

■杭州金馬文具禮品有限公司已用上子第四代全自動注塑機。



■分水鎮所生產的筆。



# 小鎮「一筆」譜傳奇 撬動全球大市場

從空中俯瞰浙江省杭州市桐廬縣分水鎮，302省道從分水江上飛跨而過，這是分水的交通主幹線，更是分水經濟的大動脈——沿途近900家製筆及配套企業星羅棋布，共同織就一張龐大的產業網絡。如今，每年有85億支筆從這個小小的鄉鎮出發，漂洋過海運至全球90多個國家和地區，以年產值80餘億元（人民幣，下同）的規模書寫了「小產品撬動大市場」的傳奇。



■林海展示公司自主設計的彩色中性筆。



■遍布分水鎮的套筆站，為村民增添了一份收入。

「一支筆賣到三美元仍供不應求，客戶一直在加單！」「筆二代」林海說，在引入數字化技術提升產能的同時，在自主設計研發端的不斷投入，是分水「妙筆生花」的關鍵所在。

## 「筆二代」從學徒做起

走進分水鎮天英小微園，隆隆的機器聲從杭州金馬文具禮品有限公司的廠房內傳了出來，總經理林海笑容可掬地在入口處，不時瞟一眼手機屏幕。自2021年引入數字化生產線後，他再也不用像父輩那樣每天在車間巡視。「我們為每台機器都安裝了數據採集器，通過手機就能實時看到車間的生產情況。一旦有設備發生故障，手機還會發出報警，提醒維修人員迅速到崗檢修。」

林海是一位不折不扣的「筆二代」。1993年，伴隨着

分水鎮製筆產業的興起，他的父親也跟風開起了家庭作坊。「小時候最怕放假，因為一放假就得幫家裏套筆（組裝筆），剛開始還覺得有趣，時間久了手酸得很，但也只能硬着頭皮幹。」林海表示1998年他初中畢業，家裏的小作坊也升級成了小工廠，「我從學徒做起，一步步掌握了製筆的全流程。」

2003年，林海正式接班，第一件事便是改名——將父親的先鋒製筆廠，改成了如今的金馬文具。「這是一種宣告，表達了我要做現代化企業的決心。」林海回憶道，此前工廠的開模仍需手工完成，有一次為了趕工，他連夜調試模具，天濛濛亮時打起了瞌睡，將胳膊搭在機器上，頓時被劃得鮮血直流。「這道疤至今還在，可以說它也是我最終執意『機器換人』的原因之一。」

在林海的引導下，記者搭乘電梯來到二樓的注塑車間，偌大的廠房裏只見一排排機械手在空中揮舞，一串串筆蓋、筆桿從機器裏「吐」了出來，「吐」滿一個周轉箱後再由工人用小推車送往灌墨車間。「這是我們全新升級的數字化生產線，57台設備分別製作筆的不同配件，組裝

後每天可生產100萬支筆，而所需的一線工人只有6位，主要負責往機器裏倒原材料和運送配件。」

## 實現8000萬元銷售額

以注塑車間為基點，金馬文具還在物聯網中接入了裝配、倉儲等車間的數據，實現從生產、倉儲至銷售的全流程數字化管理。「以前光一個注塑車間就需要聘用70多位工人，但每天究竟生產了多少支筆，誰也算不清楚。現在我打開手機就能清晰地看到每天的出貨量，而管理團隊也能通過車間門口的電子屏實時了解設備的運行狀態、原材料的損耗情況等等。」

生產端的問題被解決後，林海自然有了更多的時間去拓展新客戶。「即便是整個經濟大環境相較困難的2025年，我們也實現了8,000萬元的銷售額，比前年同期增長了18%。」林海頗為驕傲地說，如今他的客戶遍布全球，並擺脫了業內常有的「大客戶依賴症」。「我們最大的客戶訂單佔比也不超過20%，最大限度地降低了由於客戶流失導致的企業風險。」

