

長洲深度遊帶旺度假屋爆滿

黃金周首3天61萬內地客訪港 月底太平清醮銷情同火爆

昨日內地五一黃金周假期踏入第三天，截至晚上9時有19.3萬人次內地旅客經各口岸入境香港，連同首兩天假期共有約61萬名內地旅客來港旅遊，不少旅客除到傳統旅遊景點打卡外，亦特意往長洲深度遊體驗香港的離島風光。島上有度假屋職員透露黃金周期間的房間在上月中已被訂滿，訂房者大部分為計劃到島上遊玩的內地旅客，而本月底太平清醮活動期間的房間同樣經已爆滿，形容今年情況較以往數年為佳。

本港記者昨搭船到長洲直擊島上情況，發現遊人不少。碼頭有一場迎接媽祖儀式，現場敲鑼打鼓，氣氛熱鬧，亦有舞獅左右舞動、叩首迎接，引起不少旅客拍照。不少旅客在附近商店購買特色商品或小食，或到附近大街小巷的景點遊玩打卡。

其中一間度假屋的職員陳小姐向記者表示，假期期間普通雙人床一晚房價為1,000元，上月初開始接受預訂，合共36個房間半個月內先後被訂滿，當中大部分是由內地旅客預訂，相比往年，今年的旅客量明顯增加。

另本月24日長洲太平清醮將有飄色巡遊，翌日凌晨還有搶包山比賽，料將吸引不少人前來觀賞盛事。陳小姐指現時雖是月初，但月底的房間亦已訂滿；她預計本月假期之後的訂房銷情亦能保持穩定向好的勢頭。陳小姐辦理入住度假屋的門店，同時有售長洲特色商品，包括有「平安」字樣掛飾、襟章、愛情鎖及明信片等。她指今年黃金周假期店舖的零售業務也表現亮麗，預計與平日相比約有五成增幅。

海鮮大牌檔生意多平日兩成

平記糯米糍是不少市民與旅客遊長洲必試的甜品。平記職員張小姐提到，今次假期的生意與平日相比有所增加，而現在距離月底太平清醮還有很長時間，糯米糍等食物暫無須提前準備，月底太平清醮活動將吸引更多市民上島，預計生意情況與今個黃金周假期相若。

此外長洲島上開有多間海鮮食肆，其中一間海鮮大牌檔的負責人梁先生表示，今年五一假期人流較多，預計生意額較平日多約兩成，至於月底的太平清醮活動，他指目前主要是長洲本地人訂枱，旅客生意如何則要到時看實際情況。



長洲愛情鎖牆是島上熱門打卡點。

安徽旅客漫步體驗離島生活

前往長洲深度遊的內地旅客，大多鍾情島上海景美麗、氛圍令人放鬆，來自安徽的汪小姐表示，她與朋友趁黃金周假期來港旅遊兩三天，因內地社交平台小紅書推薦長洲觀光，故特意到島上遊玩，她指事前沒規劃景點打卡、品嚐特色小食的行程，只打算隨意漫步體驗離島生活和欣賞美麗的海景，或會一嘗大粒魚蛋和糯米糍等特色美食。兩人對迎接媽祖儀式等習俗活動亦覺得新奇。

深圳旅客梁小姐則透露，今次趁黃金周假期帶同10歲兒子到長洲遊玩，早上到茶餐廳品嚐當地美食。她指在長洲的體驗不錯，形容好玩，並認為可能是香港本地假期進入尾聲，島上不算過於擠擁。她

又說曾多次來港，感覺香港服務業質素有明顯改善，得知本月底長洲舉行太平清醮，屆時有飄色巡遊和搶包山等活動，直言若屆時有空或再帶兒子到長洲見識。



旅客在長洲選購平安包周邊產品。



大批內地遊客經落馬洲口岸抵港。中通社

財爺估計全年訪港客量超預期

大批內地旅客趁五一黃金周訪港，財政司司長陳茂波昨發表網誌報喜，指今次黃金周首兩天經各口岸來港的旅客超過60.2萬人次，按年上升6%，不少商舖食肆預期錄得不俗生意額。事實上，首季訪港旅客逾1,430萬人次，他估計全年訪客有機會超出原先預估的5,380萬人次。

陳茂波指過去一年多本地消費市道已呈明確復甦趨勢，本地居民在港消費自去年第二季起止跌回升，今年情況更進一步改善。據香港主要電子支付平台的數據，市民日常消費開支連續六個季度按年增加，今年首季與零售和飲食相關消費按年增5.2%，非快餐類食肆消費更增近8%。

GDP料迎近5年最強季度增長

另政府接連舉辦盛事活動，今年首季訪港旅客人次按年增長進一步加快至

17%，超過1,430萬人次，估計能帶動全年與入境旅遊相關的總消費增至逾2,400億元，將較去年增9.5%。他又透露首季出口表現持續強勁，以貨值計升32%，為連續25個月上升，亦是5年來表現最好季度。若單計3月份升幅更近36%；而本周公布首季本地生產總值(GDP)預估數字，將較去年第四季經修訂的4%增長進一步加快，成近5年來最強勁季度增長。



有旅客到金飾店購買金器。資料圖片

旅議會倡郊遊「團進團出」控人流

不少內地旅客近年喜愛到香港生態旅遊，麥理浩徑不同路段、西貢東壩等郊野地方，假期期間深受旅客歡迎，但或出現人潮擠擁等問題，除特區政府擬在西貢鹹田灣、浪茄灣及西灣營地作試點推出預約制度外，香港旅遊業議會總幹事楊淑芬昨日在電台節目上亦表示，該會一直倡議旅客「團進團出」模式組團來港郊遊，以方便控制人流，並令旅客有更佳體驗。另外，對於有並非持香港導遊牌照的內地人帶團來港，她表示會加強與政府部門合作打擊有關違法行為。

楊淑芬表示，旅客「團進團出」組團郊遊，需要多方的配合，「這個我想多方面的持份者都要去看，衡量那些利弊，以及配額要多少，這些都是要一些時間大家商量如何去做，但我們相信如果做『團進團出』的模式，無論是旅客的感受，因為可以控制人流，掌握也會更好，或者欣賞周圍的講解，我覺得也會比較合適。」

組團來港露營 認同較難規管

楊淑芬估計內地黃金周五天假期內，

約有800多團入境團來港，涉及約3萬名旅客，但相信對比個人遊旅客，以上數目僅屬少數。除傳統的山頂、尖沙咀等旅遊景點，她又提到這個黃金周本港有演唱會，也有展覽，有潛力成為旅客的新「打卡點」。

對於有旅客或機構自行組團來港行山露營，她認同較難規管，並存在灰色地帶，包括要視乎有關人士是否充當無牌領隊或無牌導遊帶團。她重申旅議會已經與旅遊業監管局和特區政府入境事務處等部門開會，商討加強打擊有關的非法黑工，並認為已初見成效。



萬宜水庫東壩是香港郊遊熱點之一。

資料圖片