

你的心聲



徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

露天電影

和少波

小時候，在農村看一場電影並不容易。每逢村裏放電影，即使是十多里遠的外村放電影，哪怕影片已看過多次，晚上我也會和小夥伴步行前去。

那年夏天，聽說鄰村晚上放電影，太陽還未落山，幾個小夥伴就跑來喊，慌得我連湯都顧不上喝，啃着熱烙饅就出發了。

鄰村離我們村八九里，我們一路小跑，眨眼就到了。

電影就在鄰村大隊門前的空場地上放映，一塊潔白帶有黑邊的電影幕布，已高高懸掛在大門口兩棵樹上。

我以為我們到的早，沒想到人都坐滿了。此刻，人們還是源源不斷地從四面八方匯聚而來。就連狗狗都跟着主人來了，興奮地又跳又叫。整個場地，到處是呼朋喚友的喊叫聲，還不時有搶佔好位置的爭吵聲，比過年趕大集還熱鬧。當天完全黑了下來，放映

員先是調試放映機上的燈光焦距。坐在放映機桌前面的孩子，立即站起來伸出小手朝着光柱搖晃，手影在銀幕上跳躍。

接下來，隨着一束強光打在銀幕上，放映機發出「噠噠噠」的轉動聲，電影開始了，喧鬧的人群霎時安靜下來。

那晚放映的電影是《自古英雄出少年》，整部劇除了開頭幾分鐘的鋪墊，後面的幾十分鐘全是打鬥場面。當武藝高強的婆婆，領着一群英雄少年把五個大內高手打得落花流水時，我激動不已。當婆婆不幸遇害，被激流沖走，孩子趴在河邊哭喊着：「婆婆，婆婆」時，我滿眼淚水。

轉眼40年過去了，如今露天電影漸漸消失了，取而代之的是觀影體驗越來越好的電影院，但我心裏總有一種說不出的失落感。好想回到從前，看一場露天電影啊。

「崩老頭」陷阱

何畢

假期到中山相約已退休的朋友A君飲茶，席間A不時用手機與一名叫「小天才」的少女網友聊天，並轉賬十元二十元給她買煙、吃飯。我疑心大作，質疑這會否是賣慘網騙？A振振有詞說：「一次只是十元八塊，連吃個小點也不夠，騙就騙唄。」原來A與「小天才」認識不到兩星期，她聲稱只有14歲，是個離家出走又找不到固定工作的「廣漂」。A君退休兼離了婚，「小天才」的噓寒問暖，給他帶來一定的情緒價值，所以A也不在乎這點小錢。A最大手筆是借給她五百元，買一套當知客的制服。後來「小天才」聲稱經理「鹹濕」她，於是辭工，還錢的事就沒再提了。

回港後，我在網上一查，發現原來這叫「崩老頭」現象

或騙局。其中一個視頻，印象最深。一間非常簡陋的房子，住着六個十三歲至十六歲的女孩，她們多是與家人關係欠佳，於是離家出走，在網上認識的。她們平日會在網上結交寂寞成年人，熟絡後就會開始「賣慘」，問你借錢吃飯、看醫生等。她們每次只會索取十元二十元，每天騙夠六七個老頭，夠錢買煙、吃飯、交租，便收工去玩。她們的性觀念十分開放，當中有一對女孩共享一個男友。問男友愛誰多一點？男友說誰給他的錢多一些，就愛誰多一些！兩個女孩竟認同他的說法。

當夜，A君發來截屏圖片顯示，「小天才」聲稱被車撞傷，並附上在醫院病床上的照片，向A借兩千元。A問我意見？我把「崩老頭」的視頻轉發給他，叫他自行決定。



茂峰中學三支隊伍在國際賽獲獎。學校供圖。

研過躍症監測系統 初中生膺「全球第一」

香港學子再於國際科創舞台發光！年度盛事「Infomatrix 2026 國際中學生資訊及通訊科技大賽」全球總決賽，日前於羅馬尼亞布加勒斯特精彩落幕。佛教茂峰法師紀念中學（茂峰中學）三支代表隊伍憑卓越創意與實力脫穎而出，其中一隊自行研發的「AI腦電波過度活躍症監測系統」更奪國際最高榮譽「白金獎」及「全球第一名」，另外兩隊亦分別獲得一項國際金獎及一項國際銅獎。

本屆賽事吸引40個國家及地區、逾600名資訊科技尖子中學生較量。茂峰中學3C班陳穎霖及3D班喬奕桐研發的「AI腦電波過度活躍症監測系統」，結合腦電波數據採集與AI大模型技術，透過機器學習訓練實現精準數據分析，不僅能監測過度活躍症患者的用藥狀況，還可即時偵測癲癇症病發跡象，自動向家屬發送警示訊息，該設計獲國際評審高度讚賞。

至於3B班黎嘉望及3C班黃洛晴的作品「腦電波專注力及靜觀培訓系統2.0」，以

腦電波靜觀及專注力訓練為藍本，讓大眾有一個更具系統的訓練方案，勇奪該組別國際金獎。而5B班蕭鎧瑤以AI實驗短片作品「Phygital（虛實之間）」參與「數字敘事創作組別比賽」，該片編、導、演、乃至提示詞工程均由同學自行創作，獲評審及各地區參賽隊伍讚賞其科技運用手法專業，獲該組別國際銅獎。

校方表示，學校把數字教育融入科創教育培訓，是次佳績展示了「數字科創教育」的階段性成果。



學校隊伍。當地傳媒訪問茂峰中學供圖。



茂峰中學於展區介紹作品。學校供圖。

都大生助迪士尼打造史迪仔春裝

香港迪士尼樂園角色史迪仔最近換上春日新裝，原來是出自本地學生手筆！就讀都會大學創意廣告及媒體設計榮譽文學士二年級的唐沁愉（Chloe），去年在港迪「20周年大專插畫比賽」奪冠，獲得在迪士尼商品部實習機會，期間負責主導和推出以史迪仔為主角的一系列商品，迪士尼更將該項目部分銷售利潤捐給都大設立獎學金，支援學生投身創意產業。



唐沁愉設計的產品已上架。

都大供圖

行空創意構想，最終設計出包括公仔、鎖匙扣、T恤、明信片、布袋及水樽等產品。

Chloe在參與開發史迪仔春季新商品時，決定融入春日元素，將史迪仔化身為「花仙子」，加入牽牛花、蝴蝶結等元素，風格鮮明可愛，一改史迪仔以往夏日形象，她指設計過程中，樂園未設硬性要求，反而鼓勵提出天馬

