

氣墊粉底是不少「美妝控」手袋裏必備的單品，不僅結合了粉底液的保濕、遮瑕力與粉餅的便攜性，而且海綿氣墊設計能輕鬆打造輕薄、水亮、自然的「偽素顏」妝感，適合外出時快速上妝及補妝。各大美妝品牌都紛紛推出不同妝感和功效的氣墊產品，而且包裝越出越高顏值，讓女生們一看到就成功被俘虜。下面介紹幾款好睇又好用的氣墊粉底，大家不妨看看有沒有自己的心水單品！

好睇好 用氣墊 粉底

■瞬間打造柔焦絲霧妝容效果。



■立體蝴蝶結元素，讓人看到就少女心爆棚。

GUCCI 花卉圖案 型格優雅

GUCCI Beauty 推出了一款有藝術品般高顏值的單品，全新的 GUCCI BEAUTY 啞緻氣墊粉底，盒面以優雅花卉圖案與金色品牌標誌點綴，粉盒為優雅的黑色，粉盒內附鏡子和柔軟的尖形粉撲。

採用長效持久配方，輕輕一抹就能塑造透亮啞緻底妝，全面修飾瑕疵，同時有效抑制油光。獨特配方結合護膚與高級彩妝成分，無懼高溫、濕氣、汗水和水分，可以瞬間打造柔焦絲霧妝容效果。



■GUCCI氣墊盒有優雅花卉圖案。

DIOR 蝴蝶結氣墊引瘋搶

講到近期的高顏值氣墊粉底，DIOR的春季限定蝴蝶結氣墊一定有份。這款外殼以櫻花粉色皮革打造的單品，讓人看到就少女心爆棚，因此一推出就引起瘋搶。結合Lady Dior的經典藤格紋刺繡，並點綴立體蝴蝶結，設計就像高級精緻的小首飾盒。不僅顏值好睇，裏面的粉底芯也是品牌王牌的「恒久貼肌透亮粉底

芯」，這是Dior首度推出的添加透明質酸並採用網紗技術的氣墊粉底，可以打造高度遮瑕的亮澤光感底妝。專為亞洲肌膚研發，可持續24小時修飾瑕疵、均勻及提亮膚色，改善暗沉情況的同時帶來健康光澤的底妝。而且有SPF 50 PA+++防曬效能，能保護肌膚免受紫外線侵害，十分適合夏天使用。

Paul & Joe 西洋菊印花最經典

優雅復古風格的Paul & Joe為迎接夏日，也推出全新底妝產品「昇光白瓷氣墊」。外殼刻上品牌經典的法式西洋菊復古印花，搭配精緻的陶瓷白色粉盒。粉底結合保濕、遮瑕與防曬防藍光的完美配方，高遮瑕及透薄的質地，讓妝容保持清新透亮，猶如自然裸妝。全新推出的「#

00色調」適合白皙肌膚，共有3款色調完美迎合亞洲肌膚色調，無論是白皮還是黃皮，都能打造高貼膚、零毛孔，且充滿原生光澤感的肌膚。含有80%的養膚精華成分，讓妝感如同精華般柔潤。

Paul & Joe的另一款新品「防曬絲絨蜜粉餅」也有超高顏值。粉盒帶

着淡淡粉色的精緻設計點綴法國元素，品牌的兩隻標誌性小貓在悠閒漫步，讓人一看就心動，附贈的綠色化妝袋高級感滿滿。這款王牌防曬蜜粉餅有SPF50+ PA++++的防曬效能，柔焦絲滑妝效同時對抗UV。搭配同品牌的「昇光白瓷氣墊」隨時補妝，是「美妝控」夏日旅行必備良伴。

PRADA「Baby Blue」仙氣滿滿

討論度高的還有PRADA限量「乾淨藍」尼龍氣墊，由包裝到粉撲均換上溫柔的「Baby Blue」色調，將品牌極簡美學徹底注入美妝單品。外殼採用與品牌經典包包同款Nylon「尼龍」面料製作，搭配仙氣「Baby Blue」與經典銀色三角Logo，拿出來補妝絕對能成為全場焦點。

粉底質地輕盈，打造24小時無重霧光妝感。微濾網紗氣墊一按一拍，能均勻精準高度遮瑕，像濾鏡般修飾肌膚毛孔及瑕疵，全日展現無瑕細緻的膚質。氣墊粉底本身有4款色調，SPF50+/PA+++的防曬效能，並加入專研護膚成分及維他命B3，能做到水潤的奶油肌妝效。



■PRADA氣墊的銀色三角Logo吸睛。

■PRADA氣墊由包裝到粉撲均換上「Baby Blue」色調。

■西洋菊印花是Paul & Joe經典圖案。