

# 超市減價戰 市民撲幾間掃貨

記者直擊店內人頭湧湧 部分受歡迎產品幾乎售罄



佳宝推出全場貨品8折成功吸客。

香港超市掀起減價戰，繼兩大龍頭超市上周推出八八折優惠後，惠康前日亦一連兩天在網店加推八八折優惠，其他超市馬上加入戰團，大型網購平台HKTVmall昨日推出八五折大型優惠，被內地電商京東收購的佳寶食品超級市場更由上周五起至本周四全線門店貨品八折，成為折扣力度最大的一間。記者昨午到上述超市直擊，發現店內人頭湧湧，有市民甚至到不同超市掃平貨。有專家指出，超市長遠除實體店外，亦會加快及優化線上服務，以鞏固客源（見另稿）。

兩大超市早前推出限時快閃八八折優惠，打響超市減價戰第一槍。隨後佳寶推出為期7天的八折優惠迎戰，戰火更由實體門店蔓延至網店市場，HKTVmall昨日推出八五折優惠，涵蓋超市、個人護理、美妝、寵物及母嬰產品，只要上述類別產品消費滿999元，輸入優惠碼便能享有折扣優惠，更預告續推更多驚喜優惠。

記者昨日在土瓜灣欣榮商場的「本地薑」超市分店直擊，部分優惠產品集中擺放在收銀台附近當眼位置，吸引大批顧客選購，貨架幾乎一掃而空，當中新鮮啡蛋（特大）單次購物滿150元即可加1元換購一盒，而上周五至昨日，史雲生清雞湯

（澳洲版）1公升3盒裝售30元一件，葡國老人牌沙甸魚則提供60元4罐的優惠，較原價每罐25元便宜不少。

另一間超市巨頭前日及昨日除推出網購滿888元可享免費送貨及八八折優惠，門店亦有數十款產品減價，店內不同位置張貼優惠資訊，包括全店新鮮豬肉八五折、任選兩件或以上家庭裝或多件裝雪糕及雪糕可享九折優惠等，部分受歡迎品牌的產品幾乎售罄。

## 佳寶八折攻市成人流之冠

至於佳寶食品超級市場，在今輪減價戰中提供最大折扣優惠，人流為眾多超市

## 不同超市部分貨品減價情況

### 兩大超市

- 農心辛辣麵/石鍋拉麵(5包裝)：兩件40元，慳20%
- 家樂牌快熟通心粉(80克裝)：3包14.8元，慳22%
- 買盒裝/抽取式面紙/紙手巾/濕紙巾滿50元九折
- 任選2件或以上家庭/多件裝雪糕和雪糕九折

註：減價優惠由4月24日至30日

### HKTVmall：

- 門市買滿188元全場八五折
- 網購平台過百萬款產品包括超市、個人護理、美妝、寵物及母嬰產品，消費共滿999元，輸入優惠碼即享額外八五折

註：優惠只限昨日

### 佳寶食品超級市場：

- 上周五(24日)至本周四(30日)全線門店貨品八折
- 七鮮100%椰子水1公升：每支11.2元，慳近20%
- 維他奶鈣思寶高鈣原味豆奶250毫升×6包：每排18元，慳30%
- 獅獅粟米油900毫升×4支：84元4支，慳近30%

資料來源：上述超市官網

之冠。記者在其中一間分店所見，收銀處有不少顧客排隊付款，店內新鮮蔬菜及水果區域，價錢牌在當眼位置標示貨品原價及八折後的實價。至於網購平台HKTVmall土瓜灣分店，門店亦有優惠，買滿188元可享八五折，吸引不少的市民到場掃貨。

顧客鄭先生與妻子分別到不同的超市掃平貨，他認為超市減價競爭讓市民受惠；顧客黃小姐期望超市推出更多減幅更大的貨品，又稱不擔心超市大減價可能引發惡性競爭或市場淘汰問題。

## 內地電商借港拓展海外市場

多間連鎖超市掀起減價戰，經濟學者袁偉基指出，香港零售業正處於深度轉型期，網上銷售高速增长，政府數據顯示2月本地網上零售佔整體8.5%，按年勁升29%，對比全球網購佔比逾30%，內地更達50%至60%，電商在香港有巨大上升空間，內地電商憑藉完善物流鏈、內地直供優勢壓縮來貨成本，並以無包裝新鮮食品貼近街市消費模式，進一步衝擊香港傳統超市。

他指內地電商進軍香港，並非只看重香港七百多萬人口市場，而是看好香港戰略地位，「視香港為跳板拓展海外市場，因香港作為國際城市，匯集本地、東南亞及各國消費者，可測試國際消費習慣與經營模式。若能在香港這個競爭激烈的市場站穩，代表其模式具全球複製能力，為進軍東南亞、歐美市場奠定基礎。」

香港中文大學劉佐德全球經濟及金融研究所常務所長莊大量認為，減價戰雖令市民短期受惠，但超市若長期陷入虧損，可能導致分店縮減甚至引發倒閉潮，對本地經濟造成連鎖反應。

批發及零售界立法會議員邵家輝指出，減價促銷屬行業爭奪客源的正常行為，隨着內地電商京東收購佳寶進軍香港，其採取「線上結合線下」創新模式促使原來的超市為提升效率、應對經營壓力而作出策略性調整。



大批市民到超市掃平貨。

## 運署智慧平台增MIC組件運輸效率

近年來不少建築項目採用組裝合成法(MIC)，以縮短建造期、提升工地安全等。在道路狹窄的香港運輸大型組件存在一定難度，運輸署遂運用「組裝合成法組件的智慧運輸規劃平台」，進行安全和高效率的MIC組件運輸，提升路線規劃、交通評估及運輸方案審批效率，舉例粉嶺龍躍頭交匯處行人天橋施工項目使用該平台



運輸署介紹智慧運輸規劃平台。

後，運輸大型橋樑組件識別安全路線，令項目節省約3個月的施工時間。運輸署希望將該平台推廣到更多施工項目中，促進香港廣泛應用MIC。

平台由智慧交通基金資助，具有智能三維掃描路徑分析、最佳路徑選擇和交通影響評估三大核心技術。運輸署高級工程師/北區唐鈞誠表示，以前的工作需要進行大量測量、工地視察，拍攝很多照片以及提前修剪樹木，避免車輛行駛時受阻，但透過該平台便能完整模擬傾側擺放的組件和車輛軌跡，將完整的空間數據和實際路況預先放入模型，能清晰看見沿途樹木、路標等會否與組件產生衝突，大幅減省施工時間，也降低運輸風險。最終成功於12個晚上將40個模組安全送達工地，節省3個月的施工時間，使交匯處得以如期完工。

## 禁煙新例周四生效 關口加強宣傳

由本周四(30日)起，任何人不得在公眾地方有指明另類吸煙產品，包括電子煙、加熱煙及草本煙。對於有意見認為新措施可能影響旅客來港意慾，衛生署署長林文健昨日在電台節目表示，相信旅客不會以吸食另類煙草產品或吸煙為旅遊目的，不認為新措施對旅客來港有特別影響。他預計內地五一黃金



政府加強管制吸食電子煙。資料圖片

周旅客訪港情況火熱，特區政府會跨部門合作，在機場及各口岸設廣告板作大型宣傳，並與內地媒體合作宣傳新法例，控煙酒辦督察亦會向旅客派發相關宣傳資訊，旅監局及旅發局也會將相關資訊發放給旅遊業界。

林文健表示，特區政府自2022年起已立例禁止入口及製造另類吸煙產品，現時只是進一步完善及擴大法例，強調另類煙與傳統香煙產品的危害不遑多讓。至於香港最新吸煙率為8.5%，仍未降至目標7.8%，他直言控煙不能一步登天，指吸煙率下降已反映過去加煙稅、增加宣傳及教育等措施有效，相信隨着新控煙措施陸續落實，效果會逐步浮現，期望將吸煙率降至全球領先水平，而衛生署今年中將統一傳統香煙產品包裝附屬法例刊憲，明年3月起試行、同年12月全面實施。