增速。其中工業與服務業增加值實現同步增長，兩業協同發展初見成效。

中山大學嶺南學院經濟學系教授林江指出，一季度各項經濟指標表明廣東經濟基本盤持續鞏固，總體順利實現「開門紅」，製造業正加速邁向數字化、智能化驅動新階段，「兩業」協同發展已從政策倡導轉化為實際增長動能。

數據顯示，一季度全省先進製造業、高技術製造業增加值分別增長7.0%、11.9%。其中計算機、通信和其他電子設備製造業同比增長13.4%，增速較上年全年提高6.3個百分點，成為拉動全省工業增長的主引擎。

林江認為，這標誌着廣東製造業已經全面進入數字化、智能化驅動發展新階段。

## 第13批在韓志願軍烈士遺骸歸國

第十三批在韓中國人民志願軍烈士遺骸22日上午由中國空軍運-20B運載、4架殲-20護航，抵達遼寧瀋陽。接近中午12點，載有12位志願軍烈士遺骸及146件遺物的運-20B緩緩降落在瀋陽桃仙國際機場，機場以「過水門」最高禮遇為英靈洗塵。現場1800位來自社會各界的代表佇立凝望，迎接英雄回家，12位港澳師生代表列隊參與。

### 港澳師生參與迎接

經中韓雙方在韓國仁川國際機場交接，22日9時50分許，呼號為「榮歸50」的運-20B載着志願軍烈士遺骸回國。進入中國領空後，呼號為「紅鷹」的4架殲-20迎接護航，「雙20」列陣長空致以崇高敬意。11時53分，禮兵雙手捧起覆蓋着五星紅旗的志願軍烈士遺骸棺槨，緩步走下專機，整齊安放於指定位置。

「我心中有無法言語的感動，他們當時年僅十幾二十歲，就上了戰場。」來自香港培僑中學的中三學生張凱晴感嘆，「讓我感觸最深的是，我意識到英雄這兩個字不僅僅是一個身份，背後更藏着犧牲，這不是普通人能夠承擔得了的。」同樣深受感動的還有來自澳門鏡平學校高二級的黃鄭瑜想對回來的烈士們說，「請你們安息，山河已無恙。」

生長在瀋陽的台胞子女黃冠銘是第一次在迎回現場迎接烈士回家，「我的內心充滿了深深的震撼與崇敬。」

迎回儀式結束後，志願軍烈士遺骸棺槨被護送前往瀋陽抗美援朝烈士陵園。



■禮兵雙手捧起志願軍烈士遺骸棺槨，緩步走下專機。新華社

## 香港旅遊業應進取創新開拓長遠未來

劉韋璋 資深傳媒人



隨着五一黃金周臨近，香港旅遊業再次成為社會關注焦點。據入境處估算，今年5月1日至5日的五天假期內，預計將有約98萬人次內地旅客經由各個口岸訪港，較去年同期增長約7%。與此同時，旅遊業監管局預計將有約770個內地旅行團抵港。

在亮麗數字背後，我們更應思考，單靠內地旅客的增長和消費，是否足以支撐香港旅遊業的長遠發展？多年來，

香港一直頂着「東方之珠」與「購物之都」的光環。然而，這塊金字招牌在時代的洪流下已顯得有些老舊。過去，旅客來港主要是為了購買名牌、電器或藥品，但隨着內地免稅店的興起、跨境電商的普及以及匯率的變動，香港的價格優勢已逐漸淡化。

值得讚許的是，旅遊發展局近期推出多個具有香港特色的項目，成績斐然。這些項目不再僅圍繞商場和百貨公司，而是深入挖掘香港的文化底蘊、自然景觀與獨特的社區魅力，成功吸引新

一代追求「深度遊」和「體驗遊」的旅客。這說明，增加旅遊吸引力不應只是口號，更應成為政府與旅遊業界共同奮鬥的目標。

為落實長遠發展，政府在宏觀調控上表現出積極姿態。政務司司長陳國基主持的跨部門工作小組會議，全面統籌各部門的接待工作，確保旅客在港期間有良好的體驗。特別是政府重申對「威逼購物」採取零容忍態度，嚴厲打擊違規行為，這對於維護香港的旅遊聲譽至關重要。保障旅客安全和利益，是建立

良好口碑的基石，唯有杜絕不良作業行為，才能讓旅客感受到香港的文明與熱情。

但若要真正立於不敗之地，香港必須採取更進取的策略。我們不能只滿足於做一個「中轉站」或「購物點」，而應不斷增加旅遊特色的「含金量」。首先，業界應與政府合作，持續開發更多具備國際競爭力的旅遊項目。例如，利用西九文化區的藝術氛圍、大澳的漁村風情、甚至新界遠足徑的自然美景，包裝成高品質的特色路線。其次，科技與旅遊的結合亦是重點，透過數字化提升旅客在景點的互動體驗，讓旅遊變得更「好玩」。