



上年度淨利潤5.36億「零貸款」訪客750萬歷來第二高 迪園辦Pixar狂歡 小白料下月迎客

香港迪士尼樂園是本地熱門旅遊景點之一，昨日公布2025財政年度業績，樂園入場人次為750萬，是2005年開園以來第二高，而收入、未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利及淨利潤均接近歷史高位。在2025財政年度完結前，香港迪士尼亦已向股東全數償還所有貸款，首次實現「零貸款」。對於今個財政年度，香港迪士尼保持樂觀態度，並預告將推出「魔雪奇緣世界」雪人小白機械人、全新Pixar主題及Marvel主題體驗等，有信心繼續擔當大灣區內國際旅遊目的地的重要角色。

香港迪士尼樂園昨日公布2025財政年度業績，顯示錄得穩健的財務表現，淨利潤為5.36億元，雖然較上一個年度稍為下跌，但仍創下歷來第二高。至於收入為86.94億元，未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利（EBITDA）為19.89億元。2025財政年度的總入場人次為750萬。賓客人均消費按年上升2%，創歷史新高。

香港迪士尼樂

園度假區行政總裁施保添表示，2025財政年度香港經歷了15個颱風和5次黑雨警告，惡劣天氣明顯影響遊客體驗與營運效率。他表示在這些情況下，從整體業務和表現來看，樂園對該財政年度的盈利水平等非常滿意，並透露指今個財政年度的表現非常好，預計強勁勢頭將會持續。

施保添續指，香港迪士尼樂園將有多項創新體驗陸續登場，包括即將亮相的「魔雪奇緣世界」雪人小白AI機械人、6

月12日推出的Pixar Summer Fest（彼思夏日狂歡節）、於2027年

呈獻的全新Pixar主題娛樂體驗、以及Marvel主題體驗擴建項目。被問到之後會否考慮調整門票價格，施保添表示目前在不同日期提供不同類型的票價，消費者可做靈活選擇，樂園對這個票價方案非常滿

意，未來將繼續採用這個策略。

據悉，雪人小白AI機械人，將於5月上旬起出現於「魔雪奇緣世界（主題區）」，遊客將有機會在上述主題區偶遇「識行、識說話、懂聽人話」的雪人小白。這位可自由走動的機械人角色，將以阿德爾國王特別親善大使的身份與訪客見面。

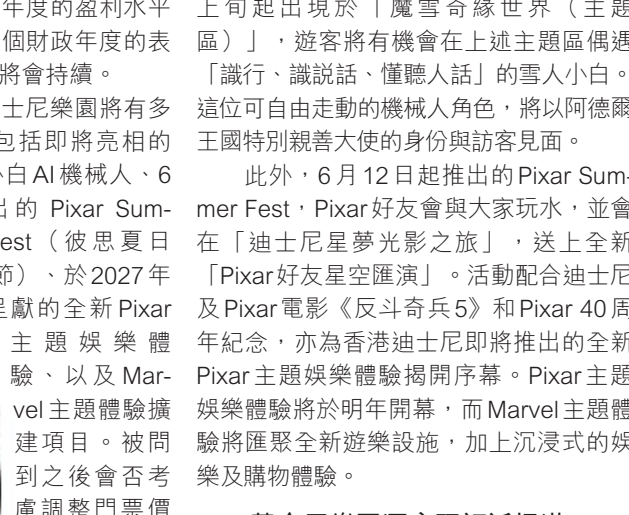
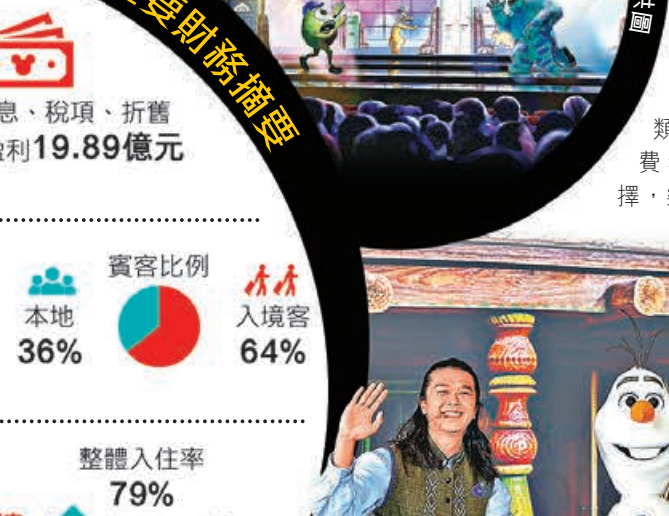
此外，6月12日起推出的Pixar Summer Fest，Pixar好友會與大家玩水，並會在「迪士尼星夢光影之旅」，送上全新「Pixar好友星空匯演」。活動配合迪士尼及Pixar電影《反斗奇兵5》和Pixar 40周年紀念，亦為香港迪士尼即將推出的全新Pixar主題娛樂體驗揭開序幕。Pixar主題娛樂體驗將於明年開幕，而Marvel主題體驗將匯聚全新遊樂設施，加上沉浸式的娛樂及購物體驗。

黃金周樂園酒店預訂近爆滿

另外，2025財政年度的酒店業務持續靠穩，整體入住率按年增加6個百分點至79%，當中不少為長途旅客。內地五一黃金周假期將至，施保添表示，樂園酒店已幾乎訂滿，建議有興趣入住酒店者要立即預訂。

■小白AI機械人（中）昨日現身業績會。

香港迪士尼供圖



香港迪士尼2025財政年度主要財務摘要

收入86.94億元

未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利19.89億元

淨利潤5.36億元

樂園業績

總入場人次750萬

本地36%

賓客比例

入境客64%

酒店業績 整體入住率79% (↑6個百分點)

註：港元計算

海關專隊處理黃金周投訴「放蛇」購物

內地五一黃金周假期臨近，香港特區政府各部門均做足準備以應對屆時赴港旅遊的內地客人潮。為防範旅客遭遇消費陷阱，香港海關提前部署，通過強化執法、合規推廣與宣傳教育三大方向，全方位打擊市面上藥房、參茸海味店等場所的不良營商手法，同時透過案例向旅客講解及提供防騙建議，全力維護香港旅遊消費市場秩序。海關重申，十分關注商戶以不良營商手法誤導旅客購物的情況，一直設有快速行動隊處理短期留港旅客的緊急投訴，並會即時轉介有關個案予調查人員作優先處理。海關亦採取不同

措施以確保訪港旅客的合法權益，包括派員進行俗稱「放蛇」的試購行動。如發現有人違反《商品說明條例》，必定果斷採取適當的執法行動。香港海關不良營商手法調查課監督何鎮榮昨日介紹，針對訪港旅客的消費陷阱主要集中在「斤、兩、錢」與「影射藥」兩大類型。前者不良商戶會以模糊方式隱瞞計價單

位，例如旅客以為商品按「斤」收費，付款時才被告知按「錢」計算，導致總價格飆升十倍甚至百倍。此前海關開展的「放蛇」行動中，便發現有藥房將中藥材以「錢」計價卻隱瞞顧客，最終總價格較旅客預期高出160倍。

■海關提醒商戶，要保障旅客權益。