

■喜慶日子常見醒獅表演助興。

廣東省清遠連山壯族瑶族自治縣蓮塘村地處群山環抱之中。過去多年，大量村民外出到珠三角務工，村子一度淪為只剩老人與兒童留守的「空心村」。如今，蓮塘村卻呈現出一派截然不同的熱鬧景象：小貨車、私家車穿梭在村道上，村民們正趕製一批醒獅獅頭，完工的獅頭被有序打包、裝車外運。在蓮塘村，傳承數百年的獅頭製作技藝是當地珍貴的非物質文化遺產。如今，在獅頭非遺傳承人與鄉村能人的帶領下，這項瀕臨失傳的古老技藝重煥生機，不僅讓村民在家門口實現就業增收，更讓這一非遺精品從深山村寨舞向港澳台及東南亞市場。



■蓮塘村村支書彭從藝對蓮塘村的未來信心十足。

傳承技藝 重燃老村生機
非遺獅頭 騰躍國際

下午三點，蓮塘村舊小學改造的車間裏，村民唐燕青正屏息凝神，為醒獅獅頭描畫最後一筆鬃毛。她的筆尖精準而靈動，讓原本呆板的竹架瞬間有了威猛的神韻。

留守婦女成車間骨幹

80後唐燕青原本是珠三角一家工廠的會計，結婚前，她和大多數農村青壯年一樣在外務工。結婚生子後，她辭去工作回到蓮塘村，承擔起照顧孩子和老人的重擔。「那段時間很迷茫，孩子送去幼兒園之後，就不知道幹什麼，甚至感覺自己的價值被鎖在了家裏。」她回憶道。

轉機出現在2022年5月，村裏開辦免費醒獅獅頭彩繪培訓班，不僅不收學費，參加培訓的村民每天還能領取幾十元(人民幣，下同)補貼，唐燕青抱着試試看心態報名。和她一起學的有10餘人，但堅持下來的並不多。

「一坐就是大半天，對着白紙畫圖紙，很考驗耐心。農村人行動自由慣了，刚开始真的坐不住。」但這畢竟是一門可以營生的技術，能打發日子和增加收入，她就堅持了下來。從最基礎的線條學起，唐燕青很快能獨立完成整個獅頭的彩繪。一個獅頭從打底到完成，需要數天時間，每一道花紋都靠手繪而成。看着筆下的獅頭愈發靈動有神、栩栩如生，唐燕青心中充滿了成就感。

如今，唐燕青每月能有5,000多元的收入，這讓她在照顧家庭之餘，日子過得格外充實。過年前，雖然各地訂單催得很緊，但她心裏是高興的。

現在，通過傳幫帶，唐燕青已帶出20多名徒弟，均是以70後、80後為主的留守婦女，最終留下來的都成為車間骨幹。

在車間另一角，村民譚梅毯正為紮好的獅頭骨架「貼面」。這項被稱為「撲紙」的工序，是獅頭製作中最考驗手上功夫的環節之一。她動作嫺熟地將極薄的砂紙(宣紙)服貼地蒙在竹篾骨架上，再用刷子蘸上特製漿糊，從裏到外將紗布、砂紙一層層黏牢。譚梅毯做了四五年，如今已成嫺熟的老手。

為了打開銷路，蓮塘村的工匠們對獅頭製作進行了改良。一個普通獅頭，骨架上的竹篾一般有1,000多個連接點，既笨重，也不耐用。在當地非遺專家的指導下，蓮塘村的獅頭連接點降至600個左右，用的材料也從宣紙加膠，換成了更防曬的特種膠。在這種製作手法下，蓮塘村的獅頭在保持傳統神韻的同時，更輕便、堅固，性價比極高。

一系列創新，使得蓮塘村的獅頭產品很快打開市場，賣到廣州、東莞、佛山以及廣東省外的內蒙古等多省市。

星馬港澳台有穩定客戶

2024年，蓮塘獅頭成功獲批出口資質，精準抓住了海外華人社區對醒獅文化的旺盛需求，開啟了「文化出海」的征程。

馬來西亞客戶偏愛「馬裝」獅頭(角圓嘴長)，而廣東本地客戶則更喜歡「佛裝」(角尖嘴鬆，南獅為主)。為了適應國際市場的多元需求，蓮塘的工匠們掌握了兩種獅頭的形制差異與製作要點，讓產品造型更顯威猛大氣。這種緊貼市場、靈活應變的能力，讓深藏山村的鄉村非遺真正具備了國際競爭力。

「我們最大的一單，是發給馬來西亞客戶的400多個獅頭。」蓮塘村村支書彭從藝說，他們還為馬來西亞客戶定製了中秋節專用的3米高、5米長的「馬中友誼祥龍」，成為文化交流的象徵。與此同時，他們在新加坡、港澳台地區也有穩定客戶，海外年銷售額已超過300萬元。



■蓮塘獅舞文化產業基地醒獅獅頭製作現場。

製作獅頭步驟：



1. 紮骨架



2. 撲紙成形



3. 彩繪裝飾



4. 裝配飾物