

你的心聲



徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

戲韻之後的期盼

明德

早前，我在香港理工大學蔣震劇院參加由中國戲曲學院示範的「戲韻 PolyU：中國戲曲文化沉浸式賞析與互動體驗工作坊」。這是一場免費的戲曲推廣活動，以導賞結合示範的形式，讓觀眾學習如何欣賞戲曲。

當晚示範了京劇《賣水》和《楊門女將·巡營》、晉劇《打神告廟》、崑曲《牡丹亭·遊園》以及河南曲劇《孟姜女·哭長城》，香港觀眾難得一次過欣賞粵劇以外的多種戲曲風貌。

導賞環節，導師說：「詩歌抒情達意，核心在『達』；戲曲抒情表意，核心在『表』。」戲曲的情感必須靠演員「表演」出來。另一句：「內心外化指的是將人物內心的情感、心理活動、矛盾衝突等不可視的內在，轉化為可視的舞台表演技巧。」演員把看不見的內心世界，變成眼神、表

情和水袖等看得見的動作。導師又說：「戲無情不感人，無理不服人，無技不驚人。」情感、道理、技巧三者缺一不可。

當晚印象最深的是演出崑曲的張靜文。她自我介紹是香港人，熱愛京崑戲曲，遠赴北京就讀中國戲曲學院，現在是三年制課程的第二年。

演出後設有互動環節，觀眾嘗試耍槍、揚鞭、水袖等技巧，感受台上演員「以技驚人」背後的苦功。當晚看到一位小學生觀眾上台參與，揚馬鞭有板有眼，見他在台下觀賞時不斷拍照，樂見年紀輕輕的他也對戲曲着迷。

每年「中華文化節」期間，各類戲曲表演大受香港戲曲迷歡迎，觀眾對不同劇種有濃厚興趣。期望特區政府多支持並加大力度，推動粵劇以外的劇種，令香港的戲曲生態更多元豐富。

時候到才放手

香橙老師

在社交場合或陌生環境，我們常看見孩子緊抓着成人的衣角，躲在身後不肯前行。這時周遭的目光像在催促父母把孩子「推出去」。究竟我們應何時放手，讓孩子獨自收拾書包、完成功課？坊間有人認為「幫忙」就是溺愛，那麼我們應否直接把不懂泳術的孩子推進水裏，讓他獨立一下？

以收拾書包為例，一個腦海中尚未建立條理觀念的孩子，若被要求自己找辦法處理，他經歷的往往不是學會自理，而是重複面對欠帶課本的混亂與挫敗。教育不該是袖手旁觀，而是像搭建「鷹架」一樣，在孩子學習過程中介入示範，協助他們建立處事的能力。待他們裝備好技巧，感到有能力掌控時，我們才逐步退場。

這道理與孩子尋求養育者的肢體互動如出一轍。當孩子

緊握父母的手或依偎懷中，這並非軟弱，而是他們正在進行安全確認。若我們在孩子未準備好時強行放手，要求孩子獨立，孩子只會把我們所期望的做得一塌糊塗。相反，當孩子確認安全，自然會主動鬆開手，邁步昂首向前。

教育的智慧在於看見行為背後的深層需求，並準確判斷介入與退出的時機。獨立需要安全感，孩子的內心須清楚自己的退路，並具備能力應對挑戰。我們不必擔憂短暫的協助會阻礙成長，因為成長有其自然的時序。當我們願意成為孩子的守望者，給予充分的時間和示範，等待他們主動鬆開雙手，我們實際上是在構築他們面對未來世界的能量。請相信，那些在愛和能力感中累積勇氣的孩子，終將走得比我們想像中更遠更穩。



檔主下「爆旋陀螺」戰書 勝者送豬肉掀集體回憶

千禧年代前後曾風靡全港的經典玩具「爆旋陀螺」近期翻hit，只要經過公園等空曠地方，不難見到大人細路圍住陀螺盤比拚。正當這久違的熱血對決捲土重來之際，元朗同益街市一位「爆肌」豬肉檔主趁機推波助瀾，日前在社交平台寫下戰帖，邀請大家到其檔口切磋，勝者可贏取豬骨或瘦肉作獎勵，吸引大批網友興奮留言分享集體回憶。

近日元朗同益街市有年輕豬肉檔主在Threads上載短片及相片，樓主自稱「元朗區嘅豬肉陀螺戰士」，更公開向網友發出對戰邀請：「歡迎過嚟搵我對戰，贏咗我請你食少少豬骨or瘦肉」。短片可見擁有粗壯「麒麟臂」的樓主正手起刀落斬豬肉，相片則晒冷展示其18個爆旋陀螺和陀螺盤的超強裝備。帖文短短一天已收獲逾40萬次瀏覽。

網友笑問鬥贏可否拎柳梅

網民對引戰提議一致讚好並雀躍回饋：「師兄，贏咗可唔可以拎你1條柳梅」，有網民更好奇問道：「之後會唔會有賣魚盛、菠菜蓮參戰嘍，到時候街市變對戰戰場」。

不過礙於樓主身形魁梧兼架生齊備，網友大多認為即使赴會也勝算不高，「呢位Ching做唔到陀螺戰士就會去做健身教練」、「請問一下你練咗幾年先有咁嘅成果？」，甚至笑問「今日有幾多個小朋友喊？」但亦有自視甚高的網民無懼樓主氣欲留言挑戰：「搵日帶埋架生同你隻抽，我贏，

你擺低豬肉，你贏，我擺低卡包(卡牌)」獲樓主爽快回話：「來，要爆卡」。

此外不少網民就發揮幽默本色大開玩笑，「應承我，你輸咗唔可以拎刀出嚟」、「贏咗你有豬肉拎，咁輸咗呢？輸咗啲人係咪變成咗豬肉？」獲樓主回答「掛晒上架」，十分「嚇鬼」。



街市豬肉檔主發「爆旋陀螺」戰帖喚起
網民集體回憶。
Threads@ckl



樓主展示其18個爆旋陀螺和陀螺盤裝備。



有網友在街頭「捕獲」樓主(穿背心)跟其他玩家對戰。
Threads@german.cym

問世逾廿載 進化再翻hit

熱話資料庫

爆旋陀螺由日本玩具大廠TAKARA(現稱TAKARA TOMY)於1999年推出發售，靈感源自日本傳統玩具陀螺(貝獨樂)；其爆紅關鍵在於將木製陀螺改裝成可自由替換核心、攻擊環及發射器等組件的構造，讓玩家能組合自己專屬、不同戰鬥風格的陀螺，實現「收集、改裝、對戰」三大趣味。



第四代爆旋陀螺吸引不少成年玩家回歸。
BEYBLADE X 官網

當年配合動漫作品《爆旋陀螺》在電視熱播，熱潮迅速席捲日本、香港以至全球。在香港，爆旋陀螺獨特的對戰音效與精美設計，成為無數玩家的童年回憶。據悉截至2021年2月，爆旋陀螺全球累計出貨量已逾5億個。至於爆旋陀螺近期得以翻hit，可歸功於2023年推出的第四代陀螺BEYBLADE X，它引入極限衝刺(X-Dash)技術，大幅提升對戰速度和打擊感，吸引不少已成年玩家回歸。品牌近年積極舉辦實體賽事，成功打破兒童玩具的框架，打造出老中青三代均有共鳴的現代競技文化。

據悉截至2021年2月，爆旋陀螺全球累計出貨量已逾5億個。至於爆旋陀螺近期得以翻hit，可歸功於2023年推出的第四代陀螺BEYBLADE X，它引入極限衝刺(X-Dash)技術，大幅提升對戰速度和打擊感，吸引不少已成年玩家回歸。品牌近年積極舉辦實體賽事，成功打破兒童玩具的框架，打造出老中青三代均有共鳴的現代競技文化。