

天貓商品「明日達」 HKTVmall 多周八五折

618 購物節鬥筍 電商超市大混戰

香港仔

LION ROCK DAILY

2026年5月21日 星期四



www.lionrockdaily.com

內地「618購物節」的戰火，今年首度大規模燒至香港。過去幾年，京東、淘寶等跨境電商平台雖有參與本地促銷，但多以零散優惠或運費補貼為主；今年格局截然不同——天貓超市正式登陸香港，最大賣點是承諾「明日達」及部分商品一件包郵；「宿敵」京東旗下佔地約3萬平方呎的京東MALL香港首店，已在灣仔插旗並擬於6月18日開業；加上本地代表HKTVmall連續多周推出全場八五折、乃至實體連鎖超市惠康等以即時取貨優勢，全面投入「搶客」模式，這場過江龍與地頭蟲電商「618」激戰一觸即發。

淘寶香港站昨公布，天貓超市將於5月31日正式登陸香港，承諾「明日達」服務，並且支持部分商品一件包郵。淘寶天貓港澳區總經理丁鎮財昨在發布會表示，天貓超市與本地超市在選品上會有較大差異，本地超市以出售港版商品為主，天貓超市則會提供更多內地優質品牌及商戶的產品，給香港消費者一個多元化的選擇，惟在內地可購買的生鮮食品、蛋類等無法運輸至港。基於進口限制，這也意味本地電商在生鮮食品上仍較有優勢。

至於市民最關心的運輸時效，丁鎮財指出，淘寶此前推出過包郵服務，但通過集運或者直郵到港往往仍需有一定等待時間，無法完全滿足消費者對時效性的需求，而天貓超市推出「明日達」服務可以滿足用戶這樣的需求。「明日達」意為即日16點前付款，明日送達；即日16點後付款，後日送達。

淘寶香港站「618」活動分兩階段進行：第一階段「618搶

先購」已於今日零點正式開始，持續到5月30日，同時現貨直發。活動的第二階段「618狂歡節」為5月31日至6月21日。整個活動期間，消費者可享受官方立減八五折，疊加大額券後可低至七三折優惠購入商品。6月起，淘寶香港站將提供「HK可退」服務，服飾品類將享有包郵可退。

惠康等超市不定時折扣

隨着跨境電商淘寶、京東藉「618購物節」大舉推出促銷，本地零售業出招應戰。香港科技探索旗下HKTVmall接連推出「3小時極速送」、周末八五折優惠等，惠康等傳統超市不定時在周末推出滿減折扣、抽獎等捍衛市場地位。有業內人士指出，這一輪超市「減價戰」主要針對「北上消費」，試圖把消費力留在本地。

HKTVmall早已宣告「全年減價戰」優惠不停步，香港科技探索副主席兼行政總裁王維基早前在社交平台直言：「預咗個個星期都打



丁鎮財表示，天貓超市即將正式登陸淘寶香港站。

（減價戰）」，會盡快擴大市場佔有率，由目前的10%增至20%。

線下超市亦頻推優惠，佳寶宣布佛誕假期內全場八折，並已連續多個周末維持此優惠。早前在母親節的周末，惠康推「初夏大折扣」，在任何一間門店買滿168元即享八八折。



燒錢硬拚「過江龍」HKTVmall恐受壓

再有電商加入價格戰，天貓超市5月31日登陸香港，勢與京東、拼多多、HKTVmall對撼。HKTVmall母公司香港科技探索副主席兼行政總裁王維基，雖揚言公司坐擁數十億流動資產而且無負債，對打持久價格戰具信心，惟市場關注價格戰會否對股價構成壓力。

香港科技探索2025年度虧損近1.5億元，較2024年度虧損6,670萬元擴大。分析師認為，集團因大舉投入「街市即日謎」及高爭議的「生命科學/器官保存」等新領域，成為虧損擴大主因，特別是後者每年需燒錢約5,000萬元。相比之下，內地來港電商「過江龍」獲較強財力支持。

經濟學者李兆波認為，電商減價戰歸根究底對消費者是有利的，又指由於近期多種商品在香港已具競爭力，有助吸引更多市民傾向留港消費，結果反而可能刺激到整體市場的增長。

各大平台價格比較

註：無篩選品牌，以最低價為參考。

產品	HKTVmall	京東超市	天貓超市
A4打印紙500張	16港元	17.9元人民幣	16.47元人民幣
可口可樂200ml 24罐	76.4港元	37.5元人民幣	32.7元人民幣
麥提莎桶裝	98港元	67.5元人民幣	70.6元人民幣



今日天氣 大致多雲 間中驟雨 26-30°C 濕度 75-95%

爆料專線：(852)6066 8769 每人限取一份