

# 銀行保險聯手查金融「爛蘋果」

## 金管局：協定機制跨行業分享準員工7年操守資料

國際金融監管界關注的「滾動的爛蘋果」，可以毀掉一個行業。金管局與保監局昨聯合宣布，將於7月起聯手封殺曾有「黑歷史」的金融「爛蘋果」，倒查7年紀錄，阻止曾有嚴重操守問題的金融從業員透過「跳槽」故技重施，危及市民及個別金融機構，實現跨行業聯防。金管局透露，截至去年底，銀行已完成約2,800宗查核，成功撈起29顆「爛蘋果」，反映此舉有效。兩大監管機構將在首階段實施後檢討成效，並計劃未來擴展至其他金融界別。

金管局與保監局聯合宣布，今年7月起將實施銀行與保險業之間「跨行業背景查核安排」，第一階段覆蓋全港逾11萬名壽險從業員，意味曾有嚴重操守問題的金融從業員，未來將難再透過轉換界別隱瞞「黑歷史」——從銀行跳槽保險，或由保險回流銀行，均須接受過去7年的操守紀錄查核。此舉旨在提升金融從業員的操守，加強對犯事的阻嚇力，保障市民權益及維護香港金融業的信任和聲譽。

這場防範金融「爛蘋果」的天網，早在銀行業率先布局。金管局聯同銀行公會自2023年起推出「強制性背景查核計劃」，首階段針對約3,500名高級職位人員；至2025年第二階段，覆蓋範圍進一步擴展至約5萬名從事證券、保險或強積金受規管活動的銀行僱員，佔全行從業員超過一半。

### 研延伸至其他金融界別

金管局昨聯同保監局、銀行公會、保險業聯會等機構，合辦「跨行業背景查核安排」業界交流會。金管局副總裁阮國恒於會上表示，過往曾有不當行為的從業員一旦轉職至保險業界，往往能「全身而退」，令操守問題難以追溯。

這種現象正是國際金融監管界普遍關注的「滾動的爛蘋果」，即有問題員工猶如「爛蘋果」，在行業之間流竄，隨時污染整個金融體系，直接威脅公眾對金融業的信心。

換言之，以前銀行業的網再密，只要「爛蘋果」滾到保險業，就等同「金蟬脫殼」。但從今年7月起，這條路將走不通。

金管局與保監局亦表明，將在首階段實施後檢討成效，作為下一步擴展的基礎。阮國恒透露，當局正與其他監管機構積極探討，研究把相同的背景查核安排延伸至其他金融界別的可行性。

### 提升行業整體誠信水平

阮國恒呼籲業界在實施前做好準備，包括加強與員工溝通、提供培訓，以及優化招聘流程，確保機制暢順推行。值得注意的是，安排設有公平保障程序：若招聘機構查獲負面訊息，須予應徵者回應機會，再作聘用決定。



■「跨行業背景查核安排」，旨在阻止曾有嚴重操守問題的金融從業員透過「跳槽」故技重施。法新社

## 翼菲料超購近1.5萬倍 史上最強

踏入第二季以來，本港新股認購反應熾熱。內地工業機器人科技企業翼菲科技(6871)昨午截止公開招股，市場消息指，初步估算其公開發售部分，錄得超額認購14,891倍，涉及資金達5,643億元。超越去年於GEM板掛牌的金葉國際(8549)11,464倍的紀錄，成功奪得港股史上最強「超購王」寶座。

消息指，翼菲是次IPO料吸引33萬名散戶「入飛」。券商合共借出逾4,206億元孖展。以公開發售集資額計，單計孖展資金已相當於超購逾1.12萬倍。由於以現金認購的投資者尚未完全點算在內，因此，最終



■翼菲IPO料吸引33萬名散戶「入飛」。

超購倍數勢必鎖定逾1.48萬倍的歷史新高。

翼菲是次招股發行2,460萬股H股，其中5%在香港公開發售。根據《上市規則》第18C章(特專科技公司)規定，即使超額認購破萬倍，其公開發售部分最多也只能回撥至20%。以每手100股計算，全港散戶最多只能瓜分4.92萬手，至少28萬名散戶最終未能分得一手。

翼菲招股價為每股30.5元，集資約7.5億元，其中，約四成用於機器人技術的開發。以每手100股計算，一手入場費3,080.75元。股份將於下周一(18日)掛牌，農銀國際為獨家保薦人。

### 兩新股首掛升逾倍

另一方面，兩隻新股昨首掛雙雙報捷。其中，內地生物技術公司英派藥業(7630)收報41.86元，較招股價20.1元，大升108.26%。一手200股賬面賺4,352元。

至於內地「AI製藥三小龍」之一的劑泰科技(7666)收報23.8元，較招股價10.5元，飆126.67%。每手500股賬面賺6,650元。

## 騰訊首季經調整多賺11% 符預期

在人工智能(AI)產品賦能下，以非國際財務報告準則計，騰訊(0700)首季盈利679.05億元(人民幣，下同)，按年升10.7%，符預期。純利580.93億元，升21.5%。收入1,964.58億元，增9.1%，遜預期。

期內，佔整體收入49%的增值服務業務收入961.1億元，同比升4.3%；營

銷服務業務收入381.71億元，增19.8%；金融科技及企業服務收入598.85億元，升9.1%；本土市場遊戲收入454億元，增長6%，低於市場預期。

### AI帶動廣告單價增長

騰訊稱，集團升級AI驅動的廣告推薦模型，帶動廣告單價增長。

## 阿里AI進入商業化回報周期

阿里巴巴(9988)上季收入2,433.8億元(人民幣，下同)，按年增3%，符預期；經調整淨利8,600萬元，降99.71%，遜預期。集團首席執行官吳泳銘指，阿里全棧AI技術投入已跨越初期培育階段，進入正向規模商業化回報周期。

期內，AI帶動雲智能集團收入416.26億元，同比增38%。受惠AI產品採用量提升，相關產品收入89.71億元，連續第11個季度錄三位數按年增長。而阿里中國電商集團收入1,222.2億元，升6%；阿里國際數字商業集團收入354.29億元，升6%。

### 持續投入「AI+雲」

阿里首席財務官徐宏表示，雲智能集團收入增長加速，將持續投入「AI+雲」，以強化戰略優勢。

至於截至今年3月底止全年度，純利1,059.04億元，按年跌18.2%，每股派息0.13125美元。經調整淨利潤606.58億元，降62%。



■阿里上季經調整淨利大跌99%。

## 證監對新股保薦人主題視察

特區政府財庫局局長許正宇昨書面回覆立法會議員質詢指出，隨着新上市申請在去年大幅上升，證監會和港交所(0388)留意到上市文件草擬本的質素有所下降。

他稱，證監會現正審視保薦人在相關通函要求下提交的文件與訊息，並已對保薦人展開主題視察，在有需要時採取適當的監管行動，維護香港作為領先國際的集資中心聲譽。

### 近八成新股首日不跌

另外，港交所經諮詢市場後於去年8月落實優化首次公開招股(IPO)發售及定價機制，至今年4月底，109宗新股公開招股中，有逾80隻股價在上市首日上漲或維持不變，佔整體接近八成，高於制度實施前的七成水平。



■騰訊本土市場遊戲收入遜色。路透社