

■巴拉格宗有眾多雪上活動。主辦方供圖



香港國際旅遊展 (ITE) 2026 將於下周四 (11日) 起一連4天於灣仔會展舉行，當中最後兩天 (13日及14日) 開放予公眾。今屆ITE推出全新「冰雪旅遊」主題館，推廣極光、冰川、冰雪運動等。中國內地展館今年規模亦擴大30%，涵蓋20個省市，部分為首度參展。主辦方預計今屆可吸引約8,000名買家、專業訪客及約74,000名公眾入場人次。

■巴拉格宗景區位於雲南香格里拉市的西北部。主辦方供圖

逾500商戶聚首會展 內地展館規模擴二成

旅遊展添冰雪館

吸客觀冰川極光

展覽兩天

為專業日，最後兩天則開放予公眾，預計能接待約74,000名公眾訪客，主要是經常外遊的高消費力客群，當中逾80%偏好自由行 (FIT) 或私人小型團。今屆ITE有超過500家參展商，當中有逾八成來自香港境外及海外，有66個參展國家及地區。今屆新參展旅遊局分別有來自拉丁美洲的秘魯、亞洲的蒙古及非洲的烏干達。

推介「熊貓主題列車」

內地展館方面，參展省份包括新疆、北京及上海、廣東省及多個大灣區城市、海南島等，將舉辦多項活動，包括推介會、表演、互動體驗等。有參展商帶來特色產品，例如「四川至新疆熊貓主題列車」。

今屆ITE亦推出全新「冰雪旅遊」主題館，展

商包括加拿大北部及冰島，內地的黑龍江、新疆、北京及崇禮賽區。主辦機構匯眾展覽服務有限公司董事總經理湯錦成表示，今年的不同之處是增加更多內地相關內容，以整合出更全面的冰雪旅遊資訊。

大會今年特別設立「穿越1936·香港之旅」，展示一對於1936年來港旅遊的比利時夫婦留下的相簿、日誌及收據等，亦會設「人工智能 (AI) 穿越時空照相機」，觀眾可選擇80年前的山頂等作背景拍照。

出席發布會的香港旅遊業議會總幹事楊淑芬表示，多數香港居民周末會去內地短途旅遊，去年前往內地的香港旅客有9,300萬人次，增幅顯著。對於即將到來的暑假，受中東戰事與油價影響，楊淑芬預計，暑假有七成半以上香港居民赴內地旅遊，當中約七成人會選擇高鐵出行。

另一方面，楊淑芬指出，去年香港入境旅客將近5,000萬人次，相較2024年增長

12%。其中內地旅客佔76%，海外旅客佔24%，與疫情前相比已較平衡分布。她又認為，今年首4個月的旅遊勢頭很好，五一黃金周有110萬旅客人次訪港，預計全年訪港旅客可達5,300萬人次。



■空姐與乘客展開冰雪主題互動。資料圖片



■「熊貓專列」內部富有特色。資料圖片

家鄉市集開鑼 首設農副產品專區

由全港30個省級同鄉社團聯合主辦的「第四屆同鄉社團家鄉市集嘉年華」，昨日 (3日) 起一連五日於銅鑼灣維多利亞公園隆重舉行。今屆活動規模空前，設有特產展銷、家鄉美食、文藝演出及創科體驗四大板塊，合共超過370個特色攤位。活動首次引入鄉村振興農副產品專區，讓市民可以品嚐到全國各地的家鄉風味之餘，也親身感受到

國家鄉村振興戰略的豐碩成果。昨日活動首日為下午5時半開始入場，至傍晚7時左右人流不斷增多。主辦方今年貼心地在現場設置大型帳篷及桌椅，方便市民舒適享用美食。今屆嘉年華的亮點之一，是首度引入鄉村振興主題農副產品，精選有機糙米、原生雜糧、野生菌菇及各地特色土產乾貨。今年有多個省份帶來全新驚喜。來

自東北吉林省的美食團隊「omomo」首度參展，應大會邀請專程來港推廣家鄉美食，冀透過地道風味，讓更多香港市民認識東北飲食文化與長白山物產特色。針對香港炎熱的天氣，特別推出多款特色冰品。其中主打的「冰碴兒冷麵」以凍梨湯為底；100%純汁製作的「經典凍梨汁」與綿密的「雪花冰凍梨」亦大受歡迎。



■啟動禮有英歌舞及特色文藝匯演。中通社