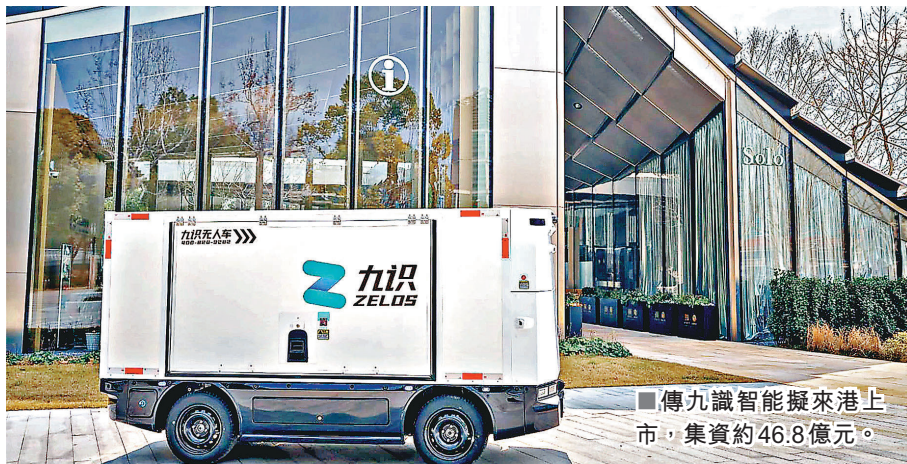


無人車商九識與光通訊公司中際排隊登場

內地高新企業借港出海

香港作為國際金融中心，融資平台優勢在於背靠內地、連結世界的「雙向跳板」。近期內地高新企業密集來港上市，透過香港市場「走出去」。內地九識智能計劃來港掛牌，集資6億美元（約46.8億港元）。此外，目前在深圳上市的中際旭創(300308.SZ)據報有意在港發行H股籌50億美元（約249.6億港元），集資額有機會超越寧德時代(3750)，並成為今年本港集資規模最大新股。至於曦智科技(1879)昨截飛，消息指，公開部分初步錄5,816倍超額認購。



傳九識智能擬來港上市，集資約46.8億元。

萬輛貨車，供應L4級高度自動化配送貨車服務。

中際挑戰今年「集資王」

至於有可能挑戰今年港股「集資王」地位的中際旭創，主要從事光通訊收發模塊製造。公司此前以保密形式向港交所(0388)遞交上市申請。消息指，該公司最快6月落實計劃，集資規模由早前市傳的30億美元大增至50億美元，有望成為今年本港集資最大的新股。

據了解，中際旭創原計劃去年11月來港上市，有別於其他「A+H」企業，該股最終選擇以保密方式遞表，相信是希望更好把握上市時間表。今次上市工作由中金、廣發、高盛和大摩等負責。

曦智科技超購達5816倍

其他新股方面，曦智科技昨午截止認購，市場反應熾熱。據券商消息，單計借出孖展部分，公司已獲5,840億元認購，

超購4,634倍。估計公開發售部分已獲38.3萬人認購，總超購倍數為5,816倍，涉資7,424億元

曦智科技專注光電混合算力，以光互連及光計算為核心，解決行業瓶頸，應對AI大語言模型需求。該股目前尚未錄得盈利，故採用「18C」方案上市。該股招股價介乎166.6元至183.2元，集資最多25.3億元。每手入場費2,775.7元，股份將於下周二(28日)掛牌。

另一隻同樣於昨日截飛的是邁威生物(2493)，綜合市場統計，公司獲432億元認購，以公開發售集資額1.45億元計，超購297倍。

早已於2022年1月在上海科创板上市邁威，專注研發腫瘤、年齡相關疾病藥物，涵蓋腫瘤、免疫、眼科及骨科，公司現有4款已上市產品及10款在研新藥。核心產品9MW2821為靶向Nectin-4的ADC藥物，已進入尿路上皮癌、宮頸癌及三陰性乳腺癌等多項三期關鍵註冊臨床試驗。

彭博社引述消息報道，早前與阿里巴巴(9988)旗下菜鳥無人車達成戰略合作的無人貨車營運商九識智能擬來港IPO，公司已和多家投行磋商上市計劃，細節尚未敲定，集資規模等可能作出調整。

九識在2021年成立，專注於無人運輸技術研發，提供可規模化落地的自動駕駛運力解決方案。該公司運營全球規模最大的RoboVan車隊，也是在全球推出首台城市機動車道路運營的無人駕駛車的企業。

該公司於1月與菜鳥無人車聯合宣布，就無人車業務達成深度戰略整合。菜鳥以自身無人車業務注入、現金投資等方式，成為九識股東，支持其打造RoboVan超級航母。目前九識在內地共營運逾2.5



葉耘開(右)稱，商業活動轉趨頻繁，令中小企有空間實現健康擴張。

澳洲會計師公會最新調查顯示，香港中小企業2025年業務表現創十年最強紀錄，對2026年信心亦攀升至新高。公會大中華區分會理事葉耘開表示，雖然中東地緣政治風險上升，但也為本地中小企帶來新機遇，特別是國際關注度提升，為建立合作夥伴關係、擴大網絡及開拓新市場創造空間。

公會昨發布《亞太區小型企業調查2025-2026》報告，共訪問亞太區11個市場4,166家中小企業，它們來自香港、中國內地、新加坡與澳洲等。其中，香港受

調查：港中小企業業務表現十年最佳

訪者佔305名。

調查結果顯示，香港中小企業業務在2025年錄得增長的比例由2024年的65%，升至去年68%的紀錄新高，正面勢頭可望延續至今；另有71%中小企預計今年業務將持續擴張；76%預期本地經濟會有所提升，兩項指標均刷新調查以來高位。

營商環境穩定具優勢

客戶忠誠度及增強的勞動力被視為去年香港中小企穩健表現的關鍵驅動力。葉耘開指，營商環境改善是支持香港中小企增長的關鍵。香港資本市場表現穩定、旅遊與消費復甦，以及房地產市場平穩發展等多重利好帶動下，整體商業信心和經濟動力明顯增強。中小型企業不單受惠商業活動轉趨頻繁，更有空間實現健康、可持續擴張。

葉耘開表示，雖然地緣政治緊張與外部不確定性帶來挑戰，惟香港內在優勢仍是中小企核心競爭力。當全球局勢難以預

測時，香港穩定一致的營商環境，配合簡單低稅制等政策優勢，反而令香港在吸引國際企業與投資者方面脫穎而出。

另一方面，調查結果顯示，業務表現提升，強化許多本地中小企的財務穩健性。支付債務有困難的企業比例從2024年的22%，銳減至去年的3%。對於今年展望亦保持樂觀，僅有4%預期償債方面面臨困難，較先前的26%大幅改善。結果亦顯示香港中小企在所有受訪地區中，對債務償還能力最有信心。

成本上漲仍是2025年香港中小企面臨的主要挑戰，有29%受訪企業表示業務受負面影響。然而，該比例在所有受訪市場中位列第二低，反映香港去年相對溫和的通脹環境。

值得注意的是，員工成本被視為負面因素的比例從35%升至42%，成為香港企業在2025年最沉重的成本負擔。這亦解釋計劃增聘人手的中小企比例，由去年的42%回落至38%。

羅兵咸須向恒大股東賠10億

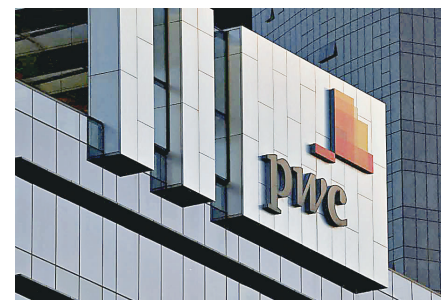
證監會昨公布與羅兵咸永道香港達成協議，該公司同意預留10億元向中國恒大合資格獨立少數股東作出賠償。而證監會同意在不承認法律責任基礎上解決事件。

證監會在調查恒大業績公告及年報發現，羅兵咸永道香港在審核恒大2019年及2020年報表時，恒大在物業未完工及交付前，提早確認物業銷售收入，藉此操縱及意圖大幅誇大年度收入及利潤，令兩個財年收入分別被誇大2,139億元及3,502億元人民幣，而兩個財年亦由虧轉盈，分別賺逾300億元人民幣。

證監會指，恒大散發虛假及具誤導性財務資料，以及核數師嚴重違反專業責任出現市場失當行為。

會財局對羅兵咸罰款3億

另外，會計及財務匯報局就恒大審計工作，公開譴責羅兵咸永道及兩名前註冊負責人張肇昌及周世強；對羅兵咸永道施加3億元罰款及6個月執業限制，期間不能承接新客戶。對張肇昌及周世強各罰款500萬元。



羅兵咸被禁承接新客6個月。

佐丹奴：港零售業具增長潛力

服裝零售商佐丹奴(0709)正啟動品牌重塑，旗下女裝品牌「Giordano Ladies」位於中環的旗艦店完成翻新後昨重新開幕。行政總裁Colin Currie表示，盛事經濟及訪港旅客帶動零售消費，雖然面對北上消費挑戰，惟市場仍具增長潛力。

Currie承認，公司過去10年至15年對品牌投資不足，導致業務倒退，未來將提升顧客消費體驗，並逐步翻新和重塑旗下高端女裝品牌，目標在24至36個月內翻新品牌在港全部13家門店。至於中環旗艦店上周五重開試業，至今同店銷售按年倍增。

6月推出全新網店

他指出，集團年底將拓展北美、歐洲、拉丁美洲等實體店覆蓋有限的市場，同時重新評估印度市場。另將於6月推出全新網店，目標至2030年將整體電商銷售佔比提升至雙位數。

面對地緣局勢令物流及成本上漲，Currie稱，中東業務佔集團總貢獻20%，由於已提前採購原材料，今年秋冬產品暫無加價計劃。