



Facebook



P.2 長洲飄色
玩轉西遊記英歌舞

P.3 AI助運送預製件
獲發明金獎



lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2026.5.11 | 星期一

餐廳客流如黃金周 店舖生意料增一成

母親節 酒樓旺 一片花海 一片人海

不少市民趁昨日母親節，與媽媽齊齊逛街及吃飯慶祝，以答謝養育之恩。記者昨日所見，本港街頭隨處可見子女陪伴母親的溫馨畫面，不少母親手持鮮花，與家人其樂融融。有女士坦言，只要一家人開開心心，天天都可以是母親節。不少食肆及店舖均指出，今年母親節市道理想，生意約有一成增幅，但由於油價上升，成本大增，利潤跟去年「打個和」。昨日午市時段，位於旺角的倫敦大酒樓座無虛席，大堂聚集不少食客輪候入座。

倫敦大酒樓副總經理蘇萬誠表示，今年母親節午市訂座與往年相若，不過，近期食材成本上漲，部分海鮮價格甚至翻倍，加上油價上漲及休漁期將至，進一步推高餐飲經營成本。

蘇萬誠又指出，北上旅遊或外出度假分流了客源，獨生子女的家庭傾向直接給父母現金讓其短途旅遊而非聚餐；加上學童臨近考試，家庭減少夜間外出，都是食肆的不利因素。為穩住客源，該酒樓選擇不加價，而且放棄推銷套餐，「避免讓食客覺得套餐『搵笨』」。現時消費者追求舊菜式，拒絕預製菜，酒樓憑藉充足人手推出「金華玉樹雞」等手工復古菜式，以新鮮食材與精細人工製作吸引顧客。

消費意慾強 點選高價菜品

去年11月新開業的哥登堡餐廳迎來不錯業績，昨日午市「爆場」，店員忙於接單及送餐，燒鵝、燒腩仔等招牌菜剛出爐即吸引顧客點購。負責人黎先生表示，今年母親節客流與早前內地「五一」黃金周假期相若，銷售額有望升10%。他指出，縱然餐廳並無針對母親節推出專門慶祝活動，但顧客消費意慾強，點選燒味、高價菜品毫不猶豫。他透露，晚市已接到6張大枱訂座，部分訂座人數達10人。

除了食肆外，手作禮品店亦門庭若市。水晶飾品店Cheerful moment負責人吳小姐藉母親節推出九折優惠，產品大受歡迎。她表示，產品主打「送媽媽」的情感標籤，「水晶被賦予『舒緩情緒』、『有益身體』等寓意，切合子女對母親的關懷需求。」

香薰香水店GATER TRISHYA負責人Yan表示，因應母親節推出部分產品「買一送一」及額外贈送小禮物，今年母親節銷售額較去年上升10%至20%，「相信一方面得益於來港消費的內地旅客數目回升，同時市民的消费信心亦逐步恢復。」

市民王太太一家於昨日中午先與婆婆品茗，晚上一起外出吃飯。她說：「每年母親節都這樣安排，但今年食肆提供的優惠明顯減少。」

蕭女士表示，花了約45分鐘輪候才進入餐廳。被問到節日願望時，她笑言：「希望大家都收多點漂亮的花，人都開心點！」其子女向她送上一句簡單的「媽媽，我愛你」，為節日增添最純真的溫暖。

現年90歲的許婆婆雖年事已高，身體依然壯健，行動時不需拐杖輔助。她表示，中午與家人飲茶，因子女在醫院工作需值班，只能待收工後再到酒樓簡單吃飯慶祝。她笑言，往年母親節慶祝活動也多是以聚餐為主，從未要求過送贈禮物，因為「心意最重要」。

議員葛珮帆在街上派發鮮花。
葛珮帆Fb圖片



酒樓昨日人山人海，生意暢旺。

大人與小朋友一起在茶樓午膳。



旺角花墟的花店擺滿鮮花，吸引市民選購。
中通社

特首設計AI賀卡 議員街站送花束

昨日是母親節，行政長官李家超與多名司局長分別在社交平台發帖，感謝香港婦女為下一代傾注心血，撐起家庭，支撐香港和諧與發展，並強調會積極推動打造女性友好社會環境的政策。其中，李家超上載了他用AI設計生成的賀卡，祝天下媽媽：母親節快樂。賀卡上，李家超把手搭在孩子的肩膀上，與太太、孩子一家人在象徵感謝母愛的康乃馨簇擁下微笑，十分溫馨。

立法會主席李慧琼於昨日母親節，則聯同十多名立法會協調小組成員到啟德，向全港母親及市民送上祝福，同時呼籲大眾留意立法會工作。

另外，多位立法會議員昨日到全港各區設街站，向婦女送上花束，感謝家庭主婦的默默付出，並聆聽大家的意見與需要。他們其後分別在社交平台發帖表示，將致力讓香港媽媽在照顧家庭與發展自我中取得平衡，並爭取增設全薪產假、婦女健康檢查醫療券、設立「全職媽媽專屬MPF（強積金）供款補貼計劃」等，積極推動家庭友善政策。葛珮帆指出，很多媽媽的心願都是希望自己的孩子可以健康、快樂、安全地成長，而兒童及青少年沉迷電子產品是媽媽們非常關注的問題。

