

■ 珍藏版粉盒飾上藤格紋圖騰與雛菊。

初夏的氣息即將撲面而來，女士們的化妝桌是時候要換季啦！夏天最適合輕盈靈動的妝容，最近各大彩妝品牌都推出一系列新品，從光澤底妝、透亮唇彩到富有夏日色彩的眼影都應有盡有，為女士們的妝容注入吸睛的初夏風采。下面盤點今年的夏季彩妝新品，各位美妝控認為哪款新品最驚艷？

■ 唇蜜靈感來自水果與花卉。



鮮艷水潤的果汁妝容，也是夏日

推薦的美妝趨勢。主打

俏皮少女感的 PAUL & JOE 推出 2026 夏季彩妝系列「Savor The Color」，以精準調配色彩與光感，讓唇色與眼妝在陽光下呈現自然透亮、Juicy 爆水果汁的視覺效果，打造夏日限定水漾果汁妝。新品包含全新 3 色的豐盈水漾唇蜜與 3 款全新的限量雙色眼影。豐盈水漾唇蜜（售價 \$220）延續「Glossy Rouge」系列的亮澤基調，靈感來自新鮮水果與花卉，帶出果汁般飽和且水潤的唇色，瞬間提升唇部豐潤感及光澤，質地輕盈不黏膩，緊密貼合唇部並減低唇邊暈染的情況，長時間保持完美妝效；同時添加橙花蜜、透明質酸與潤膚劑等保濕成分，有效預防乾燥，兼顧亮澤妝感與護唇功能。

至於限量雙色眼影（售價 \$210）採用清透且帶光澤的夏季色系，結合霧光與珠光或偏光細粉，單色用與混色疊塗。每款雙色組合皆精心選出趣味與成熟兼具的色彩，專為在日光下展現明亮眼神而設計；無論是日常淡妝或海邊度假拍照，都能捕捉夏

季的愉悅氛圍，讓眼眸成為整體造型的焦點。

■ 限量雙色眼影，清透帶光澤。



■ Dior 夏季彩妝以清新藍色為主題。



■ 眼影盤刻有雛菊圖騰，夏季氛圍感十足。

Dior 珍藏版眼影 雛菊圖案搶眼

今個夏季，Dior 彩妝以法國蔚藍海岸的藍天與溫暖艷陽為靈感，創作出一個充滿陽光氣息的「Dioriviera」彩妝系列，包括誘惑豐盈水潤唇彩、高級訂製五色眼影珍藏版、恒久貼肌亮采蜜粉餅等新品，帶來清新藍色與耀眼珊瑚橘色調。當中，外包裝設計最矚目的有珍藏版恒久貼肌亮采蜜粉餅（售價 \$630），粉盒飾上經典藤格紋圖騰及雛菊，飾以甲蟲點綴，充滿活潑氣息。為配合珍藏版設計，限定新色 003 Sun-Kissed 同步登場。這款蜜粉餅能與肌膚完美融合，打造炫亮光彩妝效。閃爍珠光色素粒子啫喱技術，能保持妝感輕盈。

另外，Dior 今季的高級訂製五色眼影珍藏版（售價 \$650）也是熱門產品。盤面精緻刻畫盛開的高訂雛菊圖騰，並點綴金緻珠光線條。兩款限定色分別為，「#162 蔚藍海洋」以天空藍與海洋藍為主調，融合米杏、珊瑚與奶油金，展現度假感眼妝。「#670 金色夕陽」用金燦珠光粉結合珊瑚、夕陽紅、米金與大地棕，交織溫暖耀眼的夕陽氛圍。每款眼影盤結合「緞光」與「珠光」妝效，可輕鬆暈染、層層疊擦，輕鬆打造從柔和到大膽的迷人眼妝。



# 初夏彩妝 話題新品

## YSL「冰」氣墊 肌膚泛油好幫手

不少女士在夏天化妝時，都會遇到肌膚容易泛油的問題，而 YSL Beauty All Hours 系列定妝「冰」氣墊（售價 \$575）就幫到你。這款氣墊是 YSL 首款定妝吸油氣墊，粉藍色包裝，令你看到都有夏日好心情。獨有的水轉粉（water-to-powder）質地，令底妝輕盈無重，宛如第二層肌膚。從輕按氣墊位置的第一刻開始，即時感受撲臉的冰涼清爽感，非常適合在炎熱季節為肌膚披上清新妝效。除了作為日常定妝外，若外出時感覺肌膚開始泛油或妝感需要修復時，用氣墊輕按於要需吸油的部位就可以輕鬆補妝，令妝容煥然一新。

■ YSL「冰」氣墊適合油性肌膚。

■ 明艷的果汁妝容是夏日美妝趨勢。

