

港推三舉措促具身智能發展

AI研發院下半年投運 北都園區為產業配齊硬件

首屆香港具身智能產業峰會昨舉行。行政長官李家超出席活動致辭時，公布三項具體舉措促進具身智能發展，而香港正全力推進北部都會區產業園區建設，為產業配齊硬件，能為具身智能提供理想的試驗與應用場景，助科企對接國際市場。此外，由特區政府全資擁有的香港人工智能研發院將於下半年投入運作。

峰會上，發布「香港具身智能產業共創計劃」。旨在匯聚香港「政、商、產、學、研、用、財」力量，圍繞應用場景、產學研合作、創新創業投資、人才培養及國際合作等方向，推動具身智能在香港及更廣泛市場的應用探索。

李家超表示，新一輪科技革命和產業變革正加速演進，人工智能（AI）正從數字世界邁向與實體經濟深度融合。具身智能作為AI與物理世界互動的重要形態，已成為推動產業升級、培育新質生產力的關鍵引擎。國家「十五五」規劃前瞻布局未來產業，支持具身智能成為新的經濟增長點。香港積極對接國家戰略和「人工智能+」行動，着力推動具身智能等策略性未來產業發展。

實現上中下游協同發展

為推動AI賦能產業，李家超公布三項具體舉措：第一，成立「AI+與產業發展策略委員會」，邀請專家、學者、企業及創科園區公司參與，初期聚焦生命健康



■李家超稱，特區政府已資助16間聚焦AI與機器人的實驗室。

及具身智能，為AI帶動產業轉型制定策略；第二，香港人工智能研發院下半年投運，目標促進AI上游研發、中下游成果轉化及開拓應用場景，搭建AI技術方案配對平台，推動具身智能等解決方案對接業界需求，加速商品化和產業賦能；第三，推進北都產業園區建設，包括河套香港園區、新田科技城、沙嶺數據園區，形成完整產業生態圈，實現上、中、下游協同發展。

李家超稱，政府一直透過「創新及科技基金」資助本地大學、研發中心和企業進行包括具身智能相關的專題研究。而InnoHK創新香港研發平台，已資助16間聚焦AI與機器人的實驗室，重點包括AI驅動的機器人技術，廣泛應用於醫療、物流、智能製造、建造等行業。

數碼港也支援約120間涉及人形機器人、無人駕駛、無人機、智能可穿戴設備等的企業。

惠譽確認港「AA-」評級

另一方面，國際評級機構惠譽昨確認香港評級為「AA-」，展望維持「穩定」。該機構認為，儘管特區政府財政緩衝已大幅減少，但評級受到其穩健的外部財政狀況、高人均收入水平等因素支撐，故維持香港「AA-」評級及「穩定」展望。

該機構指出，地緣政治及貿易緊張局勢加劇，但受惠全球對AI相關電子產品的強勁需求，以及零售銷售復甦等，預期本港今年經濟增長可維持在3.5%的強勁水平。

吳天海：港零售業或已轉勢

九龍倉置業（1997）主席吳天海昨表示，本港零售業可能已轉勢，而自去年中開始已錄得按年增長，今年第一季亦表現不俗，跑贏香港大市。

他指出，五一黃金周期間，集團旗下中環及尖沙咀酒店均錄得高入住率，房租亦有單位數增長。至於馬哥孛羅香港重建計劃，暫時未有進一步消息公布。

海港城租戶生意增幅「誇張」

吳天海續稱，海港城表現突出，個別租戶生意增幅「誇張」，主要涉及珠寶等高端消費。儘管市場仍存在不明朗因素，包括中東戰事持續及中美兩國角力，但市道積弱數年，加上近期零售表現呈正面勢態。若中美兩國元首會面後有好消息出台，相信租戶會更為積極，期望零售租金在市道企穩後可以回升。

至於競爭激烈的銅鑼灣區，他表示，旗下時代廣場位於銅鑼灣區中心，並是區內唯一跨境巴士站，租戶需吸引更多市民及旅客前來消費，而集團會持續與租戶合作。

寫字樓業務方面，他表示，中環表現較好，港島東、九龍東及九龍西仍供過於求。



■吳天海冀零售租金在市道企穩後回升。

京東系斥187億回購股份

京東系內公司昨派發第一季成績表，同時公布股份回購計劃。京東集團（9618）旗下京東健康（6618）、京東物流（2618）及京東工業（7618）擬斥合共24億美元（約187.2億港元）回購股份。

集團表示，對當前及長期業務展望及前景具信心，相信現時的財務資源將使其能夠實施擬議股份回購，同時維持穩健的財務狀況。

京東集團季績勝預期

業績方面，京東集團上季經調整EBITDA達80.18億元（人民幣，下同），雖按年跌41%，惟勝市場預期。收入3,156億元，增4.9%。淨利潤（Non-GAAP）為74億元。

外，京東物流期內經調整盈利按年增40%至10.5億元，經調整EBITDA及收入均升逾兩成。

至於京東工業首季經調整盈利同比升逾54%至2.29億元。

京東集團首席執行官許冉表示，集團用戶規模及購物頻次實現強勁增長，年度活躍用戶數創歷史新高。

銀娛：五一黃金周業務穩健增長

受戰事直接影響，銀娛業務未



銀河娛樂（0027）主席呂耀東昨表示，今年以來，雖經歷重大的地緣政治事件，包括中東戰事和持續的烏克蘭戰事，但未有對集團帶來直接影響。在剛過去的五一黃金周，公司業務穩健增長，受惠澳門旅客增長，旗下10間酒店全部爆滿。

他指出，若戰事持續一段時間，全球經濟體或因燃料及肥料供應受限制，可能影響經濟活動和消費者信心。然而，銀娛資本充足，淨現金達365億元，且債務極低，一直奉行穩健策略，確保能夠抵禦外

來衝擊。

呂耀東稱，集團正推進路氹第4期發展項目裝修工程，預計明年底竣工。由於高端客人對酒店房間大小、品質及裝潢都有一定要求，因此，將增加房間面積，令房間總數由原先設計約2,000間，縮減至約1,400間，期望能吸引更多高端訪客入住。

首季經調整多賺8%

另一方面，銀娛昨公布首季業績，經調整撇除利息、稅項折舊及攤銷前盈利（EBITDA）為36億元，按年增8%，按季跌17%。淨收益124億元，按年升11%，按季跌10%。

期內，博彩收益總額127億元，按年升16%，按季跌9%。其中，中場博彩收益96億元，按年升17%，按季跌4%；貴賓廳博彩收益23億元，按年升18%，按季跌25%；角子機博彩收益7.9億元，按年升8%，按季跌5%。

銀娛指，澳門銀河為最大收益及盈利貢獻來源，上季淨收益103億元，按年升13%，按季跌12%；經調整EBITDA為33億元，按年升11%，按季跌17%，旗下酒店平均入住率達99%。

非博彩業務方面，集團指，世界級的娛樂演出和體育盛事繼續在吸引新舊顧客訪澳方面發揮關鍵作用，銀娛上季舉辦超過80場演唱會、娛樂表演、體育及大型活動，重大體育賽事需求熾熱，進一步鞏固澳門作為全球頂尖體育賽事舉辦點的地位。本月稍後將與全球頂級綜合格鬥組織UFC合作舉辦格鬥周，包括宋亞東大戰費古希度。

此外，世界盃將於6月至7月舉行。呂耀東表示，按過往經驗，世界盃期間澳門訪客量和博彩收入可能受到影響。集團將在賽事期間準備不同節目，包括在餐廳等地方提供現場直播，希望吸引客人繼續到澳門消費。