



採用「零廢棄」理念。

入手 SHIRO 香港限定版香氛

人氣香氛保養品牌 SHIRO 主打極簡高質感的設計和天然植萃配方，以香水、護髮噴霧、酒粕保養品及護手精華等產品出名。品牌最近在 K11 MUSEA 開設首間香港門店，除了致力實踐「零廢棄」的生產模式，嚴選酒粕、昆布、生薑、柚子等天然食材級原料入藥，讓護膚回歸純粹，香港門店在店舖設計上同樣堅持「零廢棄」理念，室內大量運用竹材等可以重用的材料建造，致敬香港的歷史與文化。

除了可以在門店買到柚子唇部精華等熱門產品，SHIRO 還推出香港限定版香水「花茶」(HANACHA)。貼合香港高溫潮濕氣候、洋溢清新舒爽感的香氣，靈感取自香港茶文化的「花茶」，前調以鮮活柑橘輕盈綻放，中調融合羅勒等草本綠香與自然玫瑰的氣息，後調則以麝香的溫潤包覆整體。此外，門店還有「ZERO BLENDER LAB」調香體驗服務，可以 DIY 調製出一瓶寫着自己名字的專屬香氣。

SHIRO 香港店

地址：尖沙咀 K11 MUSEA · B1 樓 B112A 號舖



門店有調香體驗服務。

隨着夏天腳步逐漸靠近，入手一款心曠神怡的香氣，能讓轉換季節的心情變好。不過香水作為個性化產品，最適合親自於線下挑選。本港最近有不少香氣品牌都有線下活動，Le Labo 流動實驗室卡車登陸香港，邀請你喚醒感官體驗。人氣品牌 SHIRO 在本港開設首間門店，帶來香港限定香氣。沙龍香水專門店 Parfumerie Trésor 與 French May 法國五月聯乘，舉行感官哲學工作坊，帶你探尋以香氣為語言的深度旅程。



LE LABO 深受「香氣迷」喜愛。

香氣活動 感官盛宴

流動實驗室登陸西九 LE LABO

來自紐約的高質感香氛品牌 LE LABO，以「實驗室」為概念，強調現場手工調配、客製化標籤，深受一眾「香氣迷」喜愛。品牌最近推出「Le Labo on Wheels」流動企劃，將精髓打包到特製卡車上登陸西九文化區，為大家帶來難忘的香氣體驗。在流動實驗室中，可以入手品牌經典香氣及最新推出的「Violette 30」，更可以買到「城市限定系列」中代表香港的「BIGARADE 18」香味。這款特別版香氣，選用清新的佛手柑與香艷的橙花瓣，加入麝香和龍涎香深化香調點，點綴出沉實的木質香氣，散發出典雅氣息而又不失時尚魅力。

客製化標籤是品牌的一大賣點，這次位於西九文化區的流動實驗室，除了帶來香氣體驗外，還可以打印香港特別版的品牌專屬標籤。「香氣迷」不妨把握時間，來感受這場獨特的感官體驗。

Le Labo On Wheels WestK

地點：西九文化區 藝術公園海濱西草坪
日期：即日起至 5 月 17 日

香港限定的「BIGARADE 18」香味。



「Le Labo on Wheels」特製卡車。

感受香氣背後的哲學魅力。



法國五月活動 尋蹤香氣哲學

文化盛事「法國五月藝術節」這個月再次點亮香港的文化舞台，今年沙龍香水專門店 Parfumerie Trésor 聯乘藝術節，舉行兩場融合香氣與法國文化的獨特工作坊，邀請大家感受香氣背後的法國智慧與哲學魅力。哲學博士盧傑雄帶你展開法國哲學與香氣的尋蹤之旅，在「懷疑的香氣」環節，參加者將追隨笛卡爾的方法，親身辨析香氣中的元素，質疑感官的可靠性，最終在理

性思考中體悟「我思，故我在」的哲學根基。

香氣、理性與自由——一場鼻尖上的哲學探險

地點：Parfumerie Trésor 香氣寶庫 (尖沙咀圓方木區 2078 號舖)

日期：5 月 23 日，5 月 27 日

入場費用：\$380 (可用作購買任何產品，當中 \$200 消費滿 \$1,000 即可抵扣)