



### NBA 總決賽明早開戰

# 紐約五星戰隊 圍剿「外星人」

# 重鑄馬刺輝煌 少帥米奇莊遜

■紐約人的「五星陣容」攻守兼備。

■卡爾唐斯(右)與米卡布里捷斯，合力捧起東岸冠軍獎座。

■賓遜肩負領軍紐約人重任。

■米奇莊遜以真誠方式與球員溝通。

■米奇莊遜(右)在馬刺助教時期，盡得傳奇教頭波波域治真傳。

■馬刺雲班亞馬，勢成紐約人長久防線夾擊目標。

睽違 27 年，紐約人終於再度叩關 NBA 總決賽，展開終結 53 年冠軍荒的挑戰之旅，雖然外間稍為看好擁有「外星人」雲班亞馬的馬刺，不過紐約人陣容亦絕不遜色，由有「紐約之王」稱號的賓遜、「射手」中鋒卡爾唐斯、祖斯夏特、阿奴諾比及米卡布里捷斯組成的「五星陣容」，有望力抗馬刺這支天才橫溢的年輕軍團。

紐約人今年季後賽自首輪面對鷹隊稍遇險阻後，徹底進入無敵模式，豪取季後賽隊史上最長的 11 連勝。

#### 「紐約之王」賓遜領軍

在這支戰鬥力驚人的紐約人陣中，控球後衛賓遜是絕對核心，除了擁有超強得分能力，他的永不言棄及「大心臟」屬性更支撐着球隊跨過重重難關，尤其是東岸決賽首戰，紐約人第 4 節一度落後騎士 22 分的絕境中，賓遜個人狂轟 38 分完成驚天逆轉，成

萬眾矚目的 2026 年 NBA 總決賽，將會在香港時間周四正式開戰，每場開賽時間都安排在早上 8 點半，Game 1 由聖安東尼奧馬刺主場對戰紐約人。在東岸決賽輕勝 4:0 的紐約人，有多馬刺 10 天休息時間，「以逸待勞」迎接經過西岸決賽「搶七」苦戰後才晉級的馬刺。兩隊繼 1999 年總決賽後，相隔 27 年才再度於最高殿堂狹路相逢。(ViuTV 99 台、Now641 台周四早上 8:30am 直播)

為當之無愧的「紐約之王」。另外中鋒卡爾唐斯亦在今年完成「進化」，場均交出季後賽生涯新高 5.9 次助攻，並摘下 10.6 個籃板，更難得的是他三分球命中率高達 48.9%，如果他在總決賽仍能保持準繩度，將能削弱馬刺的內線防守。

此外，祖斯夏特、阿奴諾比及米卡布里捷斯三名側翼均攻守兼備，面對馬刺鋒線陣容更具身高優勢，或會成為破壞馬刺防守陣型的突破點。而紐約人後備中鋒米曹羅賓遜在剛完成尾指骨折手術後已火線復出，明言戴着指套亦要出場，他的內線防守以及搶籃板能力，能夠對雲班亞馬構成相當威脅。

馬刺相隔 12 年再膺西岸冠軍，主教練米奇莊遜帶領着這支平均年齡只有 25 歲的「青年軍」殺入 NBA 總決賽，上季馬刺傳奇主帥波波域奇力排眾議欽點 39 歲的米奇莊遜成為接班人，未料到這名新手教頭僅用了一年半的時間就將馬刺帶到最高舞台。

#### 「讀心術」收服陣中天才

在一年半之前，莊遜在 NBA 圈子還是一名默默無聞的助教，卻因波波域治因健康問題倒下，而意外地被這位馬刺傳奇名帥欽點為接班人，在全世界目光下肩負起重建馬刺的重責。

年僅 39 歲已手執 NBA 球隊教鞭，米奇身上卻看不到少年得志的意氣風發，馬刺文化講求團隊至上、注重人品、專注紀律和細節、重視傳承以及強調「生活大於籃球」，這些「老派」特質統統在米奇身上找到。馬刺總經理白賴仁韋特更高度評價米奇懂得「讀心術」：「佢天生識得理解人，知道點樣激厲同推動球員，同時亦知道點樣俾到佢哋尊重同信心。」當然只當「老好人」並不足以將馬刺帶到總決賽舞台，20 歲小將卡達拜仁曾因接連失誤被米奇抓着球衣在場邊痛罵至「眼淚濕」，不過當他在場上有好表現，米奇卻是那個笑得最開心、最用力拍掌鼓勵的人，這種真誠的溝通方式，讓米奇與所有球員建立最緊密的信賴。

跨越了衛冕冠軍雷霆這座大山，總決賽等待着馬刺的只會是更嚴峻的考驗，無論結果如何，米奇莊遜這位少帥已經證明自己有能力，以不一樣的方式重鑄馬刺的輝煌。

## 咖喱仔與李寧 簽 10 年之盟

NBA 超級巨星、勇士傳奇控衛史提芬居里(圖)，自去年 11 月正式結束與運動品牌 Under Armour 長達 13 年的代言合作後，其「球鞋自由身」的落腳點一直備受全球籃壇矚目。這位聯盟巨星周一宣布，與中國體育品牌李寧簽下為期 10 年的長約，攜手開啟其職業生涯與個人品牌經營的全新篇章。

今次合作並非單純的球鞋代言，而是由居里主導的個人品牌「Curry Brand」與李寧品牌深度綁定的戰略合作。在合約架構下，居里將擁有該品牌發展的最高決定權。未來除了核心的個人簽



名籃球鞋和街頭休閒款式外，產品線更會破格延伸至居里本人極為熱愛的另一項運動——高爾夫球系列。這份涵蓋除籃球外多個領域的 10 年長約，被居里形容為「一份終身之約」。

「咖喱仔」亦在聲明中由衷讚揚品牌創辦人李寧先生在過去 35 年將品牌推向全球頂尖的成就，並期望在未來的並肩同行中，能借助這個兼具影響力與創新精神的平台踐行品牌初心，通過籃球運動激勵全球新一代年輕人。這項震撼體育界的合作，無疑將全面改寫未來全球運動市場的競爭版圖。

## 匯聚專業力量 推動視藝教育

由教育局課程發展處藝術教育組主辦的「香港國際視覺藝術教育研討會 2026」已於 5 月 14 至 16 日在香港中央圖書館舉行，吸引逾 3,000 名視藝科教師、學生及業界人士參與。研討會以「視覺創新」為主題，讓公眾了解視覺藝術教育在培養創意、解難能力、審美素養以及人文關懷方面的重要角色，並探討在人工智能及新科技迅速發展下，如何以人為本善用設計和藝術。

今屆研討會匯聚本地 13 所大專院校、學術夥伴及設計業界專業人士，透過主題演講、工作坊和專家與學生面對面諮詢等形式，分享教學研究成果與業界實踐經驗，促進本地與國際視覺藝術教育界交流。大會圍繞「設計與科技」、「設計與思維」及「設計與傳承」三大子題，配合課程發展方向，

推動藝術科技與跨課程學習，同時加強價值觀教育，重視中華文化的傳承和尊重多元文化。

研討會期間亦設有學生作品展覽，展示中學及大專學生的設計成果，包括約二十所中學參與「設計創新」教師專業學習社群的教學實踐。展覽呈現學生從構思、草圖到完成作品的歷程，並把中華文化元素與香港生活故事轉化為創新文化創意產品，反映學生在學習過程中兼顧創意、科技應用及對社會的關懷。

教育局表示，未來將持續舉辦多元化的專業交流活動，支援學校優化藝術教育，培育具國際視野、創新思維和文化自信的新一代，為香港創意產業及社會可持續發展注入新動力。

教育資訊園

教育局