

都市人生活緊張，不少港客每逢放假也北上深圳食買玩喘息一下。鄰近深圳演唱會勝地大運中心體育館的大型商場「大運天地」，春季特別企劃「100+蔬果的情緒島嶼」給各位沉浸式體驗色彩繽紛的多巴胺蔬果樂園。不同種類水果、蔬菜變身大型打卡裝置，主打可步行、觸摸及感受，大家忙裏偷閒，不妨來一場以蔬果作主題的情緒漫遊，為身心靈好好排毒！

撰文：龍獅

「嶼」，將100+種情緒，打造成5座可漫步、觸摸、感受的情緒島嶼，每行一段路即見到不同打卡裝置，猶如社區內的城市花園，各位北上港客登島，開啟一場新鮮又好玩的蔬果味情緒漫遊之旅。整個企劃最出片的「奇異靈感果醬發射站」於橋廣場（南區服裝店i.t旁），巨型充氣奇異果汽水罐像真度極高，頂端的巨手捏緊罐，如同把壞心情榨乾榨淨，快樂情緒輕鬆爆發，感覺暢快又減壓。

長樓梯側散落大小蘋果

另一出片位中區爬梯廣場（中區覓書店旁）的「不熟時刻的爬梯」，大大小小的青、紅蘋果如音符般散落在石屎樓梯側，是大家最佳的打卡背景；南區環形廣場的「被嫌棄的花園」亦是必到影相位，穿過可愛的水果拱門，進入安靜的環形花園，停下腳步，感受被多巴胺包圍的感覺，置身其中發發呆，肯定十級治愈。另一邊廂，「NICE MOOD 果蔬市場」，有哈哈鏡等大家；而市場中的「胡蘿蔔兄弟」是兩隻充氣胡蘿蔔互相擁抱，遊客站在前方加入齊齊抱抱，所有鬱悶心情一掃而空。還有在南區湖畔的「百果交雜碼頭」，香蕉、蘋果、茄子、楊桃、橙、所有水果大集合，大家望住不同裝置散散步，感覺愉悅又放鬆。



■站在不同地方也可以好好拍照，幫身心大掃除。
小紅書@一顆草莓

■整個蔬果樂園有不同大型充氣打卡裝置。
小紅書@梨栗粒粒



■胡蘿蔔兄弟為大家送上無限次Hello。
小紅書@梨栗粒粒

開業接近兩年的大運天地位處深圳龍崗區，無論在福田口岸、羅湖口岸乘地鐵也要轉乘兩次才可到大運中心站，同時亦要約1小時車程。若果大家有2、3位朋友同行，可在蓮塘口岸預約網約車前往，花費不用¥100即可直達，是性價比最高的選擇。至於商場以「自然氣象」為主題，綜合約52萬平方米綠色空間與人工湖，令遊客心曠神怡，忘卻都市的煩囂。這個開放式商場主要是室外空間為主，有近200間商舖，包含餐飲、運動、休閒娛樂一站式消費，並有梅花鹿、黑天鵝等動物「駐場」與大家互動，可感受特色生態奇景。

巨手捏汽水罐身心暢快

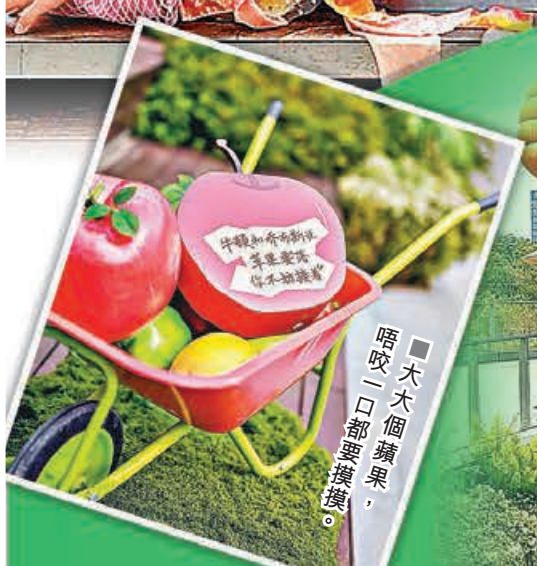
近日商場打造的春季特別企劃「100+蔬果的情緒島

■整個場景滿滿多巴胺元素，超級治愈。
小紅書@梨栗粒粒

北上蔬果樂園 尋多巴胺減壓

大運天地「100+蔬果的情緒島嶼」

地址：龍崗區龍翔大道3001號
交通：深圳地鐵16號線大運中心站C、D出口
展期：即時起至5月



■大大個蘋果，唔咬一口都要摸。

■貫穿天橋的奇異靈感果醬發射站造型夠解壓。小紅書@一顆草莓



■各種飾品觸感良好又夠創意。

■品牌走可愛少女風，深受Z世代喜愛。

各位享受完多巴胺「放題」，不妨到商場L1層的飾品店「VAN-WALK」尋寶。品牌於2012年在廣州成立，今年初登陸大運天地，產品涵蓋服飾、包包及不同配飾等，主要銷售對象是16至26歲的年輕消費群體，亦有不少80、90後粉絲。品牌主旨是崇尚愉快、輕鬆、自由，設計風格融合插畫及創意元素，強調趣味性與實用性的平衡，傳遞治愈、俏皮、富有想像力的生活方式。

價格親民款式多

店家的裝潢以淺色系為主軸，產品走可愛、復古、Y2K路線，有點似大熱品牌Jellycat，例如千禧派對系列、松果部落系列、農場系列等產品也廣受歡迎，包括不同毛毛包包、背囊、化妝袋、保溫杯、掛件、動物造型筆袋等生活好物，設計既可愛又實用，價錢亦算平民化，逛完即時入手，秒速少女心滿滿。

可愛包包少女心大爆發