

英超於當地時間周日上演最後一輪比賽，賽前已篤定奪冠的阿仙奴，作客2:1擊敗水晶宮，賽後開心捧起冠軍獎盃。同日其餘焦點，熱刺主場1:0勇挫愛華頓，成功力壓韋斯咸保住英超席位。



■韋斯咸降班，查洛保雲(20號)黯然神傷。



■期待已久，阿仙奴在隊長奧迪加特帶領下，捧起英超冠軍獎盃。



■般奴費南迪斯(左)在煞科日有入波亦有助攻，無愧最佳球員獎項。

英超煞科 阿仙奴捧盃日報捷

熱刺用難 韋斯咸降班



■熱刺新帥迪沙比完成救亡任務，興奮若狂。

阿仙奴煞科日作客有歐協聯決賽後顧的水晶宮，順利以2:1獲勝，並在賽後捧起期待多年的英超冠軍獎盃。阿仙奴主帥阿迪達感觸地表示：「我哋苦等咗22年，之前睇住人哋捧盃當然有癮，今季我哋克服一切困難，成為冠軍感覺好美妙，依家終於可以狂歡慶祝！」

煞科日一大焦點，是熱刺還是韋斯咸最終要降格英冠作賽，結果形勢較佳的熱刺憑祖奧包連夏攻入全場唯一入球，主場1:0勇挫愛華頓，最終

以兩分之微力壓主場3:0大勝列斯聯的韋斯咸，順利保住英超席位。熱刺主帥迪沙比賽後說：「成功護級當然高興，不過熱刺唔應該處於呢個位置，我會俾夏天同體育總監及球探一齊合作，幫助球隊下季重返應有位置！」韋斯咸來季將要降格到英冠作賽。據英國傳媒報道，「錘仔幫」要通過出售球員籌集1.5億英鎊，以確保財政維持健康，預計新星如馬迪奧斯費南迪斯等，將會於今夏被出售，但老臣子英格蘭球星查洛保雲，據報則有意留隊領軍爭取重返英超。

歐洲賽位置爭逐方面，利物浦主場以1:1賽和賓福特，確認以第5名身份取得最後一席歐聯位置。般尼茅夫作客雖1:1僅和諾定咸森林，但仍與主場2:1擊敗車路士的新特蘭，分列聯賽第6、7名，可於來季出戰歐霸盃比賽。值得一提的是，新特蘭是今季英超升班馬，球隊將會自1973年後，再度於歐洲賽亮相。至於車路士在落敗後確認只得第10名，來季無緣於歐洲賽場亮相，但對確認於今夏加盟的新帥沙比阿朗素而言卻利多於弊，可以專注聯賽力爭反彈。

般奴刷新單季助攻紀錄

此外，白禮頓主場雖以0:3不敵曼聯，但仍以第8名身份獲得來季歐洲協會聯賽參賽資格。至於曼聯球員般奴費南迪斯是役交出一記助攻，讓他今季助攻數字增至21球，成功打破亨利和奇雲迪布尼的20球紀錄，獨自成為英超史上助攻王。

意甲科木歷史性進軍歐聯

昨晨意甲煞科戰出現戲劇性結局，AC米蘭及祖雲達斯齊齊失分，結果造就由法比加斯執教的「黑馬」科木後來居上第4位，歷史性取得歐聯資格。科木在2017/18球季尚在丁組，只用了短短7年，經歷名帥加度素及法比加斯先後領軍，終寫下了屬於自己的神奇篇章。

由於國際米蘭及較早時間登場的拿玻里已確認取得下季歐聯入場券，煞科戰尾場焦點為餘下兩個歐聯席位誰屬，AC米蘭、羅馬、科木、祖雲達斯均有機會爭奪。賽前AC米蘭



■科木球員慶祝贏得第4名。

及羅馬同有70分在手，較科木、祖雲達斯多兩分。AC米蘭只要贏波便可保住歐聯資格，然而球隊卻以1:2不敵卡利亞里。至於祖雲達斯在「都靈打吡」僅2:2和拖連奴，只以第6名完季，維持70分的AC米蘭則跌至第5位。同時間，羅馬憑唐耶爾馬倫、艾沙拉維各入一球，作客以2:0擊敗維羅納成為季軍，相隔7年後重返歐聯。科木作客以4:1大勝克雷莫納，以一分之差反超前AC升上第4位，首次取得歐聯入場券。

聖伊天尼斯 首回合和波味濃

法甲護級附加賽決賽首回合，法乙聖伊天主場迎戰法甲尼斯。兩軍臨近季尾狀態都欠理想，同樣出現疲態及攻不銳守不穩問題，實力遜半籌的聖伊天有主場之利，進一步拉近雙方實力差距，來到決定下屆最後一個法甲席位關頭，首回合料會加倍謹慎，以穩為先，極可能會握手言和，留待次回合才分高下，可博3.2倍和波。(beIN Sports 周三2:45am直播)

聖伊天以法乙季軍身份參加附加賽，是法乙火力第2強球隊，只可惜首席射手格魯吉亞鋒將達維達舒拿利季尾受傷患困



■聖伊天門將麥保路(藍衫)是球隊打入附加賽決賽的頭號功臣。

擾，影響攻力，上圈附加賽決賽對羅德茲，鬥到互射12碼階段，靠門將麥保路撲出4個12碼才晉身決賽，過程驚險。今仗雖有近8戰6勝的強項主場出擊，但球隊近5次對賽都不敵尼斯，今仗只能以穩為先。尼斯剛於法足盃決賽1:3不敵朗斯，近7場正式賽事僅一勝，近10場作客2勝3和5敗，首回合會先求不敗。

重心推介
主客和 和

海洋公園應跳出「集體回憶」舒適圈



街談巷議

劉韋璋 資深傳媒人

提起海洋公園，香港人心中總有一份特殊的溫情。那是兒時第一次坐纜車的驚嘆，是與海豚隔窗相望的興奮，更是幾代人的「集體回憶」。然而，情懷不能當飯吃。海洋公園去年雖有4,240萬元的盈餘，其實隱藏着政府每年2.8億元保育補助的「強心針」。

隨着政府當局最近明確表示這筆補助將於2025/26年度屆滿，海洋公園即將迎來真正的「斷奶期」。一旦失去公帑支援，這座承載着香港故事的樂園，究竟該如何獨自在大海中求生？首先，海洋公園必須打破「海洋」二字的自我設限，在全球主題樂園競爭白熱化的今天，單一的主題往往意味受眾的局限。國外許多成功的綜合型樂園，早已將科技、動漫IP、沉浸式劇場與自然景觀融合。海洋公園或許可以思考，如何利用南區得天獨厚的地理優勢，引入更多元化的體驗？例如，利用AR、VR技術打造室內極地冒險，或是與國際知名文化品牌跨界合作。創新不代表要拋棄傳統，而是要讓「舊回憶」穿上「新衣服」，給遊客一個「今年非去不可」的新理由。

其次，財務缺口需精準的「加減法」。傳聞樂園曾考慮關閉連年虧蝕的水上樂園，最終作罷。與其關閉，不如思考如何將水上樂園轉化為全天候、跨季節的消費場景。目前的經營模式似乎仍顯得過於「被動」，過度依賴本地與內地遊客的自然增長，而在國際市場的品牌滲透力上，顯然還有很大提升空間。

一個成功的樂園，必須具備「讓遊客跨越重洋而來」的魅力。海洋公園需要更主動地向世界說好自己的故事，透過全球化的行銷策略，精準對接東南亞、歐美等不同客源的喜好。只有讓外地旅客覺得「來香港不去海洋公園，就像去巴黎沒看鐵塔」，才能真正將流量轉化為長遠的現金流。

「集體回憶」不應是樂園發展的包袱，而應是其轉型的根基。當政府的保護傘撤去，海洋公園應以破釜沉舟的勇氣進行制度改革與產品迭代。我們都希望下一代，依然能在那條熟悉的纜車線上，看見香港最美的海岸風景。