

今個5月，銅鑼灣時代廣場將於指定日子在地面露天廣場呈獻「YouTube Music Nights」現場音樂演出，邀請到多組本地歌手及音樂單位參與為大眾帶來涵蓋多種音樂風格的現場演唱及特別合作舞台。前四場已經順利舉行，而第五場現場演出將於本週六（5月16日）舉行，由Amy Lo、Lester Lam藍奕持、On Chan陳健安帶來多首熱門歌曲。而周日（5月17日）由Jacky

YouTube Music Nights 本地歌手樂隊即場演出

Fan 范卓賢、TELLER 呈獻第六場演出。每場演出時間為下午5時至6時，而觀賞區開放時間為活動當日的中午12時至晚上8時，樂迷們記得提前鎖定最佳觀賞位，沉浸式享受原聲放送的廣東歌盛宴。除現場音樂演出外，多元化的音樂體驗亦將延伸至商場各處。由五月起，時代廣場大電視及鐘樓將定期展出YouTube每周排行榜「本周熱播歌曲」，邀請市民齊來收聽時下最潮音。

精彩的現場演出。



原音放送



有機會與歌手近距離接觸。

范卓賢將出席周日的演出。

周末狂歡 廣東歌放送



音樂主題DIY粒粒匙扣。

拼砌出代表自己音樂回憶的專屬粒粒匙扣。

YouTube Music 唱片舖 打卡親筆簽名唱片

為響應「YouTube Music Nights」，本地粒粒品牌KALOS在時代廣場2樓中庭打造了一間「YouTube Music 唱片舖」，於即日起至5月31日限定開放。店內以廣東歌及舊香港為主題，重塑舊式唱片舖。唱片櫃中擺放了70多個歌手及音樂單位的最新唱片封面及黑膠唱片，讓樂迷在唱片櫃中找出喜愛歌手的唱片打卡留念。店內亦展出在YouTube Music Nights演出的30多組音樂單位的親筆簽名唱片封面及黑膠唱片，為限定店加持。歡迎樂迷到唱片舖內找出簽名唱片，與之打卡。

是次與YouTube Music的聯乘中，KALOS特意推出以音樂為主題的DIY粒粒匙扣，以本地粒粒創作連結香港音樂文化。樂迷可發揮想像和創意拼砌出代表自己音樂回憶的專屬粒粒匙扣，變成掛飾或者擺放在家中的裝飾品。此外，

KALOS還特為YouTube Music Nights設計了一個可愛打卡位，4x4格的一個個正方盒子上，每個正方盒子的四面均印上現場原音演出的30多個音樂單位、音樂元素圖案或字句，可讓樂迷隨意轉動，轉出所喜歡的歌手、組合或是樂隊，盡情打卡。



重塑舊式唱片舖。

這個周末，粵語歌迷絕不可缺席連場精彩活動。銅鑼灣時代廣場不但將呈獻「YouTube Music Nights」的兩場音樂演出，更打造於5月限定開放的「YouTube Music 唱片舖」，一次過聽歌、看表演、打卡兼做音樂主題手工。而在啟德帝盛酒店舉辦的「天際迴響之夜」DJ派對將延續林憶蓮演唱會熱度，邀你隨粵語金曲一起盡情舞動，還能品嚐林憶蓮限定主題雞尾酒。



DJ Hyphen現場remix多首經典廣東歌。

天際迴響之夜

粵語金曲DJ派對

樂壇天后林憶蓮將於啟德主場館舉行《迴響巡迴演唱會》，為延續演唱會後的熾熱氣氛，啟德帝盛酒店的Jin Bo Law空中酒吧特別在5月16日晚上9時至11時，為樂迷們呈獻「天際迴響之夜」DJ派對，以粵語經典金曲為主題打造一場難忘的Cantopop DJ之夜。無論是參加完演唱會後意猶未盡的粉絲，還是單純想在假期聽歌品酒的顧客，都可以到場隨音樂盡情律動。

活動將由DJ Hyphen現場remix多首經典廣東歌，除了供應各種飲品，還可品嚐兩款以林憶蓮經典金曲為靈感的限定主題雞尾酒：「至少還有你」以提子味燒酒搭配上香檳，酸甜果味一試難忘；「愛上一個不回家的人」將Rum酒融入士多啤梨和玫瑰風味燒酒，舌尖滿溢甜香。票價每位288元，包含入場費及兩杯自選酒精飲品，另需加一服務費。此外，凡持有同日林憶蓮《迴響巡迴演唱會》門票者，可享八五折優惠。