

內地「五一」派 2.8 億消費券

黃金周辦逾萬場活動 推薦全國賞花旅遊景點

文化和旅游部27日上午舉辦2026年全國「五一」文化和旅游消費周媒體推介會，正式啟動全國「五一」文化和旅游消費周活動。各地將圍繞踏青賞花、親子遊樂、研學旅遊等消費熱點推出應季文旅產品和活動，舉辦約1.37萬場次文旅消費活動，發放逾2.84億元（人民幣）消費券等消費補貼，為民眾在「五一」假期樂享文旅、休閒度假提供更多選擇。



■全國舉辦逾萬場活動，服務「五一」出遊需求。圖為溫州青燈石刻藝術博物館文旅活動。

文旅部產業發展司司長繆沐陽在消費周推介會上表示，近年來文化和旅游消費持續升溫，在穩增長、擴內需、惠民生、強信心等方面發揮着重要作用。本次消費周將圍繞「豐富經濟產品，做強春日經濟」「精心謀劃活動，營造假日氛圍」「創新消費場景，發展體驗經濟」「加強協同聯動，打好優惠組合拳」四方面推出系列舉措。

據介紹，各地將圍繞踏青、賞花、親子遊、研學旅遊等熱點，豐富多樣化文旅產品。遼寧、浙江、山東、湖南、雲南、甘肅、新疆等地將中小學春假與勞動節銜接，形成超長假期，各地將針對性增加優質文旅供給，更好地服務家庭出遊需求。

消費周推介會還發布了全國「五一」賞花旅遊地圖。中國氣象局國家氣候中心聯合華風氣象傳媒集團結合賞花花品類型、盛開氣候條件、4月下旬至5月上旬氣候趨勢預測等，選出涵蓋6大類花品及

10種特色花的全國賞花旅遊景點作為推薦內容，涉及21個省（自治區、直轄市）的43個地市，包含東北、華北、西北、華中、華東、西南、華南等區域，並結合各地小氣候差異定向選點。

「五一」期間，中國旅遊景區協會將組織開展旅遊景區歡樂消費季，聯動各地景區推近200場活動；全國營業性演出超3萬場，多個票務平台將推出「跟着演出去旅行」優惠套餐，給廣大居民遊客假期出遊及文旅消費帶來更豐富多元的體驗。

嚴打強迫購物等行為

此外，在文旅部例行發布會上，該部市場管理司司長侯振剛表示，要從嚴從重打擊違法違規行為，保持高壓嚴打態勢，重點整治虛假宣傳、以購養遊、層層轉包、不規範簽訂旅遊合同等問題，深入糾治無證經營、強迫購物等違法違規行為。

侯振剛稱，要突出「源頭防控」，持

續淨化網絡市場環境。網上非法招徠、虛假宣傳嚴重擾亂市場秩序、破壞良性競爭環境。堅持源頭治理，加強行政指導和約談，會同網信部門開展非法網絡招徠專項整治行動，嚴格要求主要在線旅遊平台全面清理非法網絡招徠信息，對產品及相關攻略、筆記「過篩子」，嚴格落實核驗登記等主體責任，及時清理非法網絡招徠社交賬號，指導平台定期公布違規商家和不合格產品，有效遏制網絡非法招徠。

另據文旅部資源開發司司長滿宏衛介紹，文旅部梳理了近年來5A級旅遊景區的負面輿情、遊客投訴和網絡評價，以負面輿情多發、負面評價集中為依據，將重點整治湖南張家界天門山—武陵源、雲南麗江古城和玉龍雪山等一批綜合問題多發的景區，以及江西龍虎山、吉林長白山等一批景區擺渡車的問題，並指出將對整改不力、提升不佳、問題多發的5A級旅遊景區進行降級或取消等級。

發改委禁 Meta 收購中國 AI 平台

國家發改委27日消息，外商投資安全審查工作機制辦公室依法依規對外資收購 Manus 項目作出禁止投資決定，要求當事人撤銷該收購交易。這是自2020年《外商投資安全審查辦法》實施以來，中國首個在人工智能領域被公開叫停的外資收購案。專家指出，國家發改委此舉彰顯了中國統籌發展與安全、嚴守科技安全底線的堅定決心。

今年4月2日，針對Meta收購人工智能平台Manus會採取哪些措施以及企業跨國經營的相關問題，商務部新聞發言人何亞東回應指出，中國政府支持企業根據需要開展跨國經營與技術合作，相關行為需遵守中國法律法規，履行法定程序。

據報道，外商投資安全審查工作機制辦公室設在國家發改委，由發改委、商務部牽頭，是中國對外資進入「重要領域」開展國家安全審查的常設機構。根據2020年發布的《外商投資安全審查辦法》，審查範圍覆蓋軍工、關鍵技術、重要信息技術和互聯網產品與服務、重要金融服務等。審查結論分三類：通過、附條件通過、禁止投資。

Manus由中國創業者肖弘及其團隊創立，於2025年3月問世。Manus據稱能在極少人工干預下，自主理解目標、拆解任務、調用工具並完成複雜流程。Manus在2025年一季度僅憑一段演示視頻就一夜爆火，體驗碼一度被炒作到數萬元。2025年6月，Manus將總部遷往新加坡。7月，國內團隊大規模裁撤。去年12月30日，Manus發布公告稱，Manus即將加入美國科技巨頭Meta。Manus將繼續通過App和網站為用戶提供產品和訂閱服務，同時公司將繼續在新加坡運營。

DeepSeek 新版本 核心技術大升級

據央視新聞客戶端報道，近日，國產自主研發的人工智能大模型DeepSeek正式發布全新V4系列版本，在百萬級超長上下文處理、全球實時知識儲備、複雜邏輯推理等核心技術維度實現跨越式升級。據了解，超長上下文處理能力是衡量大模型工業級應用價值的核心指標。

除此之外，近期國內多家科技企業都密集完成開源大模型的迭代升級。經記者梳理發現，本輪國產開源大模型迭代，覆蓋了技術降本、工業級應用、專項能力突破、端側適配等多個核心方向，實現了多維度的技術升級。如騰訊開源的混元模型，大幅降低AI推理部署成本，讓中小企業無需高投入即可快速搭建專屬AI應用；月之暗面發布的Kimi模型，能把



複雜任務拆解開，讓多個AI小助手協同幹活，能應對更複雜的工業場景。

隨着核心技術的持續突破，國產開源大模型成長為全球人工智能開源生態的核心供給方與重要驅動力。全球最大的AI開源社區Hugging Face發布的2026年春季全球開源AI生態報告顯示，過去一年，該平台上41%的大模型下載量來自中國研發的模型，中國已成為全球開源大模型供給最活躍、增長最快的地區之一。

目前，中國國產開源大模型正告別單一模型技術比拚的發展階段，全面進入全行業協同發展的生態躍升期，人工智能技術加速融入千行百業，為實體經濟轉型升級注入強勁的智能動能。

■DeepSeek 新模型開源，推理能力大升級。

香港五年規劃的關鍵拼圖



愛蘭說

龐愛蘭

香港十大傑出青年、健康城市聯盟(香港)副主席

行政長官宣布制定香港首份五年規劃，立法會亦總動員配合設立多個小組調研，當中北部都會區更被國務院港澳辦主任夏寶龍點名為重點。這份藍圖引領經濟民生發展，但貫穿眾多政策的靈魂主線是什麼？

答案早在國家2016年發布的《「健康中國2030」規劃綱要》已清楚指出：要「把健康融入所有政策」。這份綱要極具遠見，點明健康是經濟社會發展的基礎條件，推進健康中國建設，是全面提升中華民族健康素質的國家戰略。香港五年規劃要有效對接國家「十五五」規劃，就必須將「健康」這一核心元素，如毛細血管般滲透城市建設每個角落。

規劃特別強調「自主自律的健康行為」，這是關鍵中的關鍵。綱要提出「共建共享、全民健康」的戰略主題，要從供給側和需求側兩端發力，特別要

「強化個人健康責任，引導形成自主自律的健康生活方式」。這並非純粹的醫療政策，而是重塑社會風氣的文化工程。特區政府的「全校園健康計劃」，正是這理念的本土實踐——參考世衛健康促進學校框架，為學校度身訂造健康報告，讓中小學生從小建立良好飲食、運動及情緒管理習慣，明白健康的第一責任人是自己，而非日後依賴公共醫療系統補救，長遠減低醫療負擔。這正是「健康融入所有政策」在教育範疇的最佳示範。

展望香港這份五年規劃，無論是北都的智慧城市設計預留運動空間、交通網絡鼓勵步行出行，還是產業發展壯大銀髮經濟，都必須同步考量對市民健康的影響。當城市設計能引導市民自然地步行更多、運動更足，健康便成為日常生活的副產品。唯有讓「健康優先」成為管治思維的默認設定，香港才能繪出人城共榮的可持續發展藍圖。