

長洲飄色玩轉西遊記英歌舞

兒童近日積極「試色」 旅客數量料勝往年

香港有不少獨特的傳統節慶，繼近日在多區舉辦天后誕慶祝活動後，長洲各個街坊會亦密鑼緊鼓，積極為本月底舉行的太平清醮作最後衝刺。有長洲飄色師傅昨向記者表示，預計今年太平清醮到訪的市民和海內外旅客均較往年增加，並透露今年將出動三台以西遊記、英歌舞、孫悟空借扇作主題的飄色巡遊。有旅遊界代表指出，傳統節慶文化活動一向能吸引旅客到訪，相信持續加強舉辦及宣傳，將可讓更多旅客感受到香港好玩之處遠不止市區或單一節日，逐步實現「無處不旅遊」願景。



飄色孩童定力十足。



小朋友體驗搶包山。



平安包在太平清醮期間非常搶手。

長洲太平清醮將於本月24日舉行，島上昨日已洋溢着濃濃的節日氣氛。長洲北社街坊會負責飄色製作的師傅李智偉分享指，因今年佛誕翌日公眾假期是星期一，不少打工仔將有三天假期，因此預計今年入島人數將較去年增多。近年旅發局的宣傳亦成功吸引眾多旅客認識長洲傳統文化，相信不少人會專程進島參與盛典。

李智偉透露，其街坊會今年將會推出三台飄色，取材自《西遊記》的「唐僧之女兒國」、「孫悟空借扇」，以及同樣屬國家級非物質文化遺產的英歌舞。他表示，團隊每年農曆新年期間便開始構思飄色主題，以及物色「色芯」（表演的小朋友）。目前已跟有意參加的兒童進行「試色」，讓他們試踏飄色架量度位置，亦已敲定合適人選，團隊將繼續優化細節，確保演出順利。

另一方面，康文署及太平清醮值理會昨日在長洲舉辦攀爬嘉年華，其中攀爬同樂活動設置約14米高的包山架，讓市民一嘗爬包山滋味。

崔定邦倡加強宣傳文化旅游

香港近期接連迎來多場傳統節慶盛事，全港多區近日舉辦活動慶祝天后誕，均吸引大批市民和旅客參加。其中，參與「十八鄉天后寶誕會景巡遊」的錦田祠堂村永康村長鄧永康表示，日前巡遊期間不時看到內地同胞與外籍人士的身影，可見

活動已逐漸吸引國際目光。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，天后誕巡遊及長洲飄色巡遊等傳統節慶對本港旅遊業及酒店業具有正面推動作用，尤其是搶包山等高知名度的活動，甚至獲海外媒體轉播，「例如元朗的盆菜飲食文化容易吸引旅客品嚐；沙頭角可發展紅色旅遊及抗日歷史相關路線。」他期望有關方面未來可加強宣傳工作，進一步於內地和外國旅客常用的應用程式及網絡平台展開推廣，將這些傳統文化包裝成獨具特色的香港旅遊品牌。



世界品牌日落戶香港盛典昨日舉行。

世界品牌日落戶香港 發布三願景

第二屆香港世界品牌大會暨「世界品牌日」落戶香港盛典昨日在港舉行，並發布「世界品牌日」香港宣言，三大願景包括以香港為新起點，重塑全球品牌評價「通用語言」；打造全球品牌要素的「配置中樞」；以香港為新紐帶，促進東西方的「文明互鑒」。

行政長官李家超透過視像致辭時表示，昨日適逢是國家第十個「中國品牌日」，此次「世界品牌日」落戶香港、支持香港建設世界品牌中心別具意義。他強調，「一國兩制」下的香港擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，是國家企業和品牌走向全球的重要平台，特區政府會持續優化商標註冊制度，保障品牌聲譽和消費者信心。

港知識產權制度廣受認同

李家超表示，國家堅定強化質量監督和品牌建设，支持企業提供更優質、更具特色的產品，全力發展新質生產力，建設「品牌強國」。知識產權是保護創意和創新意念的資產，隨着全球經濟迅速邁向以創意、科技、創新為核心的發展模式，保障知識產權已成為企業競爭力和經濟增長的重點。他指出，香港的知識產權制度廣受認同，為品牌的創立、管理、授權和商品化提供全面保障，特區政府會持續優化商標註冊制度，積極打擊侵權行為，同時向公眾推廣尊重知識產權的文化。

吉澳美食嘉年華 推動鄉郊生態旅遊

為進一步打造香港鄉郊深度生態旅遊品牌，香港中文大學酒店及旅遊管理學院獲特區政府「鄉郊保育資助計劃」資助，上周六（9日）在吉澳舉辦「MeGoOut 鄉村美食嘉年華暨吉澳天后誕慶典」，吸引逾千人參與。嘉年華不乏宣傳客家文化的攤位，亦有攤位結合中西文化傳統，推出法國廚藝與客家文化的融合美食。嘉年華

負責人表示，是次活動除了本地村民攤位外，亦引入市區攤位參與，實現城鄉交流，希望以實例證明鄉郊結合節慶與美食活動，能夠有效帶動地方經濟。

「MeGoOut」項目名稱取自三條古村的英文縮寫及諧音（梅子林、谷埔、吉澳），旨在展示這三條村落獨特的自然與文化遺產，打造香港鄉郊深度生態旅遊品牌。當天節目內容豐富，包括舞麒麟、天后出巡、抽炮儀式、地道與創意市集，以及「客家味道」廚藝比賽等傳統與創新相結合的活動。

融合法國菜創5款料理

客家食文化攤位代表Bonnie So是客家人，赴法國學廚藝歸來，希望將客家菜與法國菜融合，打造出獨特的融合美食。她為活動創作5款融合菜式，除了油甘子

醬馬卡龍外，還有黃酒可麗露、鹹菜腩肉醬布里斯歐修包等，「客家黃酒常用於補身，搭配木耳可幫助清血排污，而油甘子能緩解喉嚨痛、降三高，且酸度可以中和馬卡龍的甜味。」

專門介紹客家擂茶傳統製作的檔主劉小姐表示，吉澳客家人與當地村民都有飲用客家擂茶的傳統，它是「家鄉的味道」，讓人回味童年與母親的關懷。隨着政府積極推廣鄉郊旅遊，她希望未來可進一步完善交通等配套，讓更多人感受這份獨特的傳統文化。

中大副校長（校友/社區聯繫及大學拓展）陳德章表示，吉澳擁有珍貴的自然生態、深厚的客家文化和百年天后誕傳統，期望透過這次嘉年華，為生態旅遊發展提供實證建議與實踐經驗，協助北都多元、平衡、長遠發展。



村民舉行天后出巡儀式。

Fb 圖片



特美食。Bonnie 將客家菜與法國菜融合成獨



慶典。義工團隊參與嘉年華 Fb 圖片