



■ Monchhichi 毛絨公仔等你入手。

咖啡農場 主題快閃

毛茸茸的 Monchhichi 來到香港與大家見面！即日起至5月25日，沙田新城市廣場與MINISO攜手帶來「MINISO | Monchhichi 主題快閃店」，商場中庭打造沉浸式「咖啡農場」購物體驗館。集合超過100款 Monchhichi 主題產品，由毛絨公仔、盲盒、服飾、包袋到各類生活用品包羅萬有，部分產品更是快閃店獨家限定發售。焦點產品包括咖啡農場系列坐姿公仔（\$179-\$599）、咖啡農場系列換臉盲盒掛件（\$75）、毛絨卡套（\$79）以及咖啡農場系列首飾（\$69-\$99）。

除了一系列 Monchhichi 產品外，快閃店更以「Monchhichi 咖啡農場」為靈感，精心設計多個打卡裝置，MonchhichiKun 和 MonchhichiChan 換上遮陽草帽和吊帶褲，一起遊走新城市廣場，帶領粉絲沉浸式體驗 Monchhichi 日常咖啡農場的可愛生活場景，盡情打卡留念！

快閃店為各位粉絲準備兩大期間限定購物贈禮，在快閃店消費滿\$198即送限定氣球袋一個，消費滿\$298則可獲得限定杯墊兩個。另外，在快閃店消費滿\$299，並在3個 Monchhichi 指定打卡位拍照及發布至社交平台，即可獲贈化妝袋1個。數量有限，送完即止。

近年 Y2K 風潮流行，千禧年代的經典物品再度受到年輕人喜愛。繼卡通角色 HelloKitty 翻紅後，擁有超過50年歷史的可愛毛絨公仔 Monchhichi 也再度爆紅，連 BLACKPINK 成員 Lisa 都瘋狂掃貨周邊。各大品牌也睇中 Monchhichi 的人氣推出聯乘活動與產品，生活家居品牌 MINISO 帶來「MINISO | Monchhichi 主題快閃店」，打造沉浸式「咖啡農場」購物體驗館。韓國美妝品牌 AMUSE 帶來一系列外形可愛的彩妝單品，百褶包始祖品牌 Joseph & Stacey 將 Monchhichi 生動表情透過針織工藝呈現，一眾聯名產品得意到令人愛不釋手！

Monchhichi 駕到 千禧萌潮再起



■ 快閃店精心設計多個打卡位。

MINISO | Monchhichi 主題快閃

地點：沙田新城市廣場 L3 中庭
時間：即日起至5月25日，早上10點至晚上10點



■ 復古照片保齡球包好有 Y2K 特色。

復古可愛 純素彩妝

韓國美妝品牌 AMUSE 這次連同 Monchhichi 一起，要攻佔女生們的化妝包！一系列外形復古可愛，質地維持純素高質感的彩妝單品現已登場，其中討論度最高的當然是遊戲機造型的唇頰兩用果凍胭脂膏。復古遊戲機外形搭配精緻的按鈕與螢幕設計，即使掛在包包上也是吸睛配件。除了高顏值外，這盤還兼顧清透水光與柔霧質感，加上雙色設計隨心疊加，打造像 Monchhichi 一樣紅潤的蘋果肌。「01 Boksoonga Soda」色號以清新甜美的水蜜桃為主調，輕鬆呈現柔霧底妝感。「02 Monchichi Berry」色號主打元氣十足的莓果色，上臉後像剛曬過太陽的自然紅暈效果，女生們可以根據自己喜歡的妝效選擇。作為化妝工具的限量大粉撲也有高人氣，有超可愛滿版圖案，讓上妝過程也變得超療癒。這款粉撲比一般氣墊粉撲更大，能快速完成底妝，縮短上妝時間。適合霧面或半霧面底妝，能呈現均勻的妝感。

■ AMUSE 請來女團 IVE 成員張員瑛做品牌代言人。



■ 百褶包是 Joseph & Stacey 品牌經典款式。

摺疊工藝 超萌包包

百褶包始祖品牌 Joseph & Stacey 同樣驚喜聯手 Monchhichi，將經典摺疊工藝配上超萌吊飾同針織包，帶來可愛與時尚兼備的單品。重點推薦最具特色的百褶針織包，Monchhichi 的標誌性色彩和生動表情也被巧妙地融入針織包身，是日常出行的理想之選。另外還有適合通勤的托特包與印花袋，將 Monchhichi 的各種復古照片轉化為保齡球包與半圓形收納包，充滿 Y2K 的復古氣息。