



Facebook



P.2 中大AI平台  
研優化機械人應用

P.9 京東夥拍日本城  
逾千種產品搶客



lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2026.5.19 | 星期二

啟德體育園自啟用以來，多項大型體育、文化及娛樂活動接連舉行，成功帶動啟德零售館（零售館）人流及零售表現持續暢旺，零售館今年第一季整體表現較去年同期錄得約四成增長。演唱會及體育等盛事活動期間，商戶整體生意平均上升約兩成至三成，有餐廳於開場前高峰時段銷售額更飆升六成。零售館透過票尾優惠、應援展覽及主題派對等策略，成功將一次性盛事人流轉化為跨時段、跨場景的消費動力，有效延長訪客逗留時間，提升人均消費，形成「人流—體驗—消費」的良性循環。

啟德體育園曾有獅表演。資料圖片



啟德體育園曾舉辦花車展覽。資料圖片



香港國際七人欖球賽早前在啟德體育園舉行。資料圖片

以剛結束的林憶蓮演唱會為例，零售館推出憑即日門票享多重消費優惠，反應理想。肌力恢復鞋履品牌 OOFOS 營運總監梁志衡表示：「盛事經濟顯著帶動零售表現；透過參加票尾優惠，我們在演唱會期間的生意提升約三成，人流較平日增加一倍，消費者展現強勁消費動力。」

市民到啟德零售館追星兼購物。

盛事客流轉化消費動力  
票尾優惠刺激意慾

## 啟德人氣變財氣 零售館增長四成

和民中國有限公司副社長張耀忠指出，自今年1月中進駐啟德零售館以來，整體表現符合預期。他表示，每當啟德主場館及體藝館同時舉行大型活動時，表現最為突出。例如BLACKPINK演唱會與Disney On Ice同期舉行期間，人流及營業額較平日最高可上升40%，全日客流不斷。

張耀忠解釋，配合零售館此次推出的票尾優惠及現場宣傳，不少歌迷在演唱會前後到店內用餐，成功帶動生意增長約25%。

漢堡店N+ BURGER市場營銷經理陳慧恒表示，自啟德體育園舉辦首個大型賽事香港七人欖球賽以來，賽事期間整體銷售額較開幕前增加六

成，商場人流估計增加超過七成，表現超出預期。農曆新年較一般周末增加一成至兩成生意，而演唱會及大型賽事開始前的兩至三小時營業額增長更為明顯，高峰時段可比平時同時段增長六成。該店相應增聘約三成人手並延長營業時間，全面把握商機。

### 兩足球盛事料吸球迷留港

伴隨接連的盛事，零售館持續優化商戶組合。今年3月，日本人氣品牌「丸龜製麵」及「山牛」相繼進駐。人氣泰式餐飲品牌Greyhound於4月擴充店舖，提供更多泰式街頭美食。AC米蘭足球學院即將開幕，進一步豐富園區體育元素及客群層面。

展望未來，兩個大型國際足球盛事將於7月至8月在啟德主場館舉行。除賽事外，零售館將設球迷活動專區，並推出相關推廣活動，料優惠有助吸引球迷提早到場及延長停留時間。立法會議員、大型體育活動事務委員會副主席鄭泳舜昨日指出，去年英超球隊來港比賽成功帶動東南亞及內地球迷來港，今年足球盛會正值暑假，加上今年適逢世界盃，市民對足球的熱情勢必高漲，預計將進一步為香港帶來可觀的經濟收益。他建議應加強發展「應援經濟」，例如推動與訪港球隊的本地球迷會合作，售賣主題周邊產品，或邀請球員到商場出席推廣活動，擴大整體盛事氛圍。

## 長洲搶包山5·25凌晨決勝負

香港多區近日接連舉辦多項傳統節慶活動，其中「包山嘉年華2026」壓軸項目「搶包山決賽」將於下周日（24日）晚上在長洲北帝廟遊樂場足球場舉行。主辦方將於當晚10時開始派發免費入場券，市民可到長洲消防局側的北社一里沿冰廠路排隊輪候，每名市民可獲派入場券一張，先到先得，額滿即

止。已取得入場券的市民須按警方及大會工作人員指示，於晚上10時30分開始，順序進入第一至第四區域觀賞賽事。

活動將於當晚11時30分舉行開幕禮，按傳統習俗搶包山決賽於下周一（25日）凌晨零時正式展開，而搶包山接力邀請賽則緊接個人賽舉行。決賽期

間，北帝廟遊樂場足球場共設四個區域供市民觀賞賽事，共可容納約1,650人。

12名晉身決賽的選手當晚將分別爭奪男女子組的獎項。除了頒發獎盃予得分最高的男子組冠、亞、季軍和女子組冠軍外，亦會頒發「代代平安獎」，獎勵從包山上摘取最多平安包的參賽者。



飄色的小演員近期努力排練。



今日天氣 大致多雲 幾陣驟雨 25-28°C 濕度 75-95%

爆料專線：(852)6066 8769 每人限取一份